



CAMBADU



PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO PARA LA GESTIÓN SUSTENTABLE DE BOLSAS PLÁSTICAS

Jornadas de Intercambio 14- 21 y 28 de Mayo de
2009

ANTECEDENTES

- **IRLANDA:** Altas Tasas (22 centavos de euro por bolsa) a bolsas plásticas y cobro a los consumidores en los comercios
- **ESPAÑA:** Campañas para el cambio de hábito, “la vuelta a la chismosa” con entregas de Bolsas de Tela en ferias, eventos sociales, plazas públicas, etc.



ANTECEDENTES

- **CHINA:** Prohibición del uso de Bolsas Plásticas y la vuelta a la tela como el [furoshiki](#)



- **ARGENTINA:** Prohibición del uso de Bolsas Plásticas y entregar Bolsas de Papel y/o cartón.

ANTECEDENTES

- **EEUU:** Algunos comercios incentivan el uso de la bolsa de tela, pagándole al cliente el valor de la Bolsa Plástica, cada vez que lleva la bolsa de Tela.

Green Action



ANTECEDENTES

Según los expertos, **una bolsa plástica común** demora en descomponerse cerca de **100 años**, dependiendo de la exposición a la luz ultravioleta y otros factores.

El plástico del que están hechas las bolsas es el componente de la basura que más aumentó en los últimos 35 años. En 1972, no representaba un porcentaje significativo (menos del **1 por ciento**). En cambio, para 2006, un **13,75%** de los residuos eran plásticos y la mayor parte correspondió a bolsas de polietileno.

URUGUAY

- Se están regalando 50 millones de bolsas por mes en Montevideo.
- La Intendencia Municipal de Montevideo ha previsto aplicar un impuesto a las bolsas plásticas con el objetivo de reducir su uso y, como consecuencia, evitar la contaminación.
- "Se requiere una modificación de hábitos de la población. Si planifico mis compras y llevo un recipiente adecuado, no tengo necesidad de salir del comercio con seis o siete bolsas de más", indicó Campal.

URUGUAY

- El razonamiento es que si cada una de las **400.000** personas que se estima hacen compras diariamente en esta ciudad de **1,3 millones de habitantes** dejara de recibir una bolsa por día, se evitaría el uso de **12 millones de bolsas al mes.**
- "Pero no creo que un impuesto reduzca el uso de las bolsas sino que la IMM debería estimular el uso de otras alternativas, como se hace en países de Europa, donde **cada uno lleva su bolsa**, o el comercio le vende una"

URUGUAY

- "Los que importan y producen las bolsas van a trasladar esa tasa a los COMERCIOS, y los **consumidores van a tener que pagarla**".
- "Además se intenta promover el uso de materiales alternativos para el envasado de productos, para lo cual habrá que conversar con la **Cámara de Industria, los comercios y CAMBADU**. También se hará una campaña educativa para cambiar algunas acciones, entre **ellas fomentar que cada persona planifique su compra y cuente con el recipiente para cargarlas. ¿Y por qué no volver al uso de la vieja y querida "chismosa"**? Campal explicó que de ser aprobadas por la Junta Departamental, las medidas comenzarían a aplicarse a partir del 1º de enero de 2009."



CAMBADU COMPROMETIDO CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO GENERAL

Promover el cuidado del medio ambiente mediante acciones orientadas hacia y con el comercio de cercanía y el consumidor final.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Reducción gradual y de carácter permanente en el uso de las bolsas plásticas.

CONCEPTOS

- **La idea fundamental es focalizarnos en el cambio de hábitos de los consumidores.**
- **Incentivar a los consumidores a que “prevean” y “lleven” bolsas de tela reutilizables cuando vayan a hacer las compras, en línea con lo que está pasando en sociedades más desarrolladas en el mundo.**
- **Trabajo permanente y coordinado con otras organizaciones y autoridades.**
- **Las acciones y campañas deben estar alineadas a una estrategia en común público-privado.**
- **Se debe contar con total certeza sobre las acciones y decisiones tanto a nivel de MVOTMA como de los Gobiernos Departamentales y las mismas deben ser coherentes.**

Lo que ha realizado CAMBADU...

- Cursos de sensibilización sobre Reciclaje y uso eficiente de Recursos (2006)
 - Taller en IMM
 - Taller en CAMBADU
 - Con el apoyo del Programa Centro de Producción Más Limpia de la Universidad de Montevideo, IMM y Cempre.
 - Difusión a través del Comunicambadu

Montevideo + limpia

Gestión de residuos en el sector de servicios y comercio

31/8
14:30 a 17:30 hs.

Gestión de residuos en el sector de servicios y comercio

Lo invitamos a informarse, dialogar y participar en la construcción de un proceso que facilite la adecuación a las nuevas exigencias que la realidad actual impone al sector de servicios y comercios.

SE PRESENTAN NUEVAS EXIGENCIAS AL SECTOR SERVICIOS Y COMERCIOS... ¿CÓMO RESPONDER? ¿CÓMO ADELANTARSE?

¿Qué está pasando?
¿Cómo estoy posicionado?
¿Qué tipos de residuos genero?
¿Qué hago con ellos?
¿Qué hacen los "otros" con ellos?
¿Quién puede reciclarlos?
Yo genero ¿muchos o pocos residuos?
¿Cuánto me costará?
¿Podré generar menos y pagar menos?
Con mis colaboradores ¿podré hacer las cosas diferente?
¿Usted ya tiene respuestas para estas preguntas?

MESA REDONDA
Los aspectos legales de la gestión de residuos en Uruguay y en Montevideo. El sector de Comercios y Servicios. La recolección selectiva y la colocación en el reciclaje: alternativas a los costos de la disposición final. Minimización de residuos: los caminos a recorrer.

ACTIVIDAD PRÁCTICA
Identificación de las necesidades prácticas de los actores del sector para su adecuación ambiental a las nuevas exigencias. Presentación del reciente relevamiento realizado por la IMM: "Características y volúmenes generados de los residuos por el sector de servicios en Montevideo".

Jueves 31 de agosto de 2006, 14.30 a 17.30 hs.
Salón Rojo de la Intendencia de Montevideo
Costo: \$200

INSCRIPCIONES en el CPmL HASTA EL MIÉRCOLES 30 DE AGOSTO:
Florencia Gómez: tel.: 706 7630 Int. 26
mflores@imm.edu.uy
CUPOS LIMITADOS

PONENTES
- Dra. Susana Gonzalez (IMM)
- Ing. Viviana Rocco (CPmL UY)
- Quím. Ana Lúcia Arocena (CEMPRE)
- Sr. Daniel Fernández (CAMBADU)

PARTICIPE, COLABORE, SEA UN ACTOR PROACTIVO

MontevideoRecicla
El Programa Montevideo Recicla es la OPORTUNIDAD que los montevideanos todos tenemos de hacer algo valioso por nuestro ambiente. La incorporación a nuestra vida cotidiana de una buena práctica en la separación de residuos en el hogar se presenta como impostergable, y la IMM a través de la División Limpieza convoca a los vecinos - hoy de las cooperativas del eje de Zum Felde, y en un futuro próximo a todos, sin excepción - a ser agentes de cambio. Ahora, antes de tirar un residuo deberemos pensar si el mismo puede ser reutilizado o sirva de materia prima para otro proceso productivo.

En este momento convoca al sector de servicios y comercios a acompañar esta iniciativa.
www.imm.gub.uy

CAMBADU
La misión del Centro de Almaceneras, Minoristas, Bañistas, Autoservicistas y Afines del Uruguay es ser una gremial empresarial líder del comercio minorista, con presencia consolidada en todo el país, referente para las organizaciones extranjeras. Nuestro compromiso es anticiparnos a los tiempos bifurcados - a través de una gestión profesional y confiable - un servicio integral e innovador en pos de la eficiencia de nuestros socios.
www.cambadu.com.uy

CEMPRE
El Compromiso Empresarial para el Reciclaje es una asociación civil, abierta, sin fines de lucro, formada por empresas de diferentes sectores con el fin de promover la reducción y el reciclaje de los residuos en el enfoque de la gestión integrada. Realiza actividades educativas, vinculadas y de investigación en el sector.
www.cempre.org.uy

UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO
El "Centro de Producción más Limpia - Uruguay" ha sido creado a partir del Proyecto de Promoción de la Producción Eco-eficiente para PYMES de Uruguay que la Universidad de Montevideo ejecuta en convenio con BID-FOMIN. Es una organización privada sin fines de lucro que integra un grupo de docentes y expertos profesionales nacionales con la misión de promover la mejora de la competitividad de las empresas por medio de capacitación y asistencia técnica.
www.cpmi.com.uy | www.um.edu.uy

ORGANIZAN



La gestión de los residuos nos concierne a todos

Se presentan nuevas exigencias y desafíos al sector servicios y comercios respecto al tema de la gestión de los residuos. ¿cómo adelantarse y responder a estas iniciativas?

Frente a estas interrogantes, el pasado 31 de agosto se llevó a cabo el Seminario- taller "Montevideo + limpia: gestión de los residuos en el sector de servicios y comercios", cuya organización y convocatoria estuvo a cargo de la Intendencia Municipal de Montevideo para el Programa Montevideo Recicla, la asociación civil Compromiso Empresarial para el Reciclaje (CEMPRE), el Centro de Producción más Limpia-Uruguay (CPmL Uy) de la Universidad de Montevideo-BID y CAMBADU.

Se realizó una Mesa Redonda con ponentes de cada una de las instituciones organizadoras y luego una actividad práctica para identificar las necesidades de los actores del sector para su adecuación ambiental a las nuevas exigencias.

El principal objetivo fue generar un espacio para informarse, dialogar y participar en la construcción de un proceso que facilite la adecuación a las nuevas exigencias que la realidad actual impone al sector de servicios y comercios.

La Directora de la División Limpieza de la IMM, Prof. Diana Pérez, abrió la actividad resaltando la necesidad de que todos los ciudadanos debemos comprometernos con esta iniciativa de reciclaje voluntario (separar los residuos en secos y

húmedos en el hogar) que tiene como beneficios directos preservar los recursos naturales, disminuir la cantidad de residuos a enterrar en el sitio de disposición final, reducir la contaminación ambiental, generar empleos, etc.

Pero, especialmente destacó el papel fundamental que tendrán los comercios de cercanía en esta campaña; el trato personalizado con los consumidores, la amplia cobertura geográfica y la posibilidad de incorporar un color extra a definir para las bolsas que se entregan a los clientes que en un 90% de los casos servirán como soporte para tirar los residuos domiciliarios, nos convierte en actores más que relevantes para lograr esta meta.

Los residuos domiciliarios más los residuos de pequeños generadores, calculada para Montevideo y el Área Metropolitana es aproximadamente 0,88 kg/habitante/día. Por lo tanto, la Dra. Susana González de la IMM, destacó que en un orden jerárquico, la gestión de los residuos debería ser: evitar y minimizar la gestión, reciclar, valorizar los residuos (generación energética, compostaje, etc.), tratamiento de los residuos para cambiar sus características y como último recurso la disposición final (confinamiento de los residuos sólidos en forma definitiva en el suelo).

Los residuos se definen como cualquier sustancia, objeto o material del cual su generador se desprenda, tenga la intención o la obligación de desprenderse. Por lo tanto, todo consumo, toda

producción y todo producto que generen residuos reducen la ganancia y por lo tanto nos enfrentamos a beneficios perdidos. Por ejemplo: al comprar un refresco de envase no retornable, pagamos junto al precio el costo del envase, consumimos el refresco pero nos queda como residuo el envase sin ningún beneficio adicional.

El Centro de Producción más Limpia Uruguay, tiene como objetivo mejorar la competitividad de las empresas minimizando los costos de producción, optimizando los procesos y disminuyendo eventuales impactos al medio ambiente, así lo hizo saber la Ing. Viviana Rocco,

Coordinadora Institucional de CPmL Uy.

Por su parte, la Quím. Ana Luisa Arocena comunicó -entre otras cosas- que el Compromiso Empresarial para el Reciclaje tiene como fin promover la reducción y el reciclaje de residuos en el Uruguay dentro del enfoque de gestión integral de los mismos.

Todos los organizadores tomarán en cuenta los resultados de la actividad práctica realizada para diseñar lineamientos y acciones a seguir en el futuro. CAMBADU los mantendrá informados de este tema actual que nos concierne a todos.



Mesa Redonda - Ing. Viviana Rocco (CPmL UY), Quím. Ana Luisa Arocena (CEMPRE), Prof. Diana Pérez (IMM), Dra. Susana González (IMM), Sr. Daniel Fernández (CAMBADU)

LO QUE SE VIENE: CLASIFICACIÓN DOMICILIARIA, COMERCIAL Y DE SERVICIOS

La Intendencia Municipal de Montevideo en la Agenda Ambiental de Montevideo editada en 2005, plantea que los principios de su política ambiental apuntan más a prevenir problemas que a corregir daños; más a promover la responsabilidad de los actores involucrados que a castigar infracciones.

Los contenedores, actividades educativas y de promoción, convenios con ONG's, instrumentación de un relleno sanitario para residuos sólidos han sido algunas de las acciones emprendidas.

En lo que respecta a las normativas se consiguen y promueven aprobaciones de normas realistas y eficaces.

En el ámbito operativo y de gestión se busca implementar la recolección selectiva y tratamiento de residuos, así como la clasificación domiciliar. El Programa Montevideo Recicla se plantea como la oportunidad que todos los montevideanos tenemos de hacer algo valioso por nuestro ambiente. La incorporación a la vida cotidiana de una buena práctica en la separación de residuos en el hogar, y en las empresas, se presenta como el goim postergable.

Dos colores para dos tipos de residuos

El Departamento de Desarrollo Ambiental de la IMM, convocó a CAMBADU, a la Asociación de Supermercados y a empresas fabricantes de bolsas "camibeta" y de residuos, para solicitar su colaboración en un proyecto que implementarán sobre la selección en origen de los residuos.

Estudios realizados por la IMM dejan en evidencia que casi la totalidad de los hogares montevideanos utilizan las bolsas que les entregan los supermercados, autoservicios y supermercados para eliminar los residuos del hogar.

Frente a este hecho, se les solicitará a los comerciantes que voluntariamente se sumen a esta campaña agregando a las tradicionales bolsas blancas una bolsa extra con el color que se

determinará próximamente. La IMM apoyará esta colaboración a través de una campaña publicitaria masiva que explicará a la población cómo clasificar los productos y qué productos corresponde tirar en las bolsas blancas y cuáles en las de color.

Los conceptos de clasificación serán: Residuos Secos (reciclables) y Residuos Húmedos (orgánicos). Según estadísticas de la IMM, un 60% de la recolección de residuos corresponden a "Residuos Húmedos" y el 40% a "Secos".

Algunos Residuos Secos:

- Papel
- Tela
- Envases plásticos
- Bolsas plásticas
- Latas
- Vidrios
- Cartón
- Metales

Algunos Residuos Húmedos:

- Restos de alimentos
- Lámparas
- Pañales y residuos sanitarios
- Latas de aerosoles
- Papeles sucios

* Pilas y baterías tienen un tratamiento aparte, no están contempladas en esta clasificación.



Montevideo + limpia

Gestión de residuos sólidos para el sector servicios y comercio organizado por: cambadu, cempre, cp+l y la imm



En la edición anterior del Comunicambadu hicimos una pequeña reseña del Seminario-Taller que CAMBADU, junto al Centro de Producción más Limpia, el Compromiso para el Reciclaje y la Intendencia Municipal de Montevideo organizó el pasado 31 de agosto.

El objetivo fue generar un espacio para informarse, dialogar y participar en la construcción de un proceso que facilite la adecuación a las nuevas exigencias que la realidad actual impone al sector de servicios y comercios.

Luego de las exposiciones de cada una de las instituciones organizadoras, se trabajó participativamente en subgrupos en torno a tres preguntas, cuyas respuestas y conclusiones se presentan a continuación.

1.- ¿QUÉ RESIDUOS GENERO?

Se realizó un intento de visualizar los residuos más comunes del sector.

La Unidad Contratos de la IMM presentó avances del estudio preliminar que se está llevando a cabo: **"Relevamiento realizado en la Ciudad Vieja: características, generadores y disposición final de residuos."**

- 37 Oficinas Públicas generan: 6.2 m³
- 31 Edificios de oficinas generan: 4 m³
- 271 Comercios generan: 17 m³
- 48 Viviendas generan: 1 m³
- 61 Edificios de viviendas generan: 10 m³
- 70 locales y viviendas desocupados.

Promedio total aprox. : 38 m³ por día, equivalentes a 5.7 Toneladas.



Las conclusiones de dicho estudio preliminar fueron:

1. El 100% de los encuestados se mostraron receptivos a la iniciativa de ésta encuesta.

Sin embargo, del análisis de los datos obtenidos por parte de la oficina técnica, se desprende que las cantidades generadas por los usuarios de los comercios, podrían ser mayores a las manifestadas. Esto podría estar motivado por el temor, que puede ocasionar en los comerciantes el objetivo que persigue la División Limpieza con esta información.



2. Se constató la necesidad de conocer y registrar la "trazabilidad" de los residuos a efectos de determinar las responsabilidades de los generadores y transportistas, en cuanto al procedimiento de disposición final.
3. Se entiende prioritario consolidar un sistema de separación en origen, para minimizar el impacto ambiental, mejorando la imagen de la ciudad, por parte de los generadores y de la IMM.

2.- ¿QUIÉN SE TIENE QUE OCUPAR DE MIS RESIDUOS?

Se trató de identificar quién es el responsable de los residuos que se generan en mi comercio.

El responsable del manejo y el destino adecuado de los residuos generados en un comercio es el propietario del comercio.

¿Qué implica esto?

Que el comerciante debe hacerse cargo del manejo de sus residuos dentro y fuera de su comercio.

Desde el comercio hasta el sitio de enterramiento de los residuos generados, incluidas las etapas de tratamiento intermedias (reciclaje, compostaje) y los transportes necesarios.

Esto surge a escala nacional de la Ley 9.515 del año 1935, la que regula las competencias del Intendente, quien solamente tiene a cargo los residuos domiciliarios y de vía pública. A escala departamental, en el caso de Montevideo, se aplica el Decreto Municipal 14.001 del año 1967, Ordenanza de Limpieza, Artículo 24 que describe los residuos que no son domiciliarios, y el Decreto 1.501 del año 2001 que regula la recolección y el transporte de residuos no domiciliarios.

Se busca ajustar la realidad a estas normativas vigentes, pues la práctica usual en la gran mayoría de los comercios es utilizar el sistema de gestión de residuos domiciliarios para sus residuos, lo que acarrea problemas en la limpieza de la ciudad.

Por asuntos de eficiencia de los servicios, aquellos residuos domiciliarios cuya cantidad exceda los 100 kg/día o 200 litros/día (gran generador), deberán contratar un servicio especial. A la inversa, aquellos comercios que generen residuos similares a los domiciliarios en menos de esas cantidades (pequeño generador) podrán utilizar el sistema de gestión de residuos domiciliarios.

¿Qué alternativas tengo?

- ✓ Si soy un pequeño generador: utilizar el servicio de recolección de residuos domiciliarios de la IMM.
- Si soy un gran generador:
 - Utilizar el servicio especial de recolección y transporte de la IMM.
 - Contratar un tercero debidamente autorizado que transporte los residuos hasta el sitio de almacenamiento.
 - ✓ Implementar medidas de minimización para reducir los costos asociados a la gestión.

Lo que ha realizado CAMBADU...

- Apoyo en iniciativa de IMM con bolsas naranjas (fines 2006 – inicio 2007)
 - Cambadu hizo bolsas y distribuimos gratuitamente entre los socios.
 - Afiche incentivando el uso de las bolsas naranjas (para alimentos secos) y el reciclaje
 - Varias publicaciones en el Comunicambadu sobre el tema



Lo que ha realizado CAMBADU...

- Apoyo de emprendimiento de reciclaje y aprovechamiento de los materiales
 - Comercios adheridos a la iniciativa
 - Difusión en Comunicambadu

“Estoy admirado con la responsabilidad ecológica de los comerciantes”
CAMBADU apoya un revolucionario proyecto piloto para procesar los residuos comerciales

¿Y si en lugar de considerar los residuos comerciales como un costoso fastidio e imponer multas a los comerciantes, los transformamos en bienes con valor de mercado con beneficios para todos, comenzando por el medio ambiente?

Esa es la propuesta de Recicla Uruguay una empresa que elaboró un proyecto sustentable en el que todos sin excepción salen ganando. El responsable de esta revolucionaria iniciativa es José C. Ramírez, a quien entrevistamos para conocer los primeros resultados de un proyecto piloto que naturalmente apoyó CAMBADU.

Estoy admirado, dijo Ramírez, en muy corto lapso 35 comercios asociados a CAMBADU comenzaron a colaborar con nosotros y se transformaron en otros tantos entusiastas. Los visitamos con nuestros camiones, correctamente identificados y con personal uniformado, les explicamos cómo funciona el proyecto y ellos inmediatamente comienzan a clasificar sus desechos.

Nada de complicar la vida de un comerciante atareado; simplemente colocar los residuos secos en un lado y los húmedos en otro. Mayor clasificación producirá mejores resultados, pero también más trabajo difícil de compensar. Probaron y les resultó tan fácil que les parecía mentira, muchos preguntaron (y preguntan) si con eso basta; se ofrecen a hacer más.

Como enganche, un sillón. ¿Y cómo lograr que los vecinos y clientes también se comprometan con el reciclado? De nuevo, dando valor a las cosas que aparentan ser basura y no lo son. Cuando juntan 15 botellas



descartables de una misma marca, se pueden llevar un sillón reciclado agregando apenas 150 pesos. La empresa que embotea aporta una funda y se aborrea los costos de su responsabilidad medioambiental. Al sillón los clientes pueden ver y probar, de hecho casi todos se sientan en él y descubren lo cómodo que es. Como puede permanecer a la intemperie, todos tienen un lugar donde ubicarlo y disfrutarlo por poquísima plata.

¿Qué otras cosas pueden hacerse para que la basura seca deje de ser una odiosa amenaza generacional? Ramírez experimentó en Melo con invernaderos, cercos, casillas y galpones. Los envases plásticos pueden transformarse en el mejor y más barato aislante del frío, calor y humedad al construir una casa. Y la casa puede alhajarse con mobiliario construido con materia prima que antes terminaba en basurales o en el medio ambiente.

Los residuos húmedos, orgánicos, constituyen un problema diferente, para el cual Ramírez tiene una respuesta también orgánica. El sistema digestivo de algunas lombrices de tierra



(hay 8.000 especies) es sorprendente; puede transformar en humus al 50% de cualquier sustancia orgánica que se ponga en su camino.

En la página web www.reciclauruguay.com se explica detalladamente cómo practicar la lombricultura con objetivos también familiares y ponerlas a trabajar al servicio de la perdurabilidad del planeta.

Las lombrices y los microbios que contribuyen con su tarea, son una formidable fábrica de abono orgánico que permite disminuir la dependencia de peligrosos abonos químicos.

Recicla Uruguay es uno de los más eficientes proveedores de abono ecológico y su marca “Vital Humus” es una de las pocas actividades con las cuales se sustenta este proyecto.

Cultura e inclusión social. Esto recién comienza, dice Ramírez que hace algo más de nueve años empuja la iniciativa. El objetivo final es contribuir a provocar un auténtico cambio de cultura respecto a los residuos, comerciales o domiciliarios. Escuelas, liceos, instituciones religiosas y todos quienes se aproximen a Recicla Uruguay como lo hizo CAMBADU, reciben información acerca de todos estos procesos y como realizarlos en la cuantía que deseen.

En realidad no fuimos nosotros los que descubrimos el valor monetario de la basura; de ella vive mucha gente que no ha encontrado un lugar mejor para obtener su sustento. Esas familias que recorren Montevideo hurgando en los contenedores y recibiendo a veces maltrato de personas más favorecidas, pueden acceder a una mejor calidad de vida y a una tan digna como imprescindible función social, en la medida que cambie la cultura de los uruguayos respecto a sus excedentes de consumo.

Acerca de cómo lograrlo de manera que todos salgan ganando en el proceso, trata la siguiente etapa del desafío que se ha trazado José C. Ramírez.

Mientras él se devana los sesos, todos los que quieren colaborar con él y muy especialmente los comercios asociados a CAMBADU pueden llamar al 099 803603 y pedir que pase un camión de Recicla Uruguay para primero explicar cómo y luego de lunes a viernes, pasar a buscar los residuos secos y húmedos que se hayan generado.



Ramírez: la basura no existe, lo que hay son cosas fuera de lugar

Si cuando José C. Ramírez era taxista y se quedaba sin batería, se le hubiera ocurrido apoyar un pulgar en cada polo, era seguro que el vehículo arrancara instantáneamente. Explica sus proyectos con absoluta claridad, pero a tal velocidad que es difícil procesar todo lo que dice. Ramírez es energía alternativa.

Cuando en Montevideo impulsaron la mampara en los taxis, se le acabó la paciencia, emigró al interior y descubrió un nuevo mundo. Se instaló en Melo, haciéndose cargo de la cantina del liceo No. 1 de la ciudad y la directora le pidió que no ofreciera comida chatarra ni bocaditos de la frontera.

“Yo en cocina califcaba menos 10”, confiesa Ramírez. Pero como en todas sus cosas, aprendió rápidamente y lo hizo tan bien que en poco tiempo tenía cuatro casas de comida en aquella ciudad. Al terminar cada jornada, había acumulado una enorme cantidad de desperdicios y aunque nadie se lo impusiera, se dio cuenta de la responsabilidad individual de quien genera desechos.

Contemplando todo aquello, Ramírez llegó a conclusiones emparentadas con las de Lavosier: todo se transforma, la cuestión es en qué debería transformarse. Es decir, la basura tal como la concebimos, no existe, lo que sí existe son cosas fuera del lugar donde deberían estar.

La basura plástica puede ser materia prima de construcción de innumerables cosas útiles y la basura orgánica también puede transformarse, por ejemplo en abono gracias al incansable aporte laboral de las lombrices.

Casi todos los subproductos que genera Recicla Uruguay partieron de la fértil imaginación de Ramírez o de los entusiastas participantes en este proyecto. Para lo del abono tuvo que estudiar, dice, pero ahora cualquiera aprende cualquier cosa con Internet. Estudió lo necesario sobre lombrices, importó ejemplares de la especie más apta para esta tarea, experimentó otro poco y ya tenemos todas las fábricas de abono orgánico que sean necesarias.

Mire, dice con entusiasmo, estas lombrices son tan eficientes que pueden transformar en excelente abono al terror de los basurales, que son los pañales descartables. Lo digieren todo, con la única excepción de las cintas.

Lo que metió a Ramírez de lleno en el Reciclado no es ni remotamente la rentabilidad, sino la oportunidad de contribuir en el proceso de un profundo cambio cultural. La basura no existe, lo que existe es la irresponsabilidad con el planeta.

A lo concreto. No es que a Ramírez no le preocupe el presunto calentamiento global, lo que a él lo inquietan prioritariamente son los datos objetivos de una realidad que ya está aquí. En Uruguay tenemos 1.200 milímetros de precipitación pluvial por metro y por año. Hoy tenemos apenas 600 milímetros. Necesitaremos más riego y más tierra fértil para continuar produciendo alimentos. Puede que haya otras soluciones, ojala que así sea y que otros se ocupen. Nosotros hacemos nuestro aporte con la transformación de basura húmeda en abono, e impidiendo que la basura seca nos continúe robando territorio.

Recicla Uruguay no es una ONG, es una empresa unipersonal que Ramírez admirablemente se puso al hombro. Es uno de esos ejemplos que nosotros, CAMBADU, admiramos y apoyamos con entusiasmo.

Lo que ha realizado CAMBADU...

- Reducción en el uso de bolsas plásticas (2008)
 - Gigantografías en comercios y escuelas
 - Afiches
 - Bolsas de telas para regalar a consumidores finales
 - Presentación en escuelas
 - Movidas barriales para reducir el uso de las bolsas plásticas

2008

- El Manjar, el primer supermercado de cercanía del Uruguay que introdujo las bolsas oxi-biodegradables (socio de CAMBADU – Tacuarembó y Rivera)



Sr. **OXI-Biodegradable**

Lo(s) invitamos a participar de la Jornada Lanzamiento de la nueva bolsa:


PRODUCE 
INDUSTRIA NACIONAL

OXI-BIODEGRADABLE*

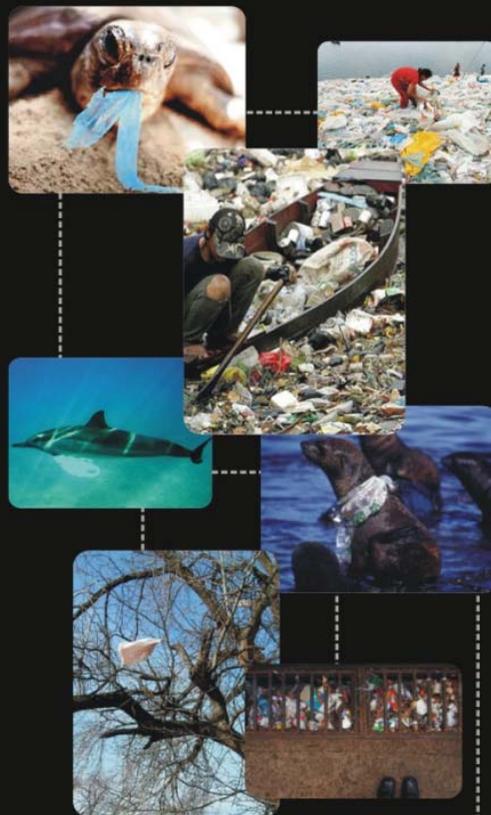
Que se realizará el día 5 de Junio de 2008, Día Mundial del Medio Ambiente, en Edificio José Artigas. Anexo del Palacio Legislativo.
Hora 15:00

Invitan:
Supermercados El Manjar, Paumave S.A. y Gafenir S.A.

*OXI-BIODEGRADABLE se denomina al proceso por el cual el envase de film se desintegra en 600 horas, a diferencia de las bolsas comunes que tardan 400 años en hacerlo.

SE SERVIRA LUNCH - CONFIRMAR ASISTENCIA AL 098914833

¿Donde van las bolsas plasticas?



Terminar con esto está en **nuestras manos** y es nuestra responsabilidad.

Cada año cientos de millones de bolsas plásticas son desechadas en basureros. El 21% de todos los basureros están hechos de estas mismas bolsas.

Allí se quedaran por cientos de años! O puede que se vayan volando y tapen, por ejemplo, cañerías y desagües, costando dinero de limpiar o reparar. Peor, puede que terminen en un río u océano como invitados indeseados de las especies marinas convirtiendose así en una amenaza para sus vidas.

1. Cada año se estima que se consumen entre 500.000.000.000 y 1.000.000.000.000 de bolsas plásticas en el mundo entero. Eso equivale a mas de 1.000.000 por minuto.

2. Según el Wall Street Journal, en Estados Unidos se consumen 100.000.000.000 de bolsas plásticas cada año. Costo estimado para las empresas USD 4.000.000.000

4. Más de 100.000 pájaros, ballenas, tortugas y otras especies marinas mueren a causa de las bolsas plásticas cada año

5. Las bolsas plásticas NO son biodegradables. Se convierten en trozos tóxicos más y más pequeños que penetran en los suelos y entran en la cadena alimenticia cuando los animales los consumen accidentalmente.

USO bolsas REUTILIZABLES



Porque NO USO:

bolsas plasticas

- Porque contaminan el Medio ambiente, demoran 400 años en descomponerse.
- Porque no son económicas para reciclar.
- Porque son frágiles.
- Porque millones de animales marinos mueren al ingerir plásticos.



bolsas plasticas biodegradables



- Porque no son tan biodegradables. "Hay muy poca biodegradación en las capas profundas de los basurales por la ausencia de luz y temperatura necesarias. Solamente los plásticos de las capas superficiales se degradan siendo un porcentaje pequeño del total y muchas veces las tintas impresas liberan metales pesados altamente contaminantes."
- Porque tiene los mismos problemas operacionales y económicos que las bolsas plasticas comunes.

bolsas de papel

- Porque se consume 4 veces más energía fabricando bolsas de papel que de plástico.
- Porque se consume mas agua en su fabricación.
- Porque en 1999 en los EEUU, 14 millones de arboles fueron cortados para fabricarlas.



Terminar con esto está en **nuestras manos** y es nuestra responsabilidad.

SABÍA USTED QUE LAS **BOLSAS PLÁSTICAS**

- **Contaminan...**
Demoran 400 años en descomponerse...
Son fabricadas con derivados del petróleo, generando más costos y más contaminación...
- **Obstruyen el saneamiento, arroyos, cañadas, ríos...**
- **Provocan la muerte de muchos animales que las confunden con alimento...**
- **Afean la ciudad...**



HAGAMOS UN USO Y CONSUMO RESPONSABLE DE BOLSAS PLÁSTICAS

Comercios adheridos

CAMBADU





Entrevista al Lic. Néstor Campal

Los daños que causa esa aparentemente inofensiva bolsa plástica de compras

Los uruguayos contribuimos con 50 millones de bolsas plásticas por mes a la degradación del medio ambiente. No es consuelo que en España esa cantidad sume 10.500 millones por año, ni que en el mundo se llegue entre 500 millones y un trillón de bolsas plásticas. Apenas un 1% de esas bolsas son recicladas, el resto termina en el mar exterminando animales acuáticos o enredadas en las hélices de los barcos, depredando tierras fértiles, volando por las calles, colgando de los árboles y tapando caños, entre los innumerables daños posibles que pueden causar... durante hasta 400 años, cuando la naturaleza logra finalmente descomponerlas.

Todo depende de las condiciones a que resulta expuesto el plástico, -aclara Néstor Campal, Director del Departamento de Desarrollo Ambiental de la Intendencia de Montevideo-, pues el sol puede degradarlas más rápidamente... aunque descomponiéndolas en petropolímeros más pequeños y tóxicos que pueden contaminar los suelos y los ríos.

Según publica El País de Madrid, cada bolsa emite unos cuatro gramos de CO2 en su fabricación, así que todas las que se distribuyen en España emiten 441.000 toneladas. En todo el mundo se están adoptando medidas para que esa situación cese.

Emiliano Cotelio, quien también entrevistó a Campal sobre este tema, cita en la introducción al diálogo, que cerca de 200 especies marinas, incluyendo ballenas, delfines, focas y tortugas, mueren después de ingerir esas bolsas plásticas que confunden con comida. Se han encontrado bolsas plásticas al norte del Círculo Ártico y al sur de las Islas Malvinas.

Si usamos bolsas de tela, podemos ahorrar seis bolsas por semana, es decir 24 bolsas por mes, o sea 288 al año, o sea 22.176 durante una vida promedio, hizo notar Cotelio.

Los gobiernos han reaccionado de manera diferente para combatir este problema. Algunos como Irlanda que fue pionero y muchos otros países, optaron por un impuesto a las bolsas plásticas. Otros como China prohibieron su distribución gratuita a los consumidores y otros finalmente las prohibieron totalmente, como Canadá, algunas ciudades de Estados Unidos e Israel. Cada año son menos los países que contemplan y más los que adoptan medidas.

En Uruguay, una tasa municipal. Uruguay tiene una ley (17.849) que procura proteger al medio ambiente no solo de las bolsas plásticas sino con referencia a cualquier tipo de envase. Los municipios tienen responsabilidades al respecto y el de Montevideo ya anunció una tasa de \$ 0,08 por bolsa que se aplicará cuando se complete un complejo sistema que no se limita a este impuesto. Publicamos más detalles concernientes a nuestro sector en un recuadro adjunto a esta nota general.



Campal explicó que el objetivo de la tasa es evitar que las bolsas plásticas entren al medio ambiente, por lo cual el comerciante cobra al cliente por esa bolsa y logra recuperarla como ocurre con los envases retornables, evitaría el costo tanto el como su cliente. Naturalmente, no es tan sencillo. Si el comercio compra cien kilos de bolsas de plástico y recupera ochenta, recuperará costo por esa cantidad y pagará solo por los 20 kilos restantes. Pero es necesaria una logística adecuada, pues quien le devolvería el dinero es el fabricante o proveedor de esas bolsas. Es a esos proveedores a quienes la Intendencia les cobrará la tasa.

Por otra parte, los fabricantes e importadores de envases plásticos están obligados por ley vigente a elaborar un plan de recuperación de envases, cosa que no se está cumpliendo. Si ellos logran recuperar las bolsas que distribuyeron no pagarán la tasa o pagarán solo por el saldo negativo de recuperación, explicó Campal.

El impacto en Montevideo. El impacto ambiental de las bolsas plásticas en Montevideo es visible para cualquiera, aunque hay efectos menos ostensibles. La Intendencia tiene costos muy altos provocados por la obstrucción frecuente de la red de saneamiento. Desde el saneamiento, muchas bolsas terminan en el mar y otras en las playas que es necesario limpiar diariamente durante el verano y varias veces por semana en las restantes estaciones. Las bolsas de nylon adhieren mucha arena que resulta retirada de la playa y hay que reponer, explicó Campal.

En la bahía de Montevideo desembocan dos arroyos que traen cantidad de bolsas de plástico. Esto obligó al puerto a

comprar una embarcación de "pesca" el nylon que en el fondo.

Cuando las bolsas son recontenedores, el nylon que petróleo, termina como los vertederos, también peor costo ambiental.

Si bien la Tasa permitirá la protección ambiental estimular un cambio de responsabilidad del ciudadano. Buscamos un "circuito" no por algunos o por algún únicamente al plástico.

Es algo que intentamos y no tuvo respuesta positiva población; ahora proyectamos prohibir la bolsa es necesaria, pero por utilización y fomentar el

Próximamente como contenedores anaranjados acumulables estas campañas de información imprescindible que las responsabilidades ambientales "Tire" totalmente irracional



La tasa y sus efectos sobre el comercio y los consumidores

La tasa que se cobrará a las bolsas de plástico no restará competitividad al comercio de cercanía respecto al de "grandes superficies" sino todo lo contrario. Lo que pretendemos es retornar al hábito que se mantuvo hasta los años 60 y 70, cuando el cliente llegaba al comercio del barrio con su propia bolsa de compras de larga duración para hacer las compras del día o de varios días; no para hacer mayores acopios familiares como suele ocurrir en los supermercados.

Esta es la opinión del Director del Departamento de Desarrollo Ambiental de la Intendencia de Montevideo, Lic. Néstor Campal, a quien Comunicambadu consultó respecto a este tema de urticante actualidad.

Las bolsas de nylon aumentarán progresivamente de precio, independientemente de esta tasa, pues son derivados del petróleo cuyo encarecimiento es inevitable dados los consumos mundiales y las existencias. En un país con abundante celulosa, lo natural es que regresemos al uso del papel, reciclable y rápidamente degradable, dice Campal.

La yerba y la harina resistieron los avances del plástico y continúan envasándose en papel con satisfacción por parte de los usuarios. Es incomprensible e inconveniente hasta por el precio, que algunas tiendas de vestimenta entreguen las compras en envases de nylon.

¿Quién paga la tasa? A la larga la paga el consumidor

o la asume el comerciante, pero quien rinde cuentas a la Intendencia es el fabricante o el importador. No habrá un cuerpo inspectivo específico, pero se ejercerá adecuado control, teniendo en cuenta diversas variables. El comercio la puede cobrar al consumidor como ocurre en numerosos países, pero también puede devolver ese costo cuando el cliente la retorna.

De manera que es posible recuperar bolsas que se entregaron, transformando en "retornable" una bolsa que no lo era. Campal reconoce que no será fácil pero que puede estimularse. El municipio pondrá tachos de recuperación a disposición de los comerciantes y se hará una campaña de sensibilización de los consumidores. Con una adecuada administración de recursos, con esas bolsas puede producirse gasoil de buena calidad, en una relación de un litro por kilo de nylon.

Hay casos donde el envase de plástico es insustituible, como los sachets de leche, la carne envasada y varios otros. También se contemplan los envases destinados a la basura, fabricados con plástico ya reciclado (y no aptos para contener comestibles), todos los cuales estarán exentos de la tasa de ocho centésimos.

El problema, aclara Campal, son las bolsas livianas, esas que suelen entregarse con las compras no sólo en los comercios del ramo de CAMBADU sino también en farmacias, tiendas y todo tipo de establecimiento. Esas bolsas terminan fatalmente en el medio ambiente porque no resulta económicamente viable su reciclado

espontáneo por la cantidad que se debería juntar para obtener provecho.

Muy diferente es el caso de los envases de agua, refrescos, aceites, etc., los cuales son cuidadosamente separados y vendidos al peso.

Las biodegradables no pagan. El perfeccionamiento de la tecnología para la producción de bolsas biodegradables permitió que su precio disminuyera hasta tal punto que prácticamente equivalen a las usuales. En el Parlamento está a estudio un interesante proyecto del Diputado Uberfil Hernández con el cual se procura estimular proyectos de beneficio ambiental como es el caso de estos productos.

Estas bolsas tienen un período de degradación mucho menor, de manera que se las excluye del pago de la tasa para premiar también esta sustitución, aunque desearíamos que se la utilizara sólo en los casos en que resulte inconveniente para el consumidor introducir algún producto directamente en su bolsa de compras. Una bolsa biodegradable colgando de un árbol o flotando en la playa es tan desagradable de ver, e incluso nociva, como una de nylon común.

Con una adecuada planificación, dice Campal, todos los envases y todos los productos plásticos pueden terminar reciclados, liberando al medio ambiente de una de las más nocivas contaminaciones, pero también generando ahorros al país y ganancia a toda la cadena del reciclado.



Lo que ha realizado CAMBADU...

- 2009
 - Apoyo campaña DINAMA (distribución de afiches, nota en Comunicambadu)
 - Tratamiento de Residuos domiciliarios y comerciales. Charla informativa a socios.

Notas

En mayo se procurarán soluciones consensuadas y profundas

CAMBADU coincidente con la campaña publicitaria contra las bolsas plásticas

La campaña publicitaria lanzada por la DINAMA con el apoyo de la Embajada británica es un gran aporte al esfuerzo que también realizan CAMBADU y sus comercios asociados para disminuir el uso de bolsas plásticas, dijo Mario E. Menéndez. Es necesario convencer al público consumidor, pues los comerciantes estamos convencidos hace tiempo y hacemos todo lo que podemos.

En nuestros comercios de cercanía percibimos que cada nuevo esfuerzo público o privado, es retribuido con mejor disposición por parte de las familias del entorno. Un hábito tan fuertemente arraigado no se cambia de un día para el otro, la solución que buscamos solo se logrará con pasos consecutivos y más firmes cada vez. Algunos de nuestros asociados hace más de diez años que realizan operaciones puntuales de entrega de bolsas de tela reutilizables y premian a sus buenos ecologistas con el sorteo de premios.

Hay consumidores que resisten y hasta se indignan ante la sugerencia de descartar su hábito; pero hay otros que conservan la bolsa que se les regaló o traen su propia "chismosa" o bolsa de larga duración. Lamentablemente son todavía muy pocos los que hacen eso, pero lo bueno es que son cada vez más.

La campaña del 2008. El año pasado nos reunimos con los Grupos de Compras que apoya CAMBADU y resolvimos realizar un esfuerzo de gran porte, con el estímulo de premios de tan alto valor que estimularan significativamente al consumidor. La idea consistía en distribuir miles de bolsas de tela y sortear dos automóviles, uno para el consumidor que cesaba de reclamar bolsas plásticas y otro para el comerciante que se había tomado el trabajo y el costo de ponerlas a su disposición.

La campaña tenía un costo de 200.000 dólares y contamos con el apoyo de proveedores dispuestos a contribuir para que esta operación no tuviera impacto sobre los precios, pero el estallido de la crisis económica mundial y las previsiones al respecto, postergaron la posibilidad de instrumentar estas acciones en las que teníamos mucha confianza.

Ahora aguardamos con expectativa y la mejor disposición, la ronda de contactos que el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente prevé para el mes de mayo. Nos complace que la DINAMA busque consensuar una solución que nos atañe a todos pues es imprescindible disminuir radicalmente la contaminación ambiental, es un deber que tenemos con la generación que nos sucederá.



La foto de La República muestra al Embajador Británico haciendo uso de la palabra escuchado por el Ministro Colacce y la Directora de Medio Ambiente Alicia Torres.

"Sacá la bolsa del Medio". Ese es el slogan de la campaña publicitaria de la DINAMA que está llegando con fuerza, como un empuje más hacia la concientización definitiva.

El Ministro Carlos Colacce explicó a la prensa que en Uruguay existe un uso importante de bolsas de plástico. Se utilizan aproximadamente 70 millones de bolsas al mes, mientras que el total de bolsas que se consume por habitante al año es de 260. En tal sentido, el jerarca explicó

que la principal consecuencia es generar grandes volúmenes de bolsas que luego quedan en el medio ambiente. Los principales impactos ambientales que ocasionan las bolsas plásticas son contaminación de los cursos de agua, peligro para la vida de las especies marinas y contaminación visual.

Por su bajo peso, entre 5 y 7 gramos, las bolsas plásticas constituyen un elemento que se arrastra fácilmente por el viento a grandes distancias, facilitando así su dispersión y la contaminación de los cursos de agua, a la vez que generan un impacto visual altamente negativo.

La experta de la DINAMA Marisol Mallo explicó a ComuniCAMBADU que hay dos opciones sustitutivas de la bolsa plástica impermeable. A una de ellas se la denomina "oxo-degradable" porque contiene un aditivo que con la luz del sol desintegra el polímero en un plazo razonable. A la otra se la denomina "biodegradable" porque la materia prima que la constituye es un subproducto de papa, maíz, trigo y otros, por lo cual también se desintegra en poco tiempo. Estos materiales livianos e impermeables son insustituibles para envasar productos húmedos como la verdura y las carnes; esta necesidad no la soluciona la bolsa de papel que por su parte consume árboles. El plástico tradicional perdura en el medio ambiente durante más de cien años y constituye un grave problema, no solo para Uruguay sino para el mundo entero, conmocionado por este tema y el de los residuos domiciliarios.

Plan Estratégico en mayo. Marisol Mallo resaltó que la lucha contra el uso abusivo de bolsas plásticas es una de las grandes líneas de acción de la DINAMA y que el organismo prevé una ronda de reuniones con todos los referentes sobre este tema, en procura de acciones consensuadas y voluntarias. CAMBADU es uno de los sectores que será convocado y queda claro que sus sucesivos esfuerzos son reconocidos tanto como su voluntad de contribuir de la mejor manera posible a la solución de este desafío.

La gremial entiende que a los sustitutos del plástico convencional es necesario agregar la más antigua tradición de la bolsa de compras. Este problema no existía antes de la popularización de los plásticos luego de la segunda guerra mundial. Antes de eso, las familias concurrían al comercio del barrio con su propia bolsa que se guardaba en la alacena hasta la próxima visita al almacén. La llamábamos "la bolsa de los mandados" y es hora de que volvamos a considerarla con el respeto que se merece, lo mismo que a tantas cosas que descartamos sin tener en cuenta que sumamos más y más contaminación.

También la industria tendrá que hacer un esfuerzo para extirpar el uso de recursos renovables y erradicar el rol de gigantes fabricantes de basura en que hemos convertido a nuestras ciudades, barrios, hogares y empresas.

Seguramente hay todavía mucha tecnología inexplorada para contribuir a solucionar este desafío que comenzó con el nacimiento de la era industrial y con la expansión del consumo. En el fondo es una curiosa e indeseable derivación del bienestar, no supimos prever esto cuando se inició el proceso, concluyó Menéndez, no sin antes resaltar que la gremial tiene grandes expectativas acerca de la convocatoria que el MOTVMA prevé para el mes de mayo.



Estos son los afiches que acompañan la campaña de DINAMA y de la Embajada Británica. Próximamente se distribuirán entre los comercios asociados a CAMBADU que deseen exhibirlos en sus locales.

Reunión con socios del Centro Comunal Zonal No. 5

Comienzan a fiscalizar la disposición final de los residuos comerciales

CAMBADU convocó a sus socios de la zona comprendida por el Centro Comunal Zonal No. 5, pues fue esa dependencia la que alertó a la gremial respecto a algunas quejas que había recibido. Pero las disposiciones rigen para toda la zona urbana de Montevideo, de manera que los socios de otros barrios deberán tener en cuenta los temas allí tratados.

Previamente, directivos de CAMBADU sostuvieron reuniones con las autoridades de ese Centro Comunal, quienes informaron que se ejercerá el control y se aplicarán sanciones en caso de incumplimiento. CAMBADU defendió los derechos de sus asociados, hizo ver algunos puntos que no están suficientemente claros o no abarcan las particulares situaciones de nuestros comercios, particularmente los de menor porte.



El Centro Comunal disponía de fotos demostrativas de que algunos comercios no están cumpliendo con las disposiciones, según las cuales los residuos comerciales no deben ser vertidos en los contenedores, exclusivamente reservados para los residuos domiciliarios.

Para disponer de los residuos comerciales hay dos opciones.

1. - Una de ellas consiste en llamar a los teléfonos 5089930 o 5091940, para solicitar el Servicio Especial de Recolectión de la Intendencia, cuyo costo es de una unidad reajustable por cada metro cúbico de residuos.

2. - La otra consiste en contratar a una empresa privada que brinde ese servicio, teniendo la precaución de exigir que esté autorizada para hacerlo, de guardar los recibos correspondientes y de informar a esos mismos teléfonos de la o las matriculas de los camiones que retirarán sus residuos.

Naturalmente, complejo y costoso; pero esa es la regulación vigente, expresaron el Gerente General de CAMBADU Cr. Adrián Cabrera y el Gerente de Relaciones Institucionales Sr. José Luis González a los asociados que participaron en la reunión informativa.

El Centro Comunal No. 5 también informó a nuestra gremial, que han recibido algunas quejas por las tarimas y las

mesas autorizadas para disponer en las veredas, haciendo hincapié en el cumplimiento de los metros autorizados para extender el servicio al aire libre.

La visión de los socios. Como en toda reunión, CAMBADU informa y también escucha, tratando de interpretar de la mejor manera posible las expectativas y las quejas de los socios. En este, como en casi todos los casos, las opiniones recogidas están absolutamente alineadas con los criterios y las acciones que promueve CAMBADU.

Ciertamente quién más incumple es la injusta competencia informal, inmune a toda norma. Y también los carritos recolectores que según el Digesto Municipal no están autorizados ni para circular, ni para recolectar residuos. Eso es así, y la gremial lo reclama de manera permanente.

Un amable intercambio de ideas con los presentes, permitió recordar las idas y venidas respecto a los residuos comerciales. CAMBADU y sus socios reconocen que debe impedirse que los residuos orgánicos terminen en lugares tan inconvenientes como puede serlo un criadero de cerdos. Se ha comprobado que en ocasiones hasta residuos hospitalarios tuvieron ese destino. En todo caso, los residuos no clasificados deben llevarse a las usinas especializadas que, aunque tienen serios problemas, están más calificadas para un control higiénico de esos materiales.

Lo que se lamenta, en total coincidencia con la gremial, es que cada nueva regulación, implica mayores costos y mayores complicaciones para los pequeños y medianos comercios de cercanía. No es tan gravoso para grandes cadenas o grandes establecimientos comerciales, que pueden instrumentar una recolección propia en atención a sus volúmenes.

Pero, ¿se tuvo en cuenta que un pequeño comercio puede demorar días en completar un metro cúbico de residuos? ¿Se pensó que hay comercios cuyo volumen de residuos es muy inferior al de un edificio de apartamentos que repleta rápidamente el contenedor de la esquina donde está ubicado el comercio?

La posición de CAMBADU. Estas reuniones con socios enriquecen a CAMBADU y así lo hicieron notar los representantes de la gremial en la reunión. Se tomó nota de algunos



conceptos vertidos por los presentes, capaces de generar nuevas líneas de acción a este respecto y también referidas a otras temáticas.

CAMBADU puede negociar con las autoridades, con las cuales mantiene permanente diálogo y ha logrado abortar algunas iniciativas perjudiciales para el sector, pero no puede ni debe impedir las fiscalizaciones ni las sanciones en casos de flagrante incumplimiento.

En éste y otros ejemplares de CAMBADU se informa de todas las nuevas disposiciones y se recuerdan algunas que ameritan alertas a los socios.

Por el teléfono 408 3130 o personalmente en nuestra sede de la calle Magallanes casi 18 de Julio, los socios pueden formular consultas o realizar planteos puntuales. Por ejemplo, en el caso de los entarimados y las mesas en la vereda, CAMBADU dispone de un departamento de Arquitectura que puede asesorar a los socios de manera que el comerciante pueda brindar ese servicio sin arriesgar infracciones por incumplimiento de disposiciones que quizá desconoce.





CAMBADU