



Jornadas de Intercambio – Instituto Kolping

Montevideo, 14 de mayo de 2009

HACIA UNA GESTIÓN SUSTENTABLE DE BOLSAS PLÁSTICAS EN EL URUGUAY

Ing. Natalia González

Unidad de Planificación
Dirección Nacional de Medio Ambiente
Ministerio de Vivienda Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente



MVOTMA

CONTENIDOS

- **LA BOLSA PLÁSTICA**
 - Algunos Datos Numéricos
 - Principales Impactos
- **ANTECEDENTES Y MOTIVACIONES**
- **CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN**
- **PLAN ESTRATÉGICO**
 - Objetivos
 - Líneas Estratégicas
 - Principales Medidas

Algunos Datos Numéricos

**Consumo estimado en Uruguay:
70 millones de bolsas por mes**

Eso representa:

- **260 bolsas/ persona / año**
- **0.5 % en peso de los Residuos Sólidos Domiciliarios (RSD)**
- **4.0 % en peso de los Residuos Plásticos generados en nuestro país**

Principales Impactos

- Contaminación de cursos de agua
- Peligro para distintas especies animales
- Mal funcionamiento de alcantarillado
- Impacto visual por voladura



La bolsa plástica es de uso masivo de toda la población y sus impactos nos afectan a todos en nuestra vida cotidiana





MVOTMA

ANTECEDENTES Y MOTIVACIONES

- **Ley de Envases**
- **Proyecto de Ley**
- **Iniciativas de Gobiernos Departamentales**
- **Iniciativas del Sector Comercial**
- **Iniciativas de ONGs**

El MVOTMA impulsa

- **Campaña de Comunicación**
- **Plan de Acción Estratégico para la gestión sustentable de bolsas plásticas**





MVOTMA

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Características

- **Objetivo:** concientización hacia un uso responsable
- **Financiación:** Embajada Británica
- **Medios:**
 - Radio
 - Vía Pública
 - Afiches
- **Período:** marzo-abril 2009
- **Cobertura Geográfica:** todo el País



MVOTMA

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

SACÁ LA BOLSA DEL MEDIO

Cada bolsa de plástico que llega a tus manos, termina dañando el medio ambiente. Usá menos bolsas de plástico y cuidá lo que es de todos.

MVOTMA MINISTERIO DE VIVIENDA ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y MEDIO AMBIENTE

10 minutos en tus manos 150 años en la tierra

Cada bolsa de plástico que llega a tus manos, termina dañando el medio ambiente. Usá menos bolsas de plástico y cuidá lo que es de todos.

MVOTMA MINISTERIO DE VIVIENDA ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y MEDIO AMBIENTE

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Evaluación post campaña realizada en todo el país por Equipos Mori, mayo 2009

- el 86% de la población cree que los problemas ambientales son **IMPORTANTES** o **MUY IMPORTANTES**
- el 10 % de la población (en 2ª mención) cree que el exceso de uso de bolsas plásticas es el principal problema ambiental

Evaluación post campaña (cont.)

- el 74% de la población está dispuesto a “usar menos bolsas de plástico al salir del supermercado”
- el 71% de la población está dispuesto a “usar muchas veces las bolsas de plástico para no agarrar nuevas”
- el 69% de la población está dispuesto a “usar chismosa o carrito de feria para no usar bolsas de plástico”

OBJETIVO GENERAL

- **Propiciar una gestión sustentable de bolsas plásticas para minimizar el impacto ambiental**

Objetivos Particulares

- 1- Conformar un elemento de coordinación entre el sector público y el sector privado**
- 2- Constituirse en una herramienta de planificación**
- 3- Avanzar hacia la implantación de una la política de producción y consumo sustentable**

Principales Líneas Estratégicas

- 1- Reducir la cantidad de residuos de bolsas plásticas**
- 2- Promover la sustitución de materiales tradicionales por otros que faciliten los procesos de degradación**
- 3- Mejorar la gestión de residuos sólidos urbanos (RSU)**
- 4- Promover un cambio cultural en la población, hacia el uso responsable y racional de bolsas plásticas**

Principales Medidas

- **Promoción del uso de bolsas reutilizables “chismosa”**
- **Promoción del reuso de bolsas plásticas, aumentando su vida útil**
- **Análisis de oportunidad y pertinencia de un tributo a las bolsas plásticas para desestimular el uso**
- **Implantación de Planes de Gestión de pequeños y grandes comercios**
- **Promoción del reciclado de bolsas plásticas, siempre y cuando sea viable técnica y económicamente**

Principales Medidas (cont.)

- **Evaluar técnica y económicamente los posibles materiales a promover**
- **Definir instrumento para promover la sustitución e implementarlo**
- **Coordinar con los gobiernos departamentales campañas de concientización y educación de la población**
- **Articular actividades de educación ambiental a nivel de primaria y secundaria**

EN CONCLUSIÓN ...

bolsa plástica : uso masivo + impactos generalizados

iniciativas en ámbitos políticos, comerciales, sociales

campaña de comunicación : es un tema presente en la población

PLAN ESTRATÉGICO : principales líneas + recoger aportes de todos los actores involucrados



MVOTMA



GRACIAS !