

# PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO PARA LA GESTIÓN SUSTENTABLE DE BOLSAS PLÁSTICAS

Jornadas de intercambio  
Mayo 2009

Apoyan



# OBJETIVOS DE LA JORNADAS

- **Establecer un ámbito de análisis e intercambio de visiones, enfoques y estrategias a efectos de acercar posiciones y fortalecer el proceso de definición de líneas estratégicas que integrarán el plan.**
- **Sensibilizar y concientizar a distintos actores de la sociedad sobre la necesidad de implantar medidas para lograr disminuir el impacto ambiental derivado de los residuos de bolsas plásticas.**

## **Cronograma de actividades**

- 14 de mayo Propuestas y motivaciones
- 21 de mayo Alternativas y aspectos técnicos
- 28 de mayo Presentación del Plan
- Fines de junio Aprobación del Plan de acción estratégico

# MARCO EN EL QUE SE DESARROLLA EL PLAN DE ACCIÓN



## Plan de Acción Nacional en Producción y Consumo Sustentable

- Herramienta de planificación y apoyo a la toma de decisiones
- Definición del marco general estratégico de la Producción y el Consumo Sustentable y el alcance en el que se trabajará en los próximos años.
- Establecerá prioridades y permitirá concentrar acciones y resultados en esas áreas prioritarias.
- Establecerá un ámbito de articulación e identificará acciones para potenciar políticas, programas y proyectos que están en ejecución.
- Identificará nuevas áreas, o acciones que deben ser desarrollados para la promoción de la Producción y el Consumo Sustentable.

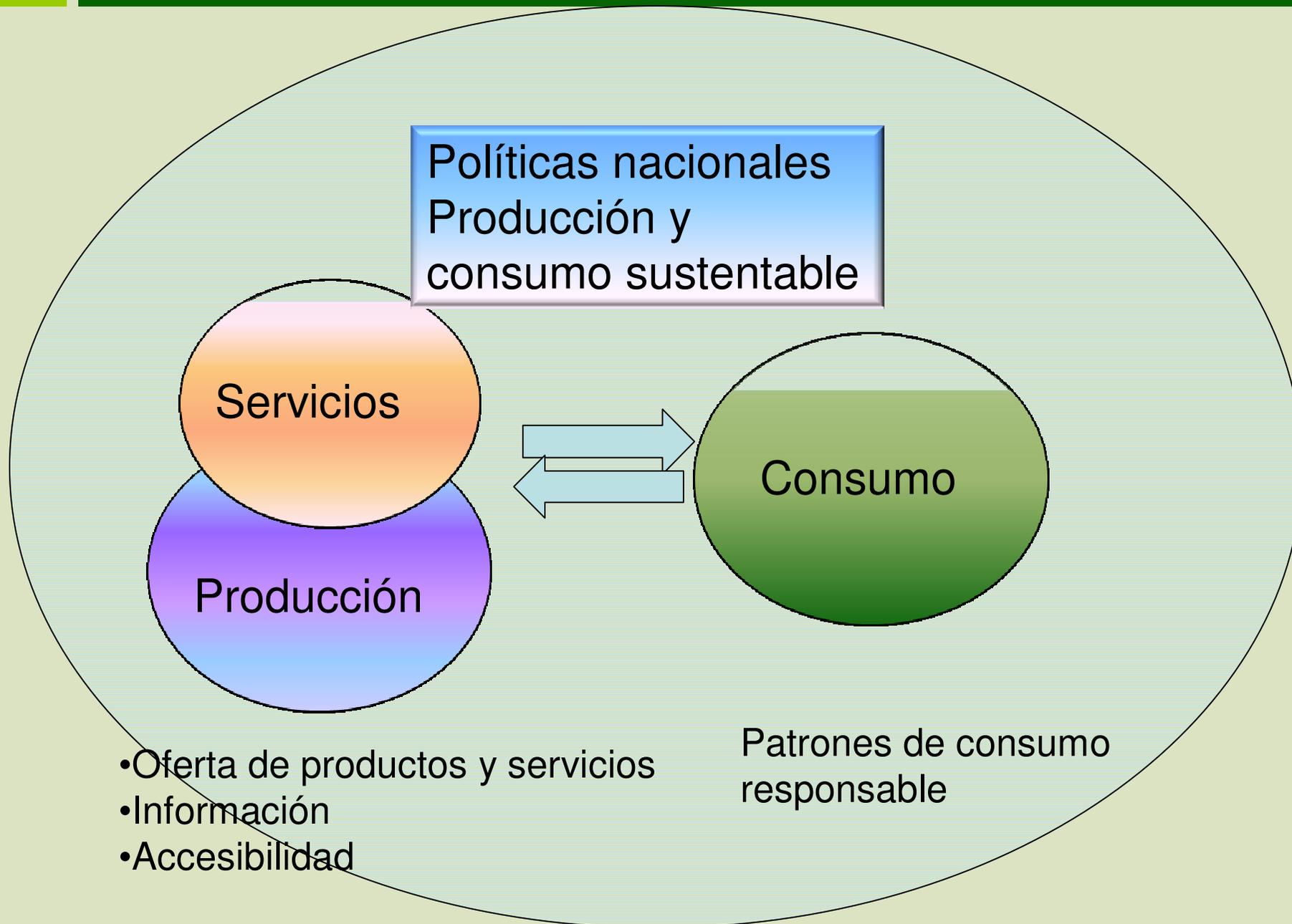
## Gestión integral de residuos de envases post-consumo

- Ley N° 17.849 “Uso de envases no retornables”
- Decreto 260/007 “ Gestión integral de residuos de envases”
- Política y programas de gestión de residuos sólidos ( urbanos y especiales)

Es la producción y uso de bienes y servicios que responden a las necesidades básicas y mejoran la calidad de vida, minimizando el uso de recursos naturales, materiales tóxicos, así como la generación de residuos y contaminantes durante todo el ciclo de vida, sin menoscabar las posibilidades de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.

# Producción y consumo sustentable

## El porque de su unión?



# MARCO GENERAL DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL URUGUAY

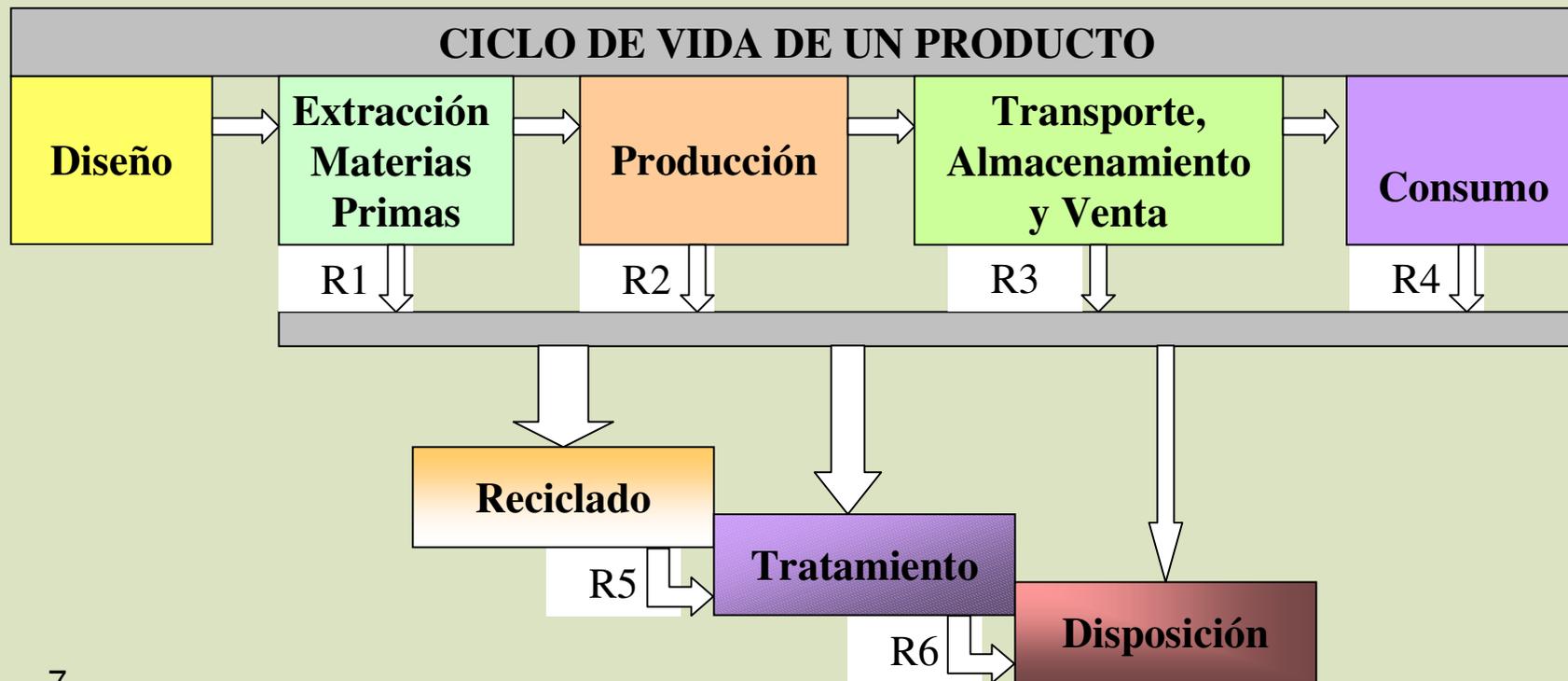
# Ciclo de Vida de productos y residuos

## Evolución histórica en la gestión de residuos:

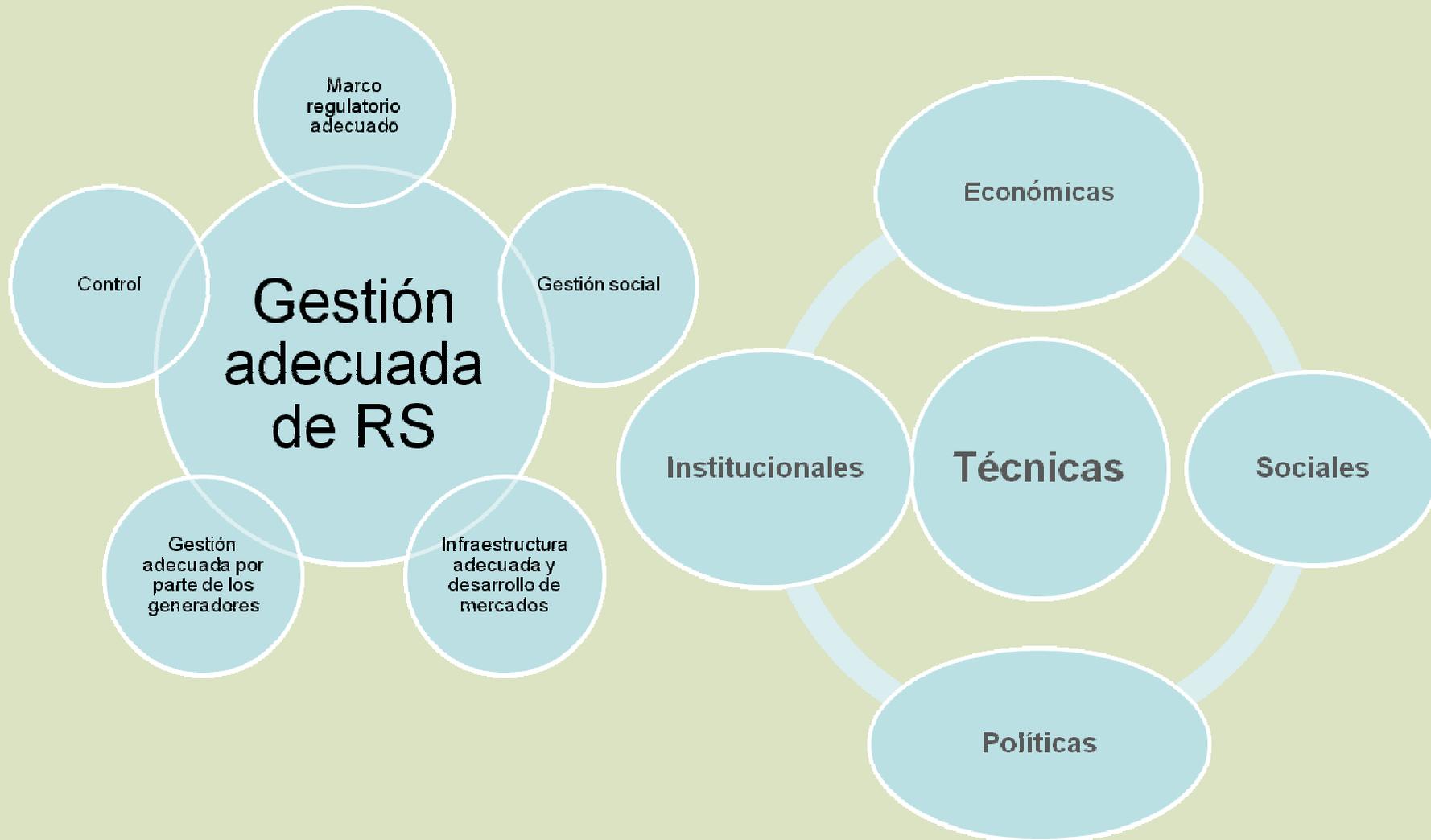
Soluciones de  
final de tubería



Enfoque integral  
del ciclo de vida

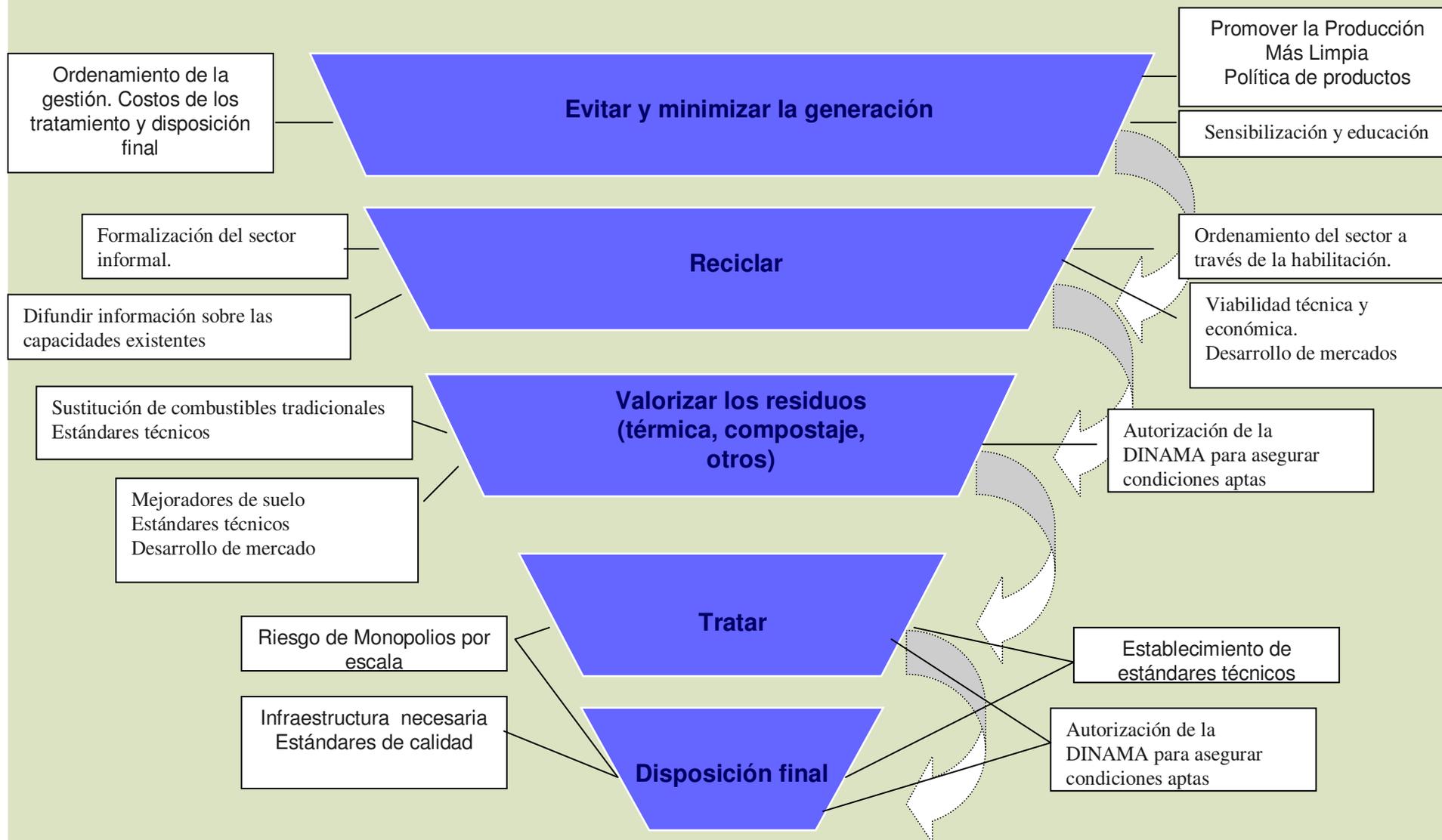


# Componentes básicos de la gestión de RS



- **Responsabilidad del Generador en todo el ciclo de vida, incluyendo el principio de responsabilidad extendida.**
- **Prevención**
- **Autosuficiencia, procurando la gestión dentro del territorio.**
- **Regionalización y racionalización**
- **Información y transparencia**
- **Eficacia y Eficiencia**
- **Gradualismo y Mejora Continua**
- **Inclusión social**

# Orden jerárquico y aspectos claves



**El control es necesario implementarlo en forma integral cubriendo todo el ciclo de los residuos**

## MARCO GENERAL

### “Gestión integral de residuos de envases”

- **Ley N° 17.849 de 29 de noviembre de 2004**
- **Decreto reglamentario 260/007 del 23 de julio de 2007.**

# Ley N° 17.849 de 29 de noviembre de 2004

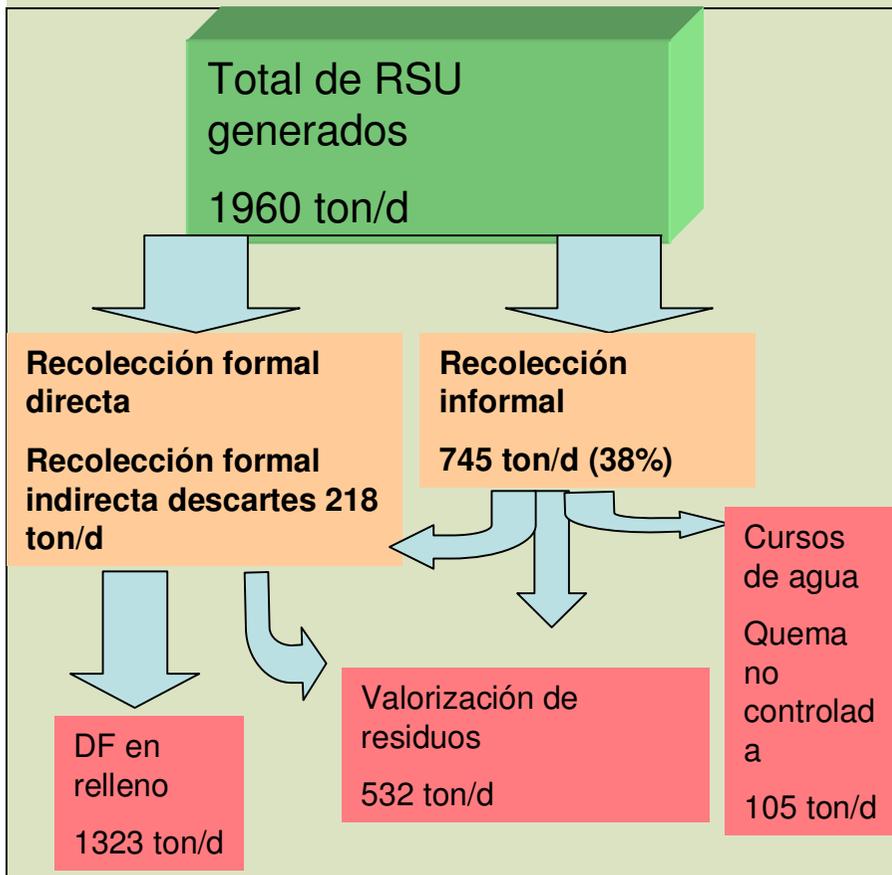
## Artículo 1º

*“Declárese de interés general, según lo previsto en el artículo 47 de la Constitución de la República, la protección del ambiente contra toda afectación que pudiera derivarse de los envases cualquiera sea su tipo, así como del manejo y disposición de los residuos de los mismos”*

## Artículo 2º

*“Quedan comprendidos dentro del ámbito de aplicación de esta ley, todos los envases puestos en el mercado y residuos, incluyendo los envases de venta o primarios, colectivos o secundarios y **los de transporte o terciarios**”*

# Flujo de residuos sólidos urbanos: Montevideo y AM



Fuente. Plan Director de RS Montevideo y AM

## Estimación envases en RSD total país

Estimado % en peso material de envase en RD	25 %
Índice de generación Montevideo-Interior	0.88 –0.62 kg/hab/día
Población urbana mayor a 5000 hab Proyección INE 2008	2.899.406 hab 1.342.474 Mont 1.556.932 Int
Material envase residuos Estimado total país	540 ton/día
	200.000 ton/año

# Ámbito de aplicación de la Ley y del reglamento

Envases y residuos de envases industriales o comerciales, que sean de uso exclusivo en actividades industriales, comerciales o agropecuarias



Envases de uso industrial quedan incluidos en la propuesta de reglamentación de residuos sólidos industriales. Decreto reglamentario de la Ley general de protección del ambiente

Envases de uso agropecuario y forestal Grupo de trabajo COTAMA elabora propuesta de reglamento de gestión de envases. Fecha de finalización grupo técnico: Septiembre 2008

Excluyó



Ley de envases



Incluyó

Todos los envases puestos en el mercado incluyendo primarios, secundarios y terciarios



Reglamento envases

Todos los envases primarios puestos en el mercado y las **bolsas de supermercado**



Pendiente inclusión efectiva de envases secundarios y terciarios

# Reglamento de envases: Objetivo

- **Minimizar** la generación de residuos de envases.
- Promover la **reutilización**, el **reciclaje** y demás formas de valorización de envases,
- Evitar la inclusión de residuos de envases como parte de los residuos sólidos domiciliarios, implementando **circuitos de recolección limpios y formales**.
- Lograr la **efectiva disminución de los efectos** ambientales de la disposición incontrolada de estos residuos.
- Lograr la **efectiva inclusión social de los clasificadores** en los Planes de Gestión de Envases.

Es una norma cuyo **objetivo principal** es ambiental.

Contempla la realidad nacional y **potencia un mecanismo de generación de puestos de trabajo formal**.

**No es la solución al problema de los clasificadores** pero pretende contribuir a la solución.

# Actores principales

Actor	Rol/ responsabilidad
Propietarios de marca/ importadores de productos	Sustento económico de los Planes de gestión de residuos de envases Introducir la variable ambiental en el diseño de los envases de sus productos Información
Envasadores para terceros	Información
Fabricantes o importadores de envases, preformas y materia prima para envases	Información
Grandes superficies y centro de venta	Centros de recepción, difusión del plan <b>Planes de reducción de residuos de bolsas</b>
Empresas de reciclado de envases	Facilitar la adecuada valorización de los materiales. Registro a los que integran plan
MIDES	Pautas y seguimiento inclusión social
MVOTMA	Control de cumplimiento, metas de recuperación, aprobación y seguimiento de planes
Intendencias Municipales	Gestión operativa y apoyo logístico.
Sociedad	Consumo responsable, apoyo a la acciones de recolección selectiva y valorización