



PROGRAMAS

EL CAMINO A UN FUTURO MEJOR

CUIDEMOS EL MEDIO AMBIENTE

PENSANDO EN EL MEDIO AMBIENTE



Las actividades apuntan a promover la concientización de los diferentes actores sociales, involucrados directa o indirectamente con la empresa, acerca de la responsabilidad de cada uno en la mejora de las condiciones de vida evitando la agresión al medio ambiente.

Para abordar el tema de las bolsas plásticas se decidieron acciones tendientes a:

- MINIMIZAR EL IMPACTO EN EL MEDIANO Y LARGO PLAZO
- FOMENTAR EL USO RACIONAL DE LAS BOLSAS PLASTICAS
- FACILITAR LOS MEDIOS PARA PROMOVER EL RECICLADO DE BOLSAS PLASTICAS



OBJETIVOS

- Implantar en todos los locales de Supermercados DEVOTO, DISCO Y GÉANT el uso de bolsas biodegradables.
- Sensibilizar a empleados, consumidores y la sociedad en su conjunto sobre la importancia de acompañar acciones que favorezcan el cuidado del medio ambiente.
- Promover acciones tendientes a minimizar la generación de residuos de bolsas plásticas y, en particular, promover el uso racional de las bolsas, su reutilización y el reciclado de las mismas, dando cabal cumplimiento a lo establecido en la normativa vigente.



ALCANCE

Se aplica sobre la totalidad de las bolsas “de salida” (bolsas que se entregan en las líneas de cajas de los locales de venta).



COBERTURA GEOGRÁFICA

Los programas son aplicados en todos los locales, en los departamentos de:

- Montevideo
- Canelones
- Maldonado



Metas de sustitución y porcentajes de bolsas sustituidas

Año	Meta porcentual acumulativa de sustitución de unidades	Alternativa de sustitución empleada
2008	84%	Bolsa Oxibiodegradable
2009	100%	Bolsa Oxibiodegradable



MINIMIZAR EL IMPACTO EN EL MEDIANO Y LARGO PLAZO

Bolsas Biodegradables

- **Noviembre de 2008. Lanzamiento la bolsa biodegradable**
- **Hasta el presente se ha sustituido el 84% de las bolsas utilizadas, en este mes de mayo se está incorporando el 16% restante.**



FOMENTAR EL USO RACIONAL DE LAS BOLSAS PLÁSTICAS

Además de incorporar un capítulo sobre el cuidado del medio ambiente en los procesos de inducción de nuevo personal, se realizarán acciones prácticas con el personal de línea de cajas.

Evitar la bolsa

Instruir al personal de cajas para consultar a aquellos clientes que llevan un único artículo si desean llevar una bolsa, promoviendo su no utilización en estos casos.



Más productos por bolsa

En la medida que los productos lo permitan, por su tipología y su volumen, el personal de cajas estará instruido y motivado para incorporar más productos por bolsa.

Leyenda en las bolsas

Se incluirá en las bolsas plásticas una leyenda que recuerde a los clientes que la utilización de menor cantidad de bolsas favorece el cuidado del medio ambiente.



Comunicaciones

Se realizarán comunicaciones enfocadas a reducir el uso de bolsas plásticas en medios de comunicación como folletos de ofertas, cartelería en general, cajas de los locales y audio de los locales.

Bolsa Reutilizable

Apuntando a que los clientes traigan su propia bolsa, se incluirá un amplio surtido de bolsas "chismosa" dentro de la oferta de productos de los locales.



FACILITAR LOS MEDIOS PARA PROMOVER EL RECICLADO DE LAS BOLSAS

Reciclaje

Se instalará en cada local un punto de recepción de bolsas plásticas. Las bolsas recibidas serán recicladas por empresas locales para la producción de diferentes artículos. Esta campaña será acompañada por folletos alusivos que promuevan la adhesión de los clientes.



OTROS

- **Otras acciones de marketing**
- **Apoyo a DINAMA**
 - **Colocando la cartelería provista en los locales.**
 - **Emitiendo la publicidad en el audio de los locales.**
 - **Colocando el video en las páginas web de las distintas cadenas.**