

Percepción ciudadana sobre economía circular

FASE II
JUNIO, 2025



GEVI
Grupo de Economía
Verde e Inclusiva



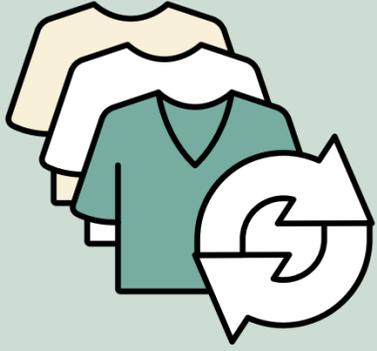
ANTECEDENTES



- Estudio “*Mapeo de Prácticas y percepciones hacia la economía circular: un estudio de relevamiento ciudadano*” (2024)



- Programa Oportunidades Circulares de la Agencia Nacional para el Desarrollo (ANDE)



Objetivo general

Contribuir al conocimiento de prácticas y percepciones de la ciudadanía uruguaya vinculadas a la **economía circular**, aportando evidencia para la generación de acciones que promuevan una economía más sostenible.

Objetivos específicos

- Generar evidencia sobre las percepciones de la ciudadanía en relación a la EC.
 - Sensibilizar a la población en general sobre la temática.
 - Aportar insumos a empresarios, academia y referentes nacionales y departamentales para la toma de decisiones que contribuyan a la incorporación de prácticas circulares.
 - Proveer insumos para el diseño de políticas públicas que impulsen la EC, a partir de las limitantes identificadas.
-

¿Por qué priorizamos el sector moda y textiles?



La industria de la moda, una de las más contaminantes del planeta:

- El auge de la moda rápida ha disparado la producción de prendas, pero ha reducido drásticamente su vida útil. ¿Sabías que una **persona promedio compra hoy un 60 % más de ropa que hace 20 años**, pero **la usa la mitad del tiempo**? Y, en muchos casos sólo la usa entre **7 y 10 veces antes de ser descartada**.
- Anualmente se producen en el mundo **92 millones de toneladas de desechos textiles**. Esto equivale a **un camión de basura lleno de ropa incinerado o enviado a vertederos cada segundo**. Esto es toneladas de ropa desechada que terminan acumulándose en basurales o siendo incineradas a cielo abierto.
- El **11 % de los residuos plásticos** proviene de ropa y textiles, y en 2023 sólo el **8% de las fibras textiles se fabricaron con materiales reciclados**.

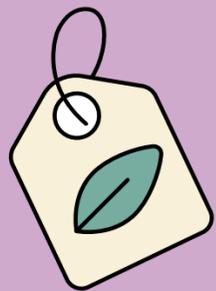
¿Por qué priorizamos el sector moda y textiles?



- Cada año, el sector textil produce entre el **2 y el 8 por ciento de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero** y utiliza **215 billones de litros de agua**, el equivalente a 86 millones de piscinas olímpicas.



- Duplicar el número de veces que se usa una prenda reduciría las emisiones de gases de efecto invernadero en un 44 por ciento.



- La producción de textiles, desde el cultivo hasta los procesos de teñido y acabado, requiere **más de 1.900 tipos de productos químicos**, casi el 8% de los cuales se han etiquetado como peligrosos para la salud humana y el medio ambiente.

Fuente: ONU Medio Ambiente.

OBJETIVOS



OBJETIVO GENERAL

Generar insumos para el diseño de políticas que promuevan la Economía Circular, a través del relevamiento de comportamientos y percepciones de la población uruguaya en relación a estos temas.

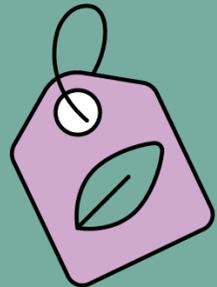
OBJETIVO ESPECÍFICO

Relevar las percepciones de la ciudadanía en relación a la economía circular con foco en la cadena de valor textil profundizando en el estudio de comportamientos y prácticas de consumo.

METODOLOGÍA



- El relevamiento fue llevado a cabo entre el 2 y el 7 de mayo de 2025.
- Se obtuvo información para una muestra de 500 personas, representativa de la población nacional mayor de 18 años. La muestra se seleccionó en base al sexo y estratos de edad, en base a proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística.
- Las respuestas fueron recogidas a través de protocolos automatizados de pregunta y respuesta vía Whatsapp y monitoreadas mediante llamadas telefónicas.

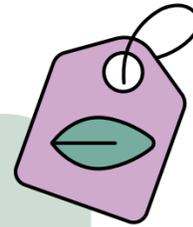


RESULTADOS PRIMERA OLA SECTOR TEXTIL

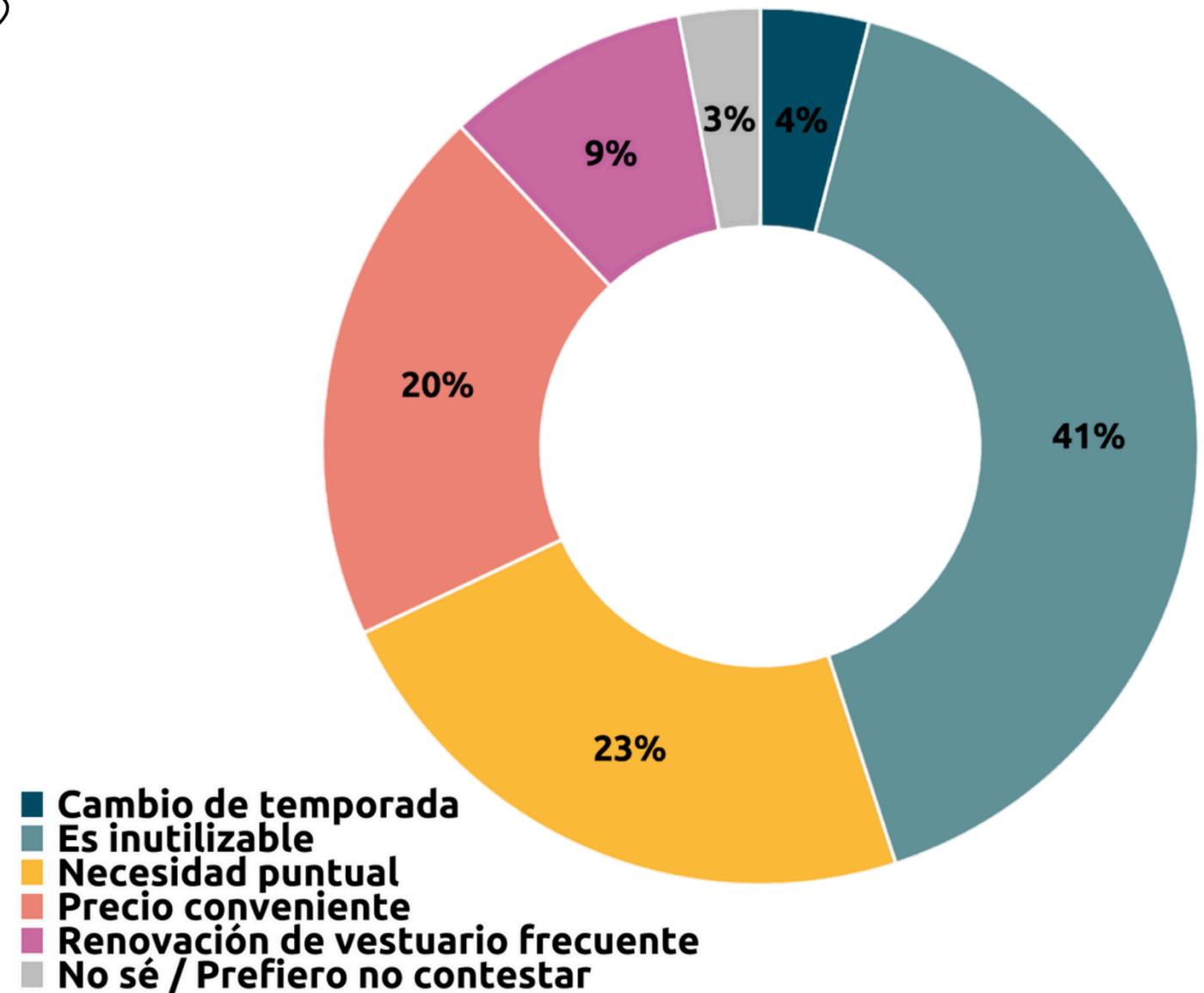
MOTIVACIÓN COMPRA ROPA NUEVA

Asociado a la compra de ropa nueva:

¿Cuál es la principal razón por la que comprás ropa nueva?

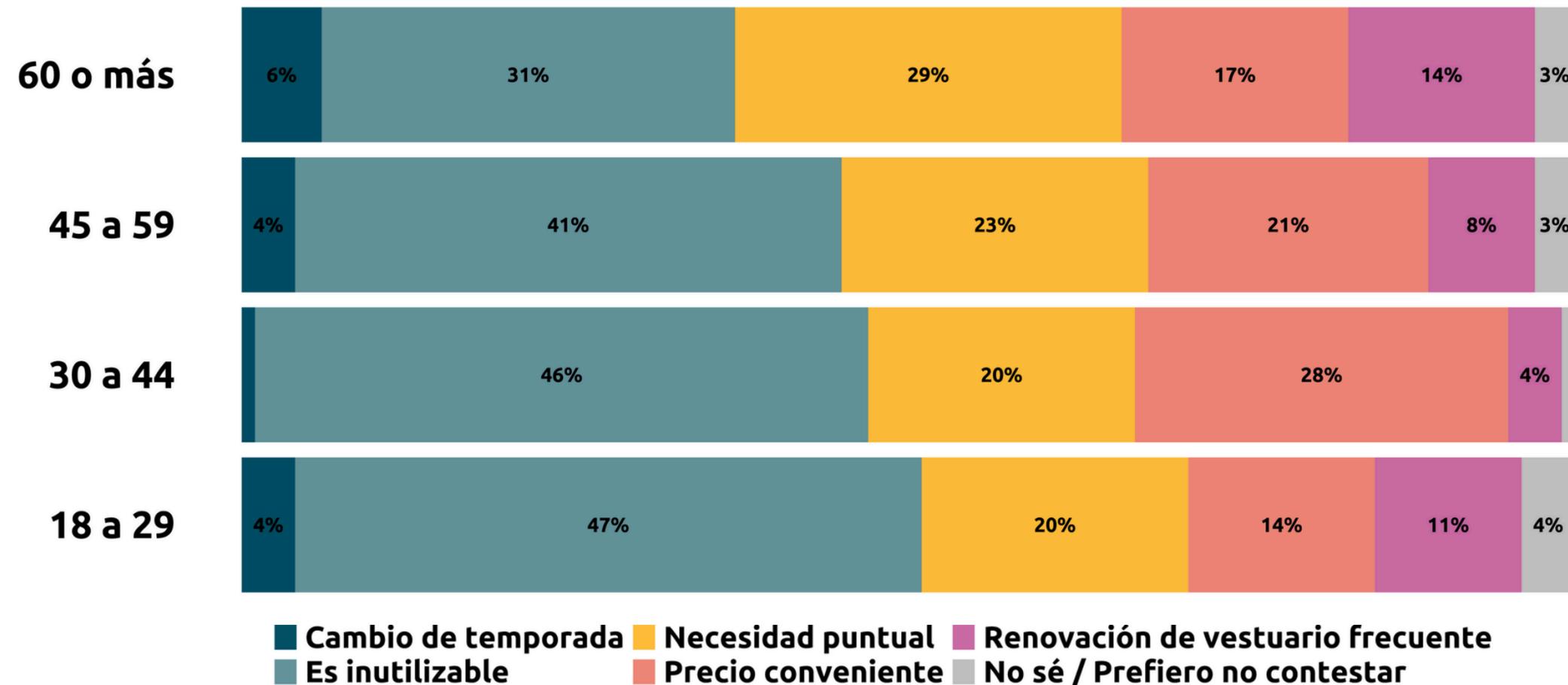


- Más de 4 de cada 10 personas encuestadas señala que la principal razón es porque es inutilizable.
- 23% responde que compra ropa nueva por una necesidad puntual.
- 4% declara comprar ropa nueva por cambio de temporada.



MOTIVACIÓN COMPRA ROPA NUEVA desagregado por edad

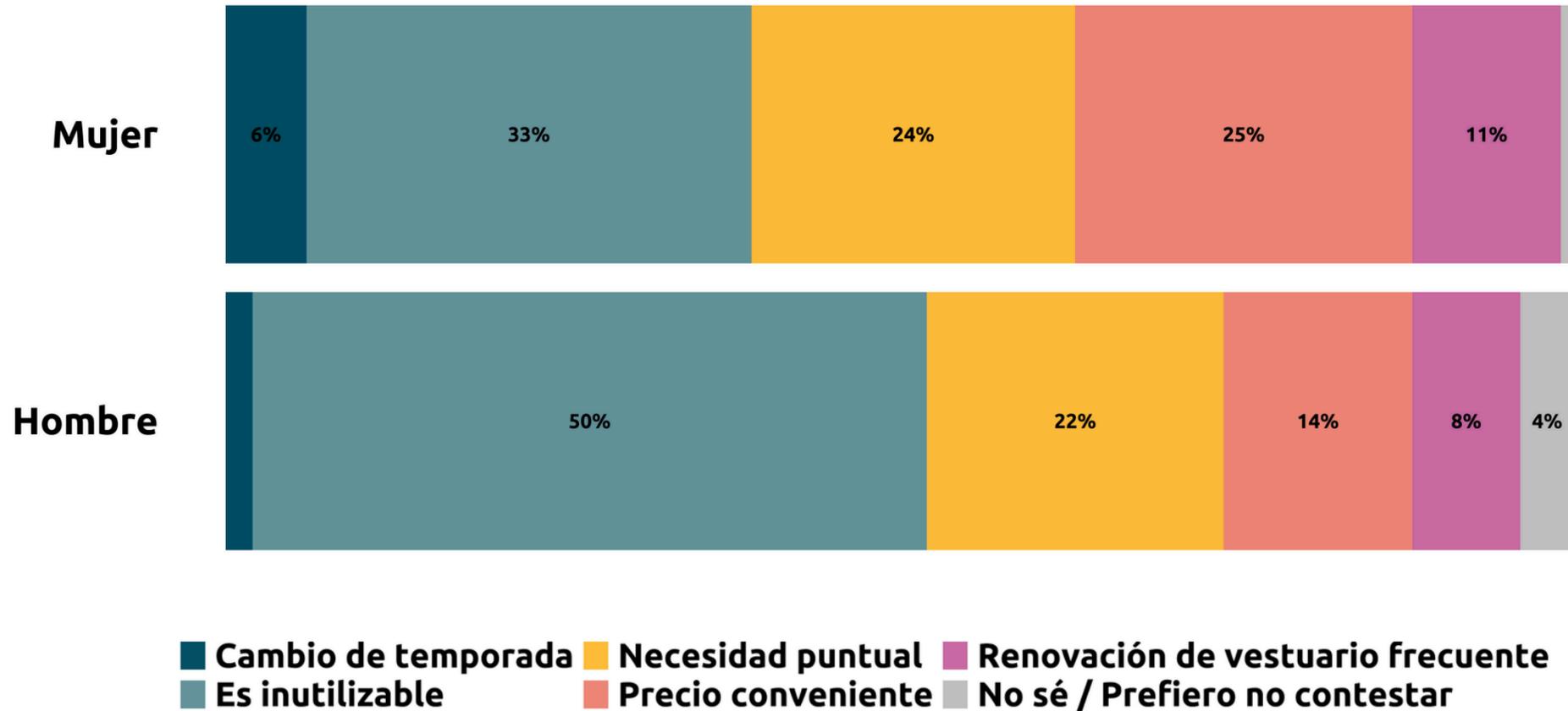
Asociado a la compra de ropa nueva:
¿Cuál es la principal razón por la que comprás ropa nueva?



A menor edad, mayor la proporción de quienes responden que la principal razón para comprar ropa nueva es porque es inutilizable. Casi la mitad de los jóvenes, se inclinan por esta opción, así como 1 de cada 3 personas de 60 años o más. Por su parte, a mayor edad, mayor la proporción de quienes responden comprar ropa nueva por una necesidad puntual.

MOTIVACIÓN COMPRA ROPA NUEVA desagregado por sexo

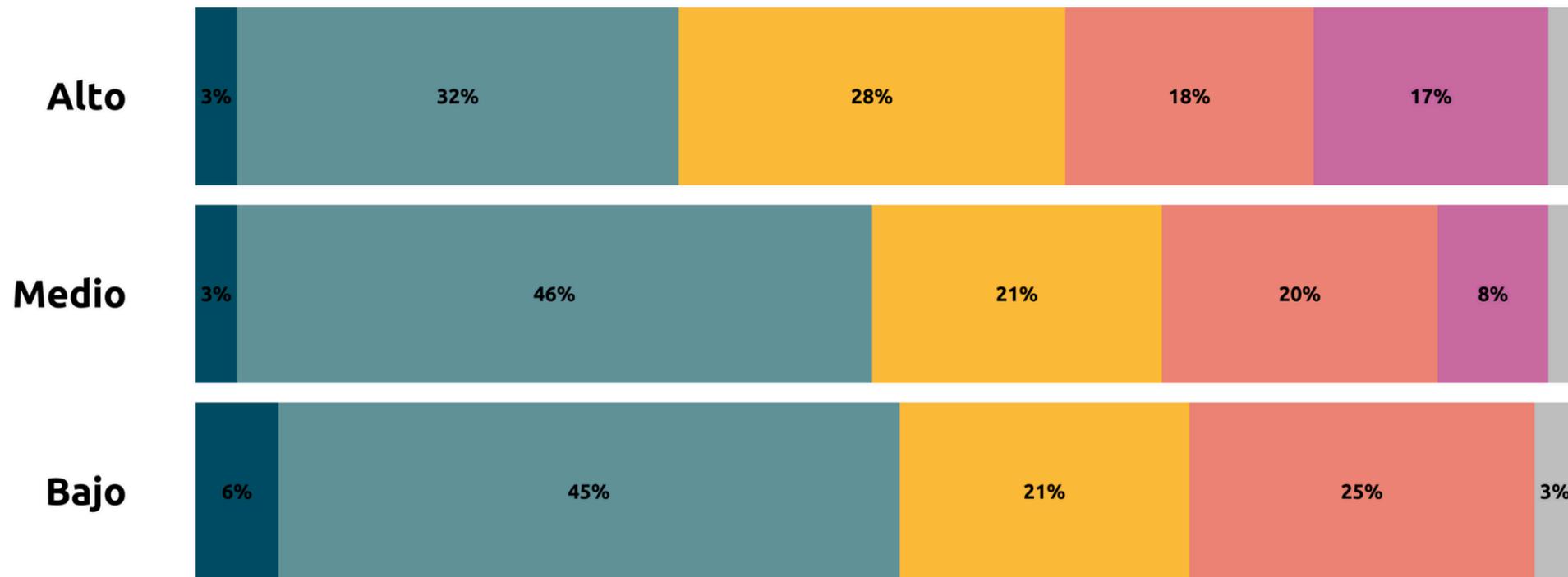
Asociado a la compra de ropa nueva:
¿Cuál es la principal razón por la que comprás ropa nueva?



- La mitad de los hombres responden que la principal razón para comprar ropa nueva es porque es inutilizable. Por su parte, más de 1 de cada 3 (33%) mujeres se inclinan por esta opción,
- 1 de cada 4 mujeres compra nueva porque el precio es conveniente, mientras que 14% de los hombres responden esta opción.

MOTIVACIÓN COMPRA ROPA NUEVA desagregado por NSE

Asociado a la compra de ropa nueva:
¿Cuál es la principal razón por la que comprás ropa nueva?

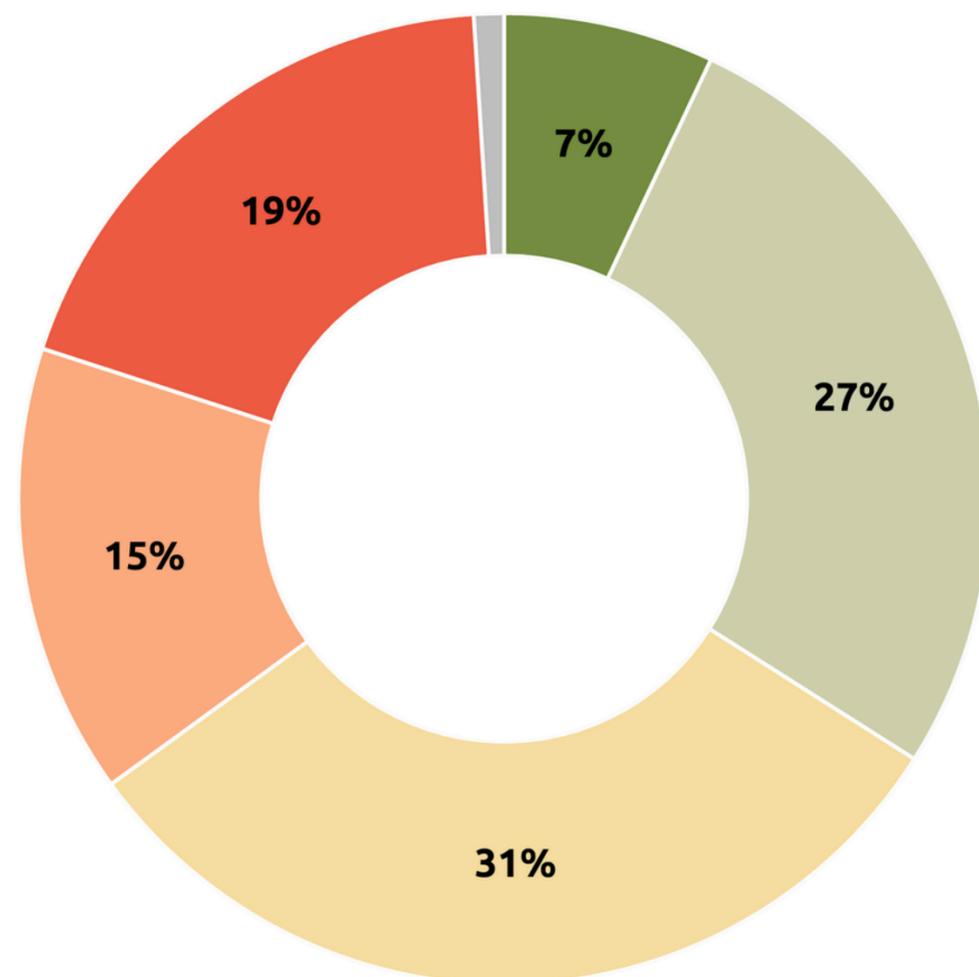


- Algo menos de la mitad de las personas de NSE bajo y medio responden que la principal razón para comprar ropa nueva es porque es inutilizable. Más de 1 de cada 3 personas de NSE alto se inclinan por esta razón.
- Las personas de NSE alto responden en mayor medida comprar ropa nueva por una necesidad puntual (28%).

■ Cambio de temporada ■ Necesidad puntual ■ Renovación de vestuario frecuente
■ Es inutilizable ■ Precio conveniente ■ No sé / Prefiero no contestar

FRECUENCIA COMPRA ROPA NUEVA

¿Con qué frecuencia compras ropa nueva?



- Una vez al mes o más
- Cada 2-3 meses
- Cada 6 meses
- Una vez al año
- Casi nunca
- No sé / Prefiero no contestar



- 27% de las personas encuestadas señala que compra ropa nueva cada 2-3 meses.
- Más de 1 de cada 3 personas responde que compra ropa nueva cada seis meses.
- Casi de 2 de cada 10 señala que casi nunca compra ropa nueva.

FRECUENCIA COMPRA ROPA NUEVA desagregado por NSE y por sexo

¿Con qué frecuencia compras ropa nueva?



■ Una vez al mes o más
 ■ Cada 6 meses
 ■ Casi nunca
■ Cada 2-3 meses
 ■ Una vez al año
 ■ No sé / Prefiero no contestar

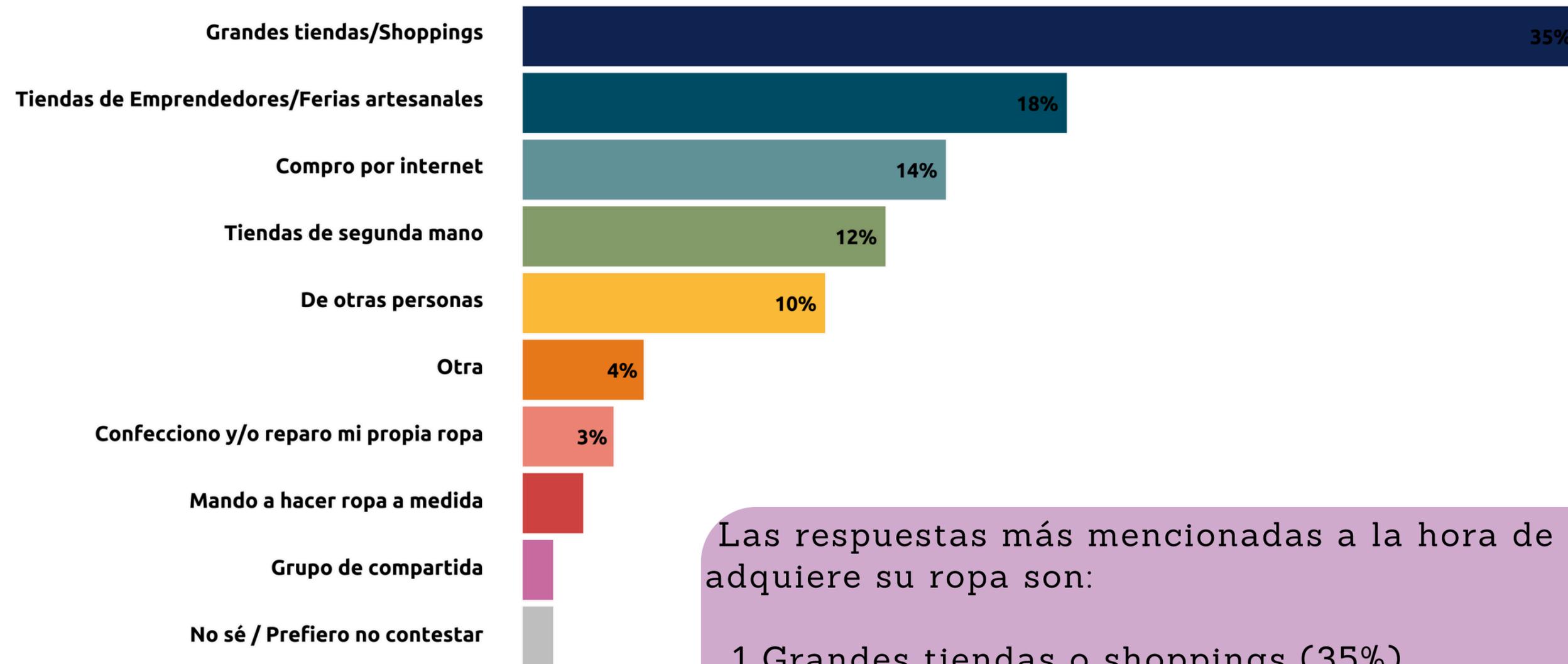
- 27% de las personas de NSE bajo señala que compra ropa nueva cada 2-3 meses. Por su parte, 1 de cada 3 personas de NSE medio responden esta frecuencia de compra y 23% de las personas de NSE alto.
- A mayor NSE, mayor el nivel de respuesta respecto a comprar ropa nueva cada seis meses.
- Casi 1 de cada 3 personas de NSE bajo dice que compra ropa nueva casi nunca. Este porcentaje decrece a medida que aumenta el NSE.

- Las mujeres señalan comprar ropa nueva con mayor frecuencia. 1 de cada 10 mujeres responde comprar ropa nueva 1 vez al mes o más, mientras que 3% de los hombres marca esta frecuencia de compra.



ADQUISICIÓN DE ROPA

¿Cómo adquieres tu ropa?



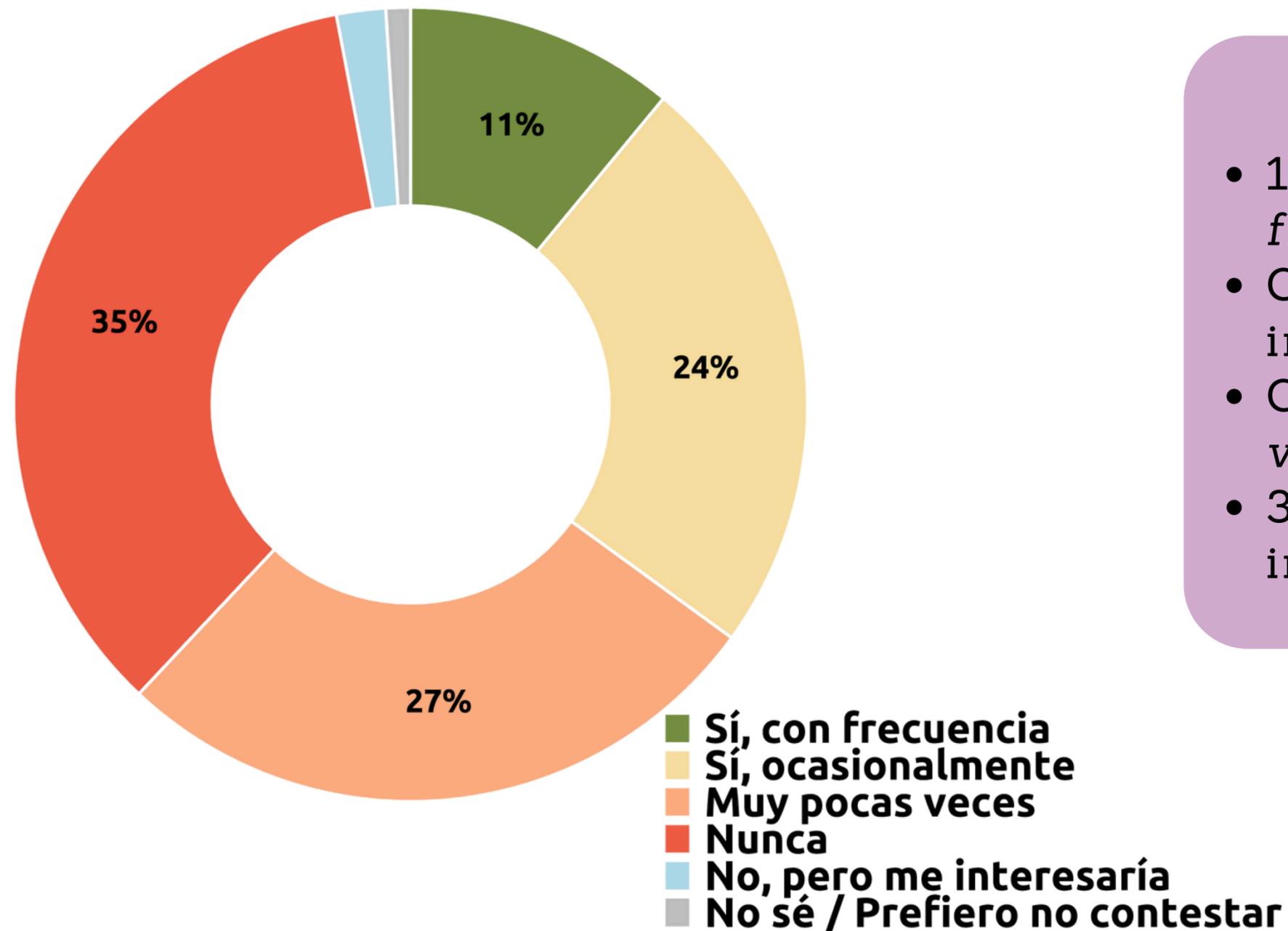
Las respuestas más mencionadas a la hora de señalar cómo adquiere su ropa son:

1. Grandes tiendas o shoppings (35%)
2. Tiendas de emprendedores y ferias artesanales (18%)
3. Compro por internet (14%)

**Respuesta Múltiple*

COMPRAS DE ROPA POR INTERNET

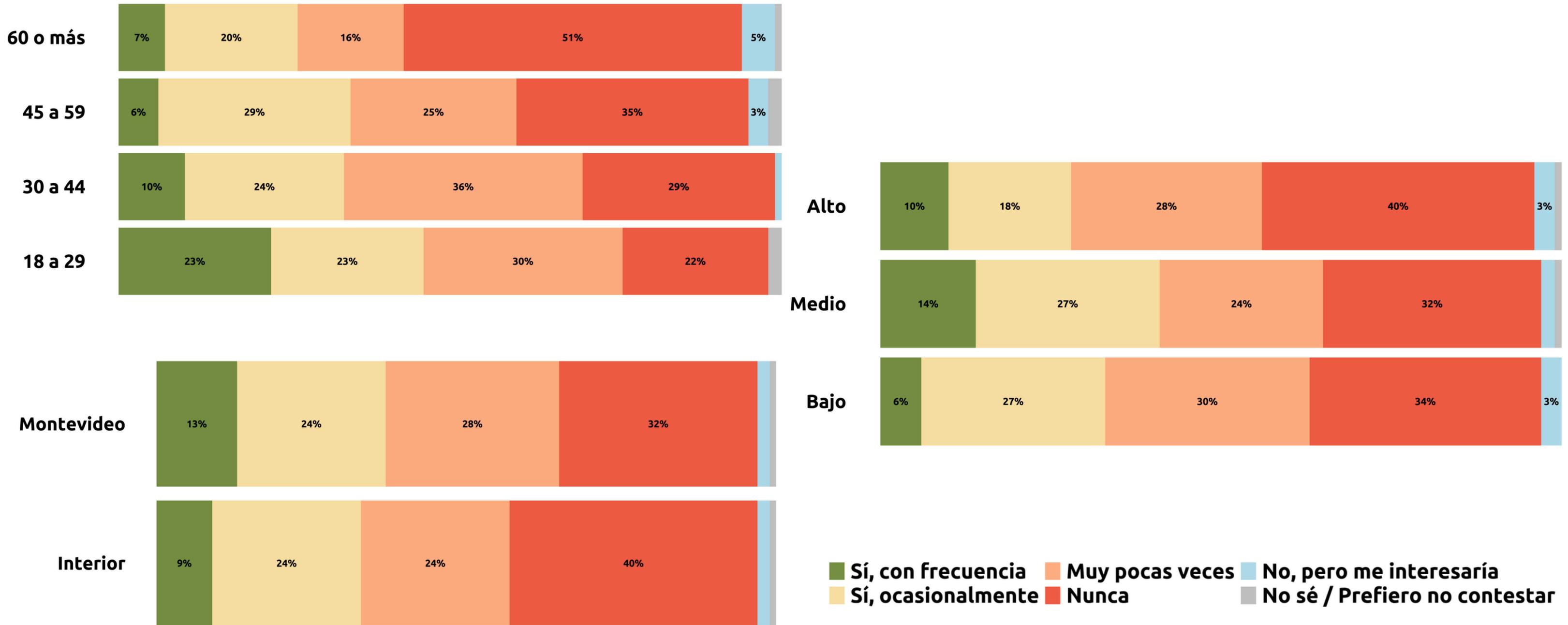
¿Compras ropa por internet?



- 11% compra ropa por internet, con frecuencia.
- Casi 1 de cada 4 compra ropa por internet ocasionalmente.
- Casi 1 de cada 3 responde pocas veces compra ropa por internet.
- 35% no compra nunca ropa por internet.

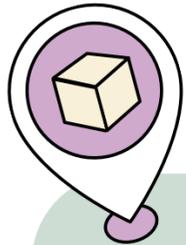
COMPRAS DE ROPA POR INTERNET desagregado por edad, región y NSE

¿Compras ropa por internet?

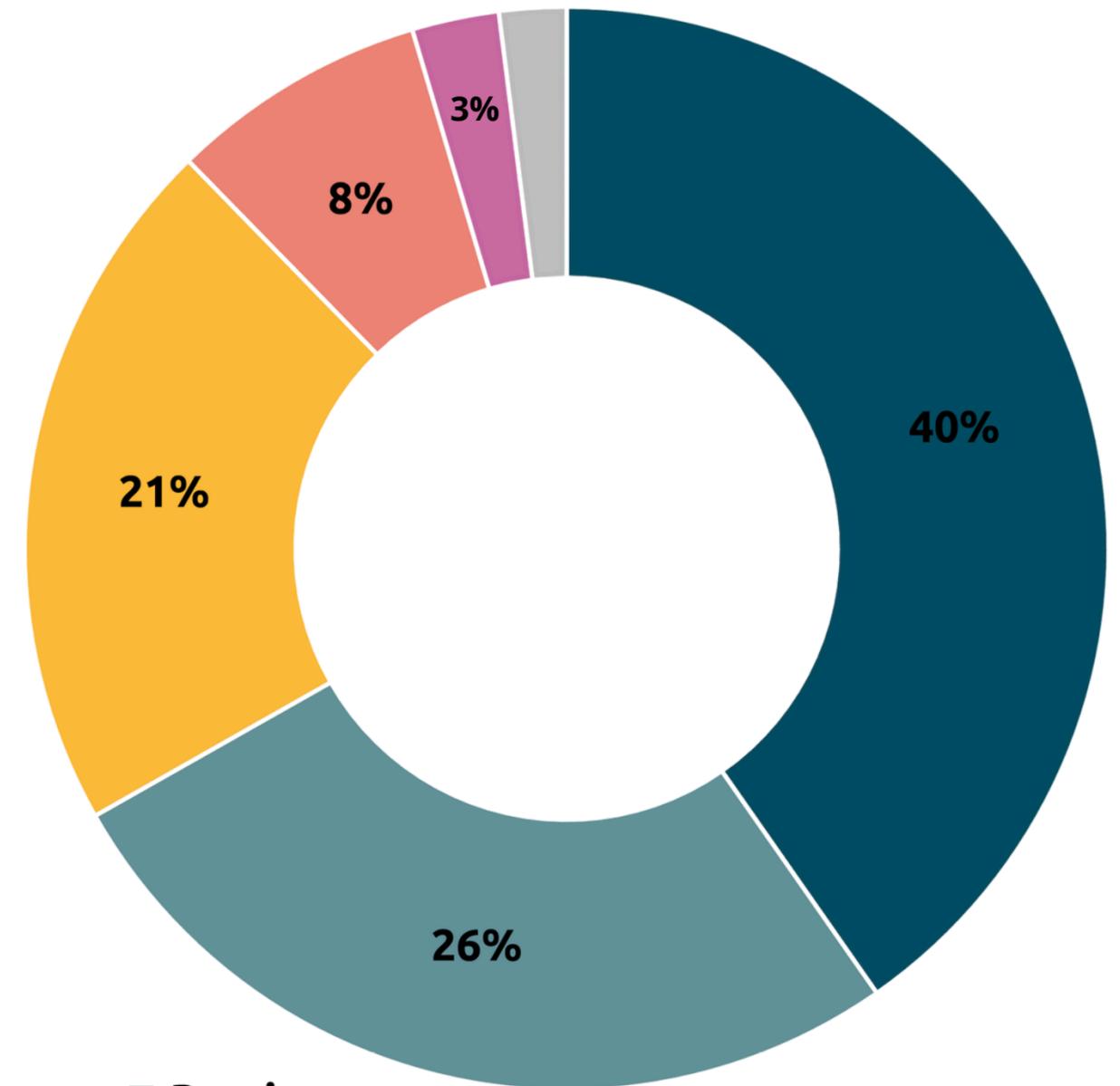


VALOR DE COMPRA POR INTERNET

¿Qué valorás más al comprar ropa por internet?



- 4 de cada 10 personas que realizan compra de ropa por internet dicen que lo que más valoran es *el precio*.
- Más de 1 de cada 4 (26%) valoran la variedad de modelos y talles al comprar por internet.
- Más de 2 de cada 10 (21%) valora la facilidad y rapidez de compra al hacerlo por internet.

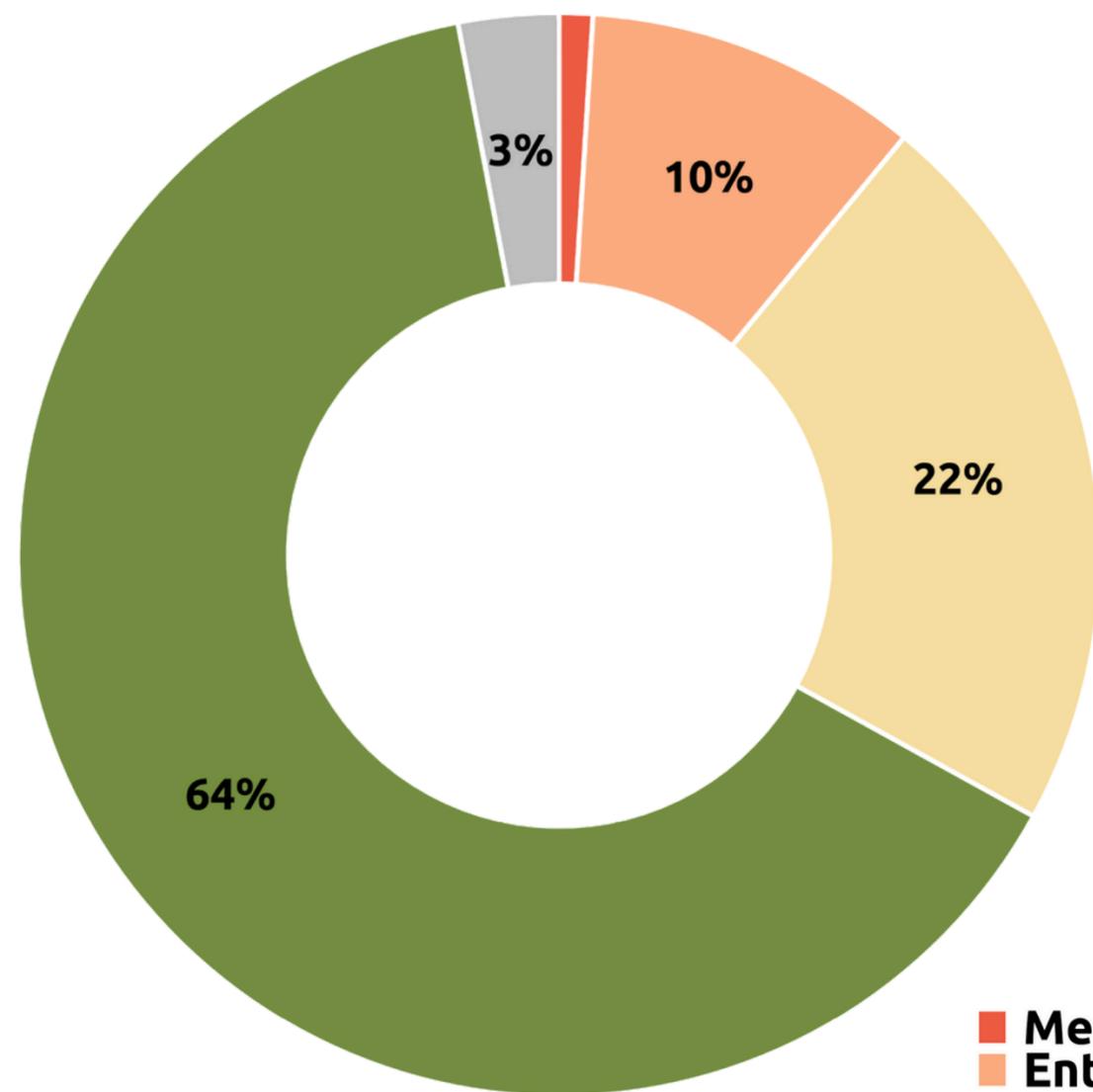


- Precio
- Variedad de modelos y talles
- Facilidad y rapidez de compra
- Posibilidad de envío a domicilio
- Diseño exclusivo
- No sé / Prefiero no contestar

TIEMPO DE USO DE LA ROPA

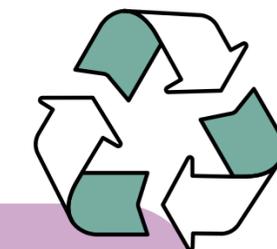
Asociado al uso de la ropa:

¿Cuánto tiempo usas en promedio una prenda antes de dejar de usarla?



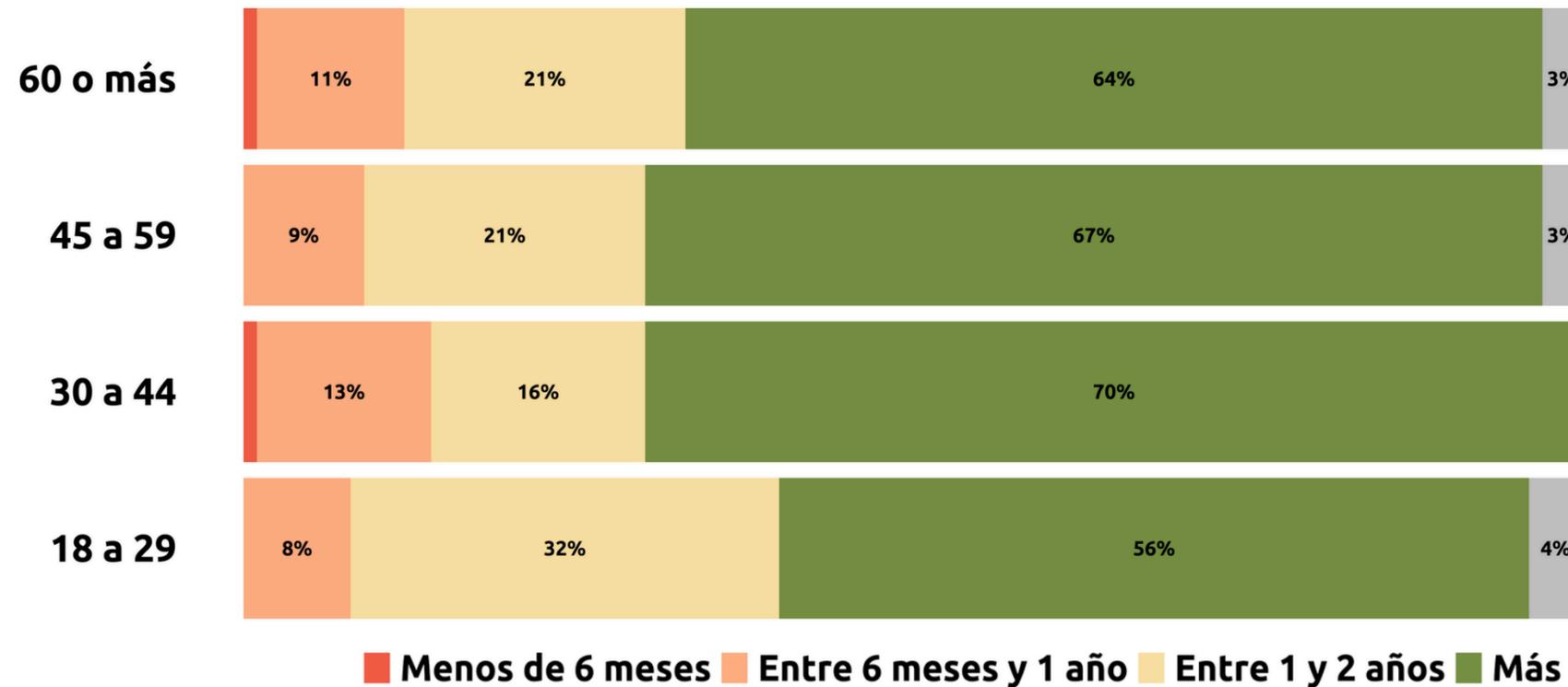
■ Menos de 6 meses
■ Entre 6 meses y 1 año
■ Entre 1 y 2 años
■ Más de 2 años
■ No sé / Prefiero no contestar

- La mayoría de las personas responde usar en promedio más de 2 años una prenda antes de dejar de usarla.
- 1 de cada 10 personas responde usar la ropa entre 6 meses y 1 año.
- Más de 2 de cada 10 responde usar la ropa entre 1 y 2 años.



TIEMPO DE USO DE LA ROPA desagregado por edad y región

Asociado al uso de la ropa: ¿Cuánto tiempo usas en promedio una prenda antes de dejar de usarla?



- Las personas más jóvenes son quienes responden en mayor medida usar la ropa entre 1 y 2 años, a la vez que son quienes menos responden usar la ropa más de 2 años.

- Las personas del interior responden en mayor medida usar la ropa más de 2 años.

Montevideo

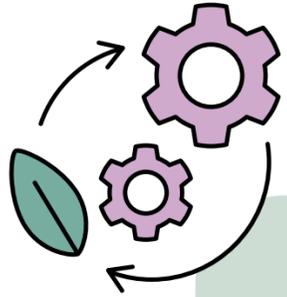


Interior

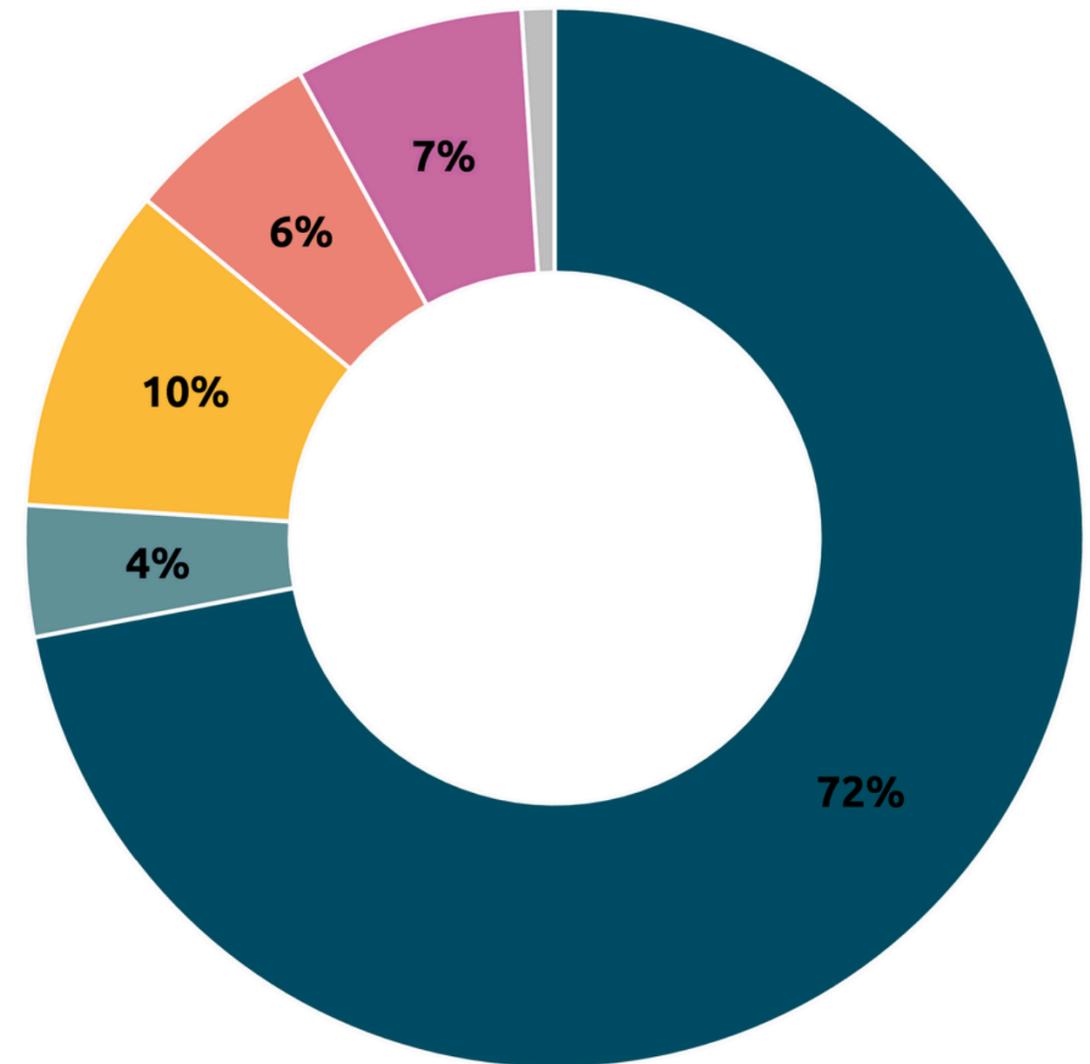


ROPA EN DESUSO

¿Qué hacés normalmente con la ropa que ya no usás?



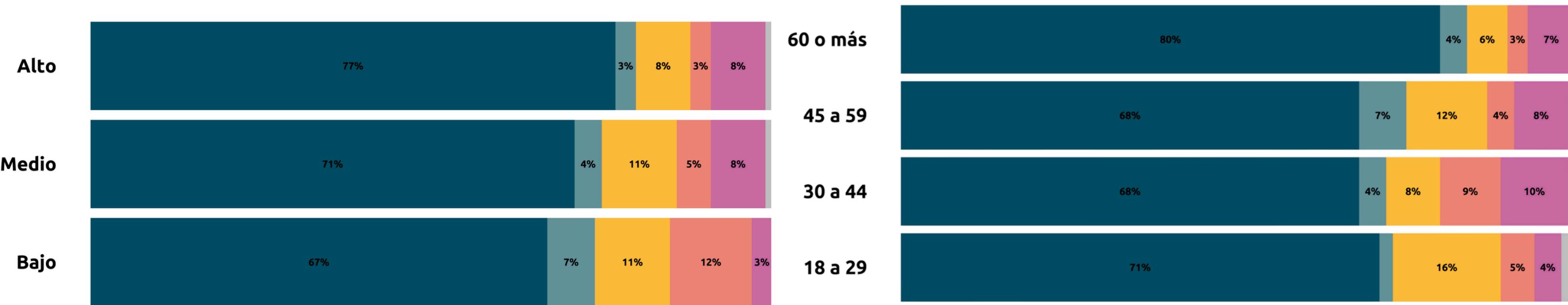
- Más de 7 de cada 10 personas responde que dona o regala la ropa que ya no usa.
- 1 de cada 10 la tira o deja en el contenedor la ropa que ya no usa.



- Dono o regalo
- Vendo o intercambio en locales de segunda mano
- La tiro o la dejo en el contenedor
- Transformo o reutilizo
- La guardo, aunque no la use
- No sé / Prefiero no contestar

ROPA EN DESUSO

desagregada por variables sociodemográficas

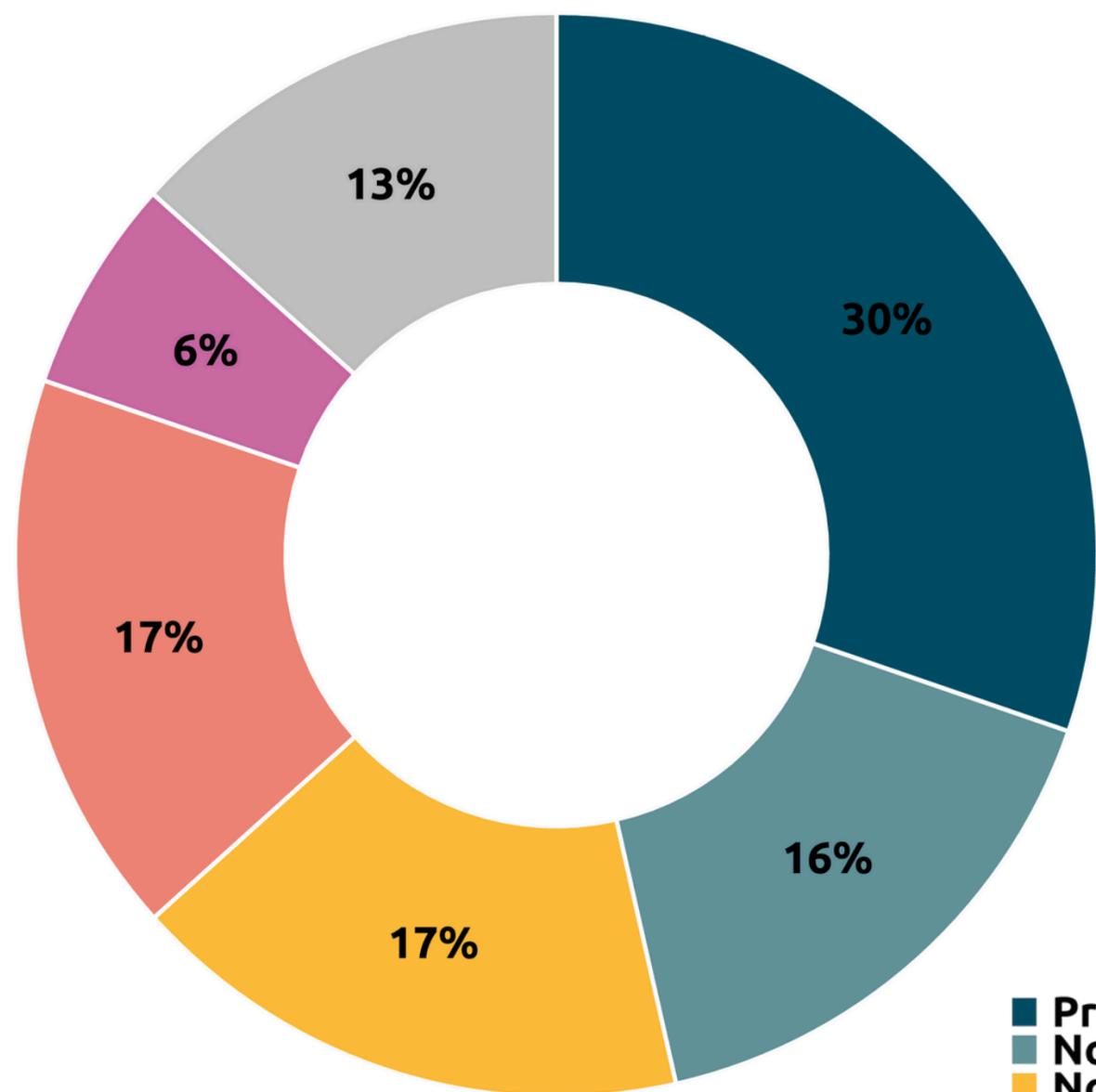


■ Dono o regalo
 ■ Vendo o intercambio en locales de segunda mano
 ■ La tiro o la dejo en el contenedor
 ■ Transformo o reutilizo
 ■ La guardo, aunque no la use
 ■ No sé / Prefiero no contestar

RAZONES PARA NO USAR ROPA DE SEGUNDA MANO

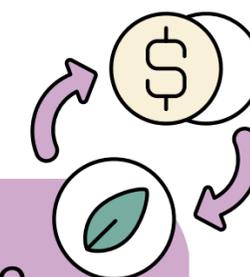
Para quienes respondieron **NO** usar segunda mano en pregunta anterior:

¿Por qué razones no comprás ropa de segunda mano?



- 1 de cada 3 de quienes responden no usar ropa de segunda mano dicen no hacerlo por preferir ropa nueva por *higiene o calidad*.
- 16% responde no comprar ropa de segunda mano porque *no encuentra su talle o estilo*.
- Casi 2 de cada 10 responden no comprar ropa de segunda mano porque *no hay suficientes opciones cerca de su casa o trabajo. Idem no se planteó nunca*.

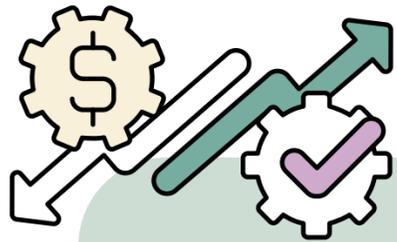
- Prefiero ropa nueva por higiene/calidad
- No encuentro mi talle o estilo
- No hay suficientes opciones cerca de mi casa/trabajo
- No me lo planteé nunca
- El precio no me resulta conveniente
- No sé / Prefiero no contestar



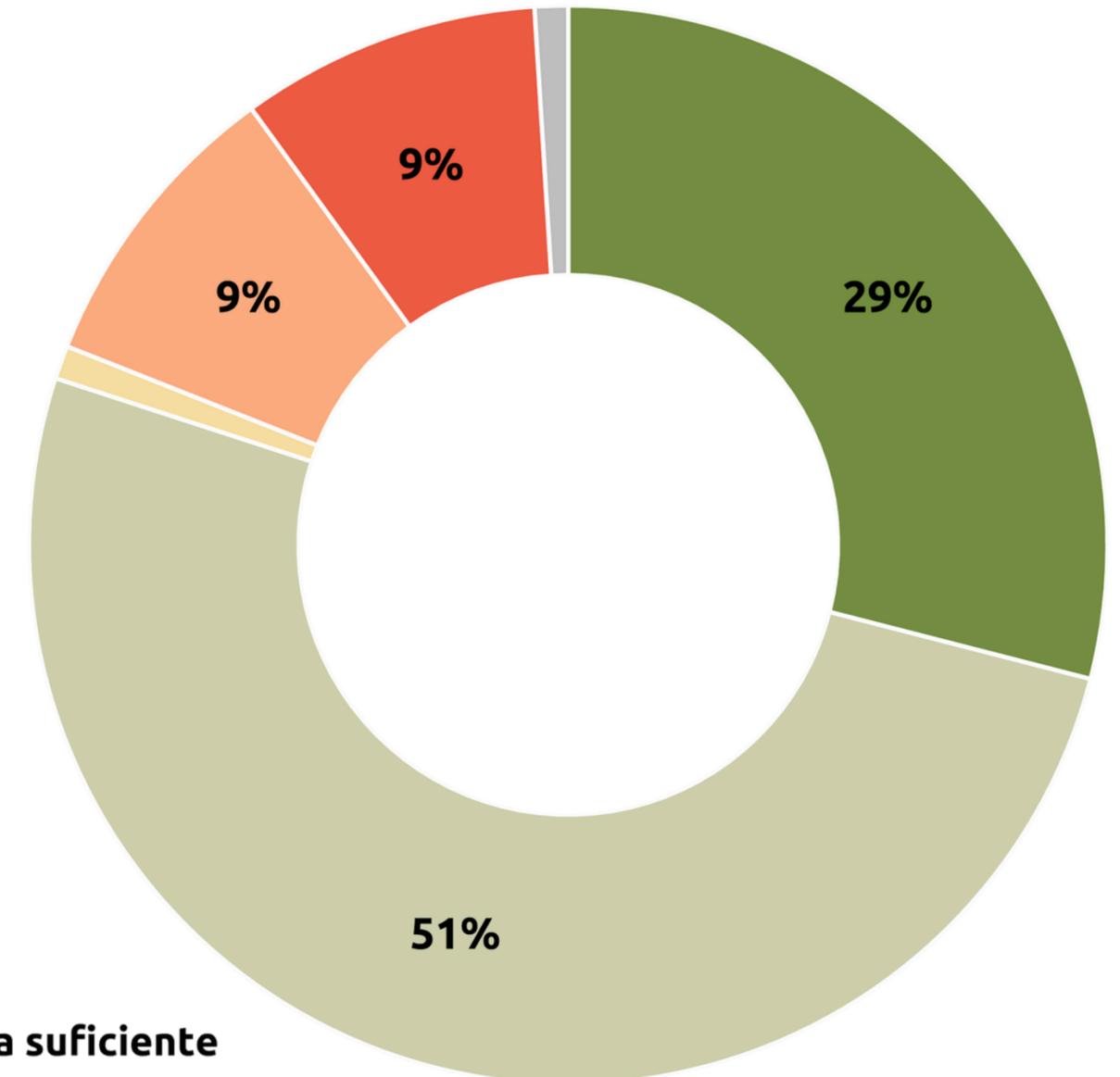
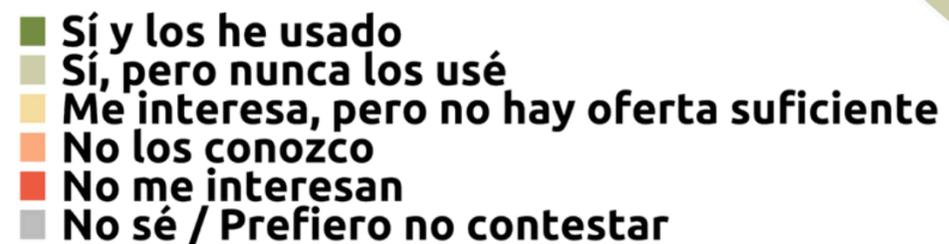
ALQUILER DE ROPA

¿Conocés servicios de alquiler de ropa?

(por ejemplo: vestidos de fiesta, prendas de lujo, etc.)



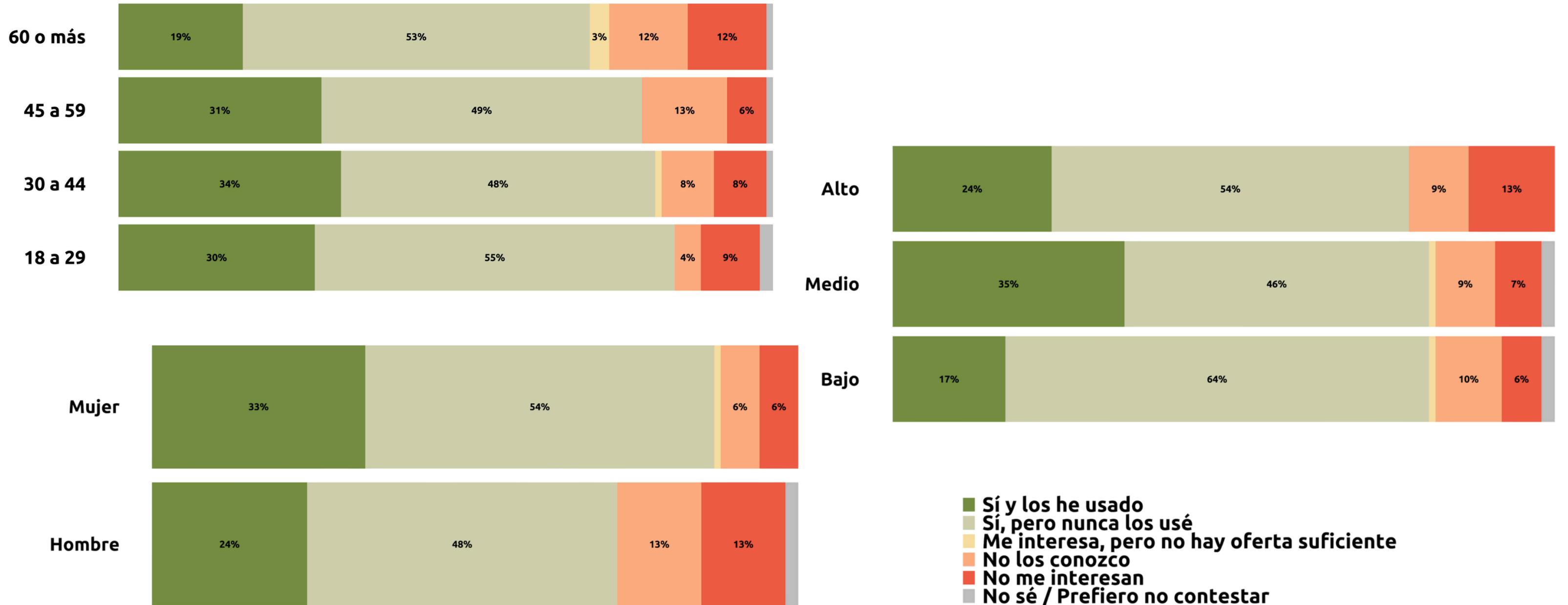
- Más de la mitad sí conocen servicios de alquiler de ropa, pero nunca lo ha usado.
- Casi 1 de cada 3 personas (29%) conoce y ha usado servicios de este tipo.



ALQUILER DE ROPA

desagregado por variables sociodemográficas

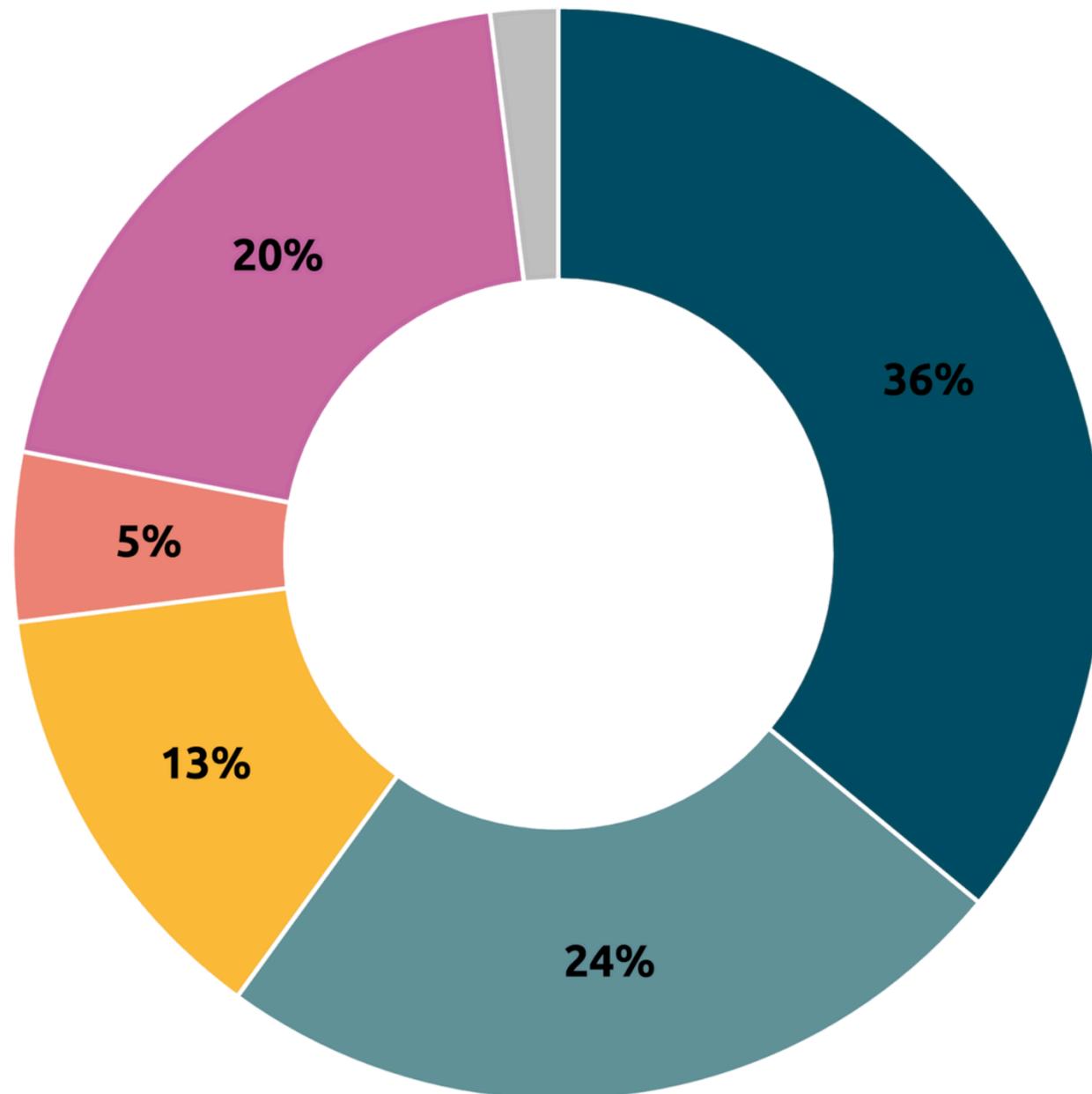
¿Conocés servicios de alquiler de ropa? (por ejemplo: vestidos de fiesta, prendas de lujo, etc.)



MODA SOSTENIBLE



¿Qué entendés por moda sostenible?

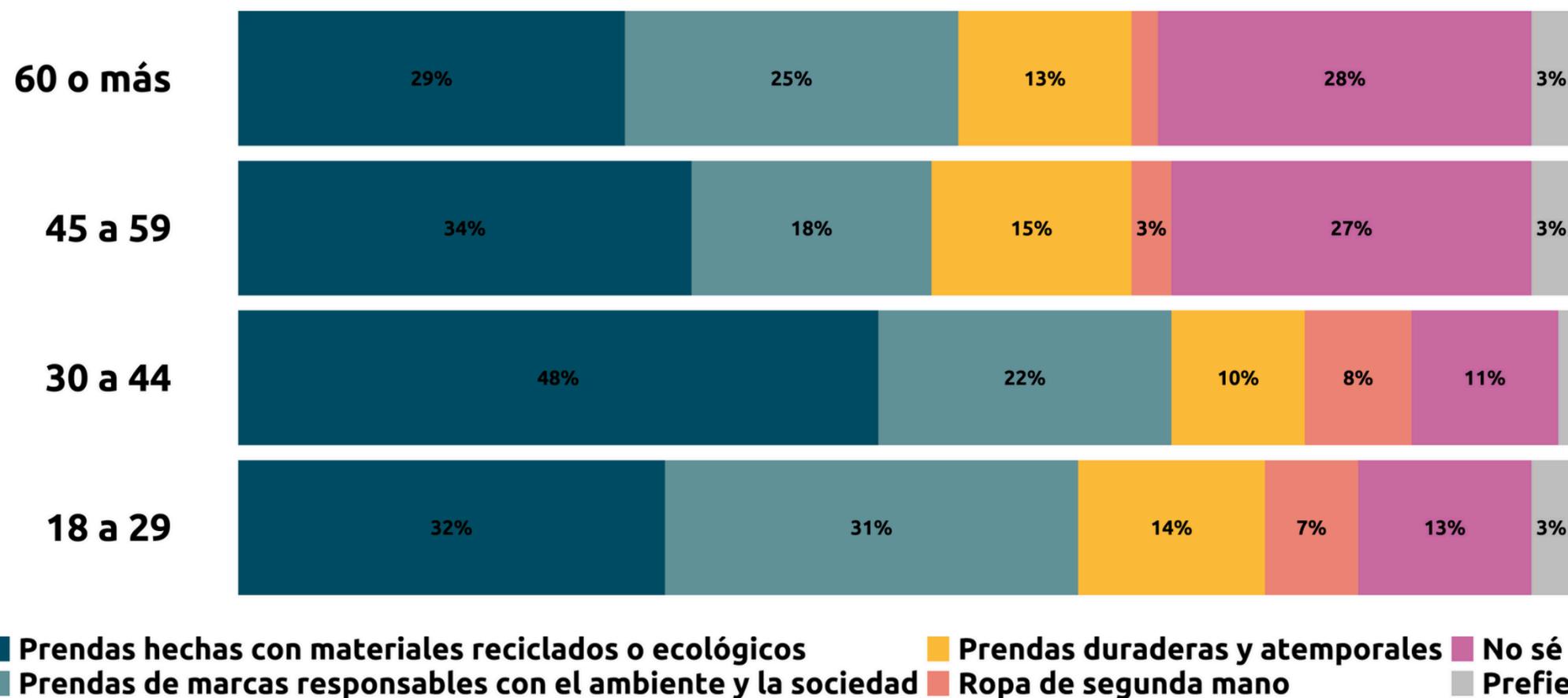


- Casi 4 de cada 10 personas responden entender por moda sostenible las *prendas hechas con materiales reciclados o ecológicos*.
- 24% asocia moda sostenible con *prendas de marcas responsables con el ambiente y la sociedad*.
- 13% responde que la moda sostenible refiere a *prendas duraderas y atemporales*.
- 20% responde no saber qué significa moda sostenible.

- Prendas hechas con materiales reciclados o ecológicos
- Prendas de marcas responsables con el ambiente y la sociedad
- Prendas duraderas y atemporales
- Ropa de segunda mano
- No sé qué significa
- Prefiero no contestar

MODA SOSTENIBLE desagregado por edades

¿Qué entendés por moda sostenible?



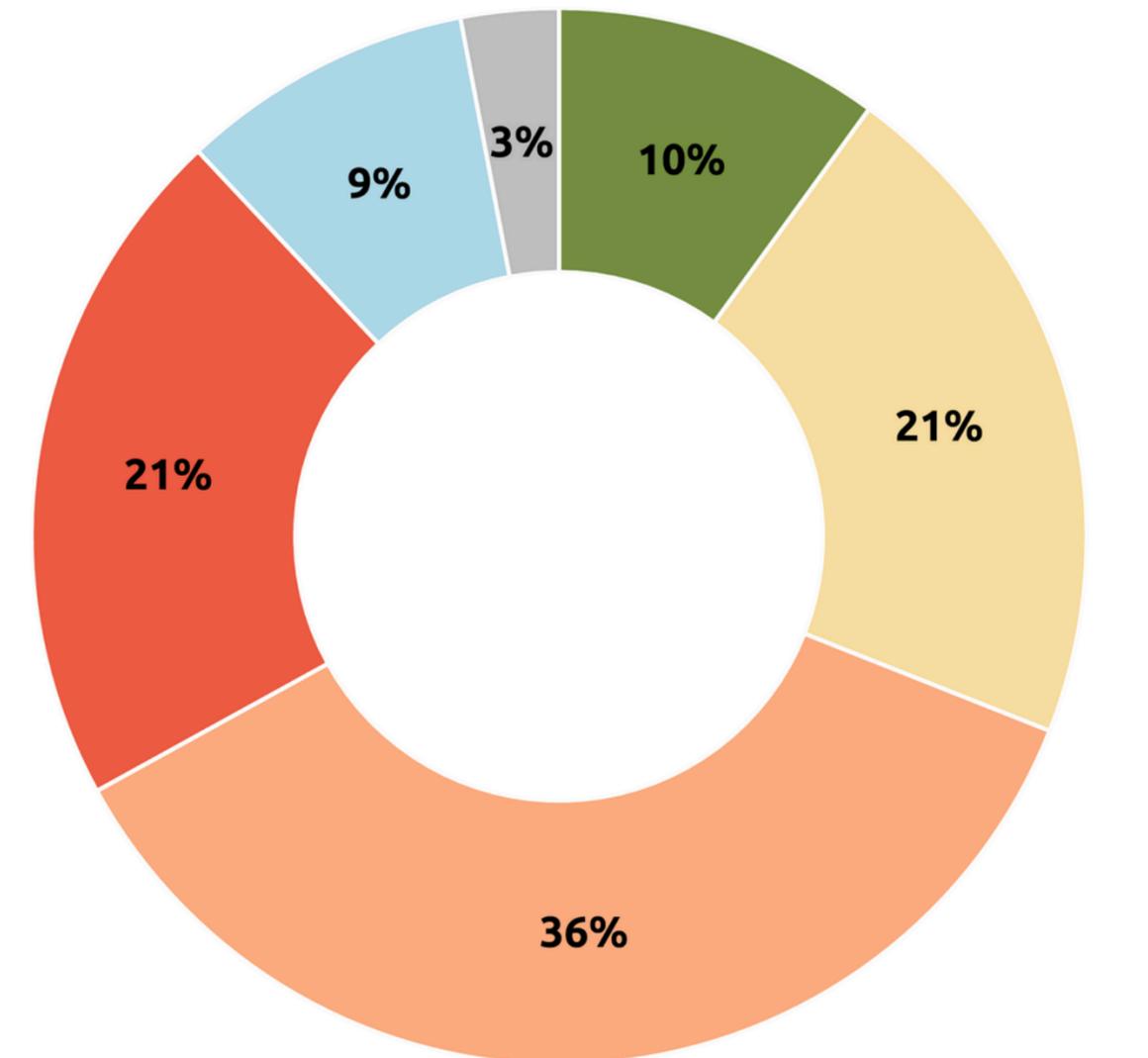
- A mayor edad, mayor el porcentaje de personas que señala no saber que significa moda sostenible.
- Las personas de 30 a 44 años son quienes en mayor medida asocian moda sostenible con prendas hechas con materiales reciclados o ecológicos.



PAGAR POR CIRCULARIDAD

¿Estarías dispuesto/a a pagar más por una prenda fabricada bajo criterios sostenibles o circulares?

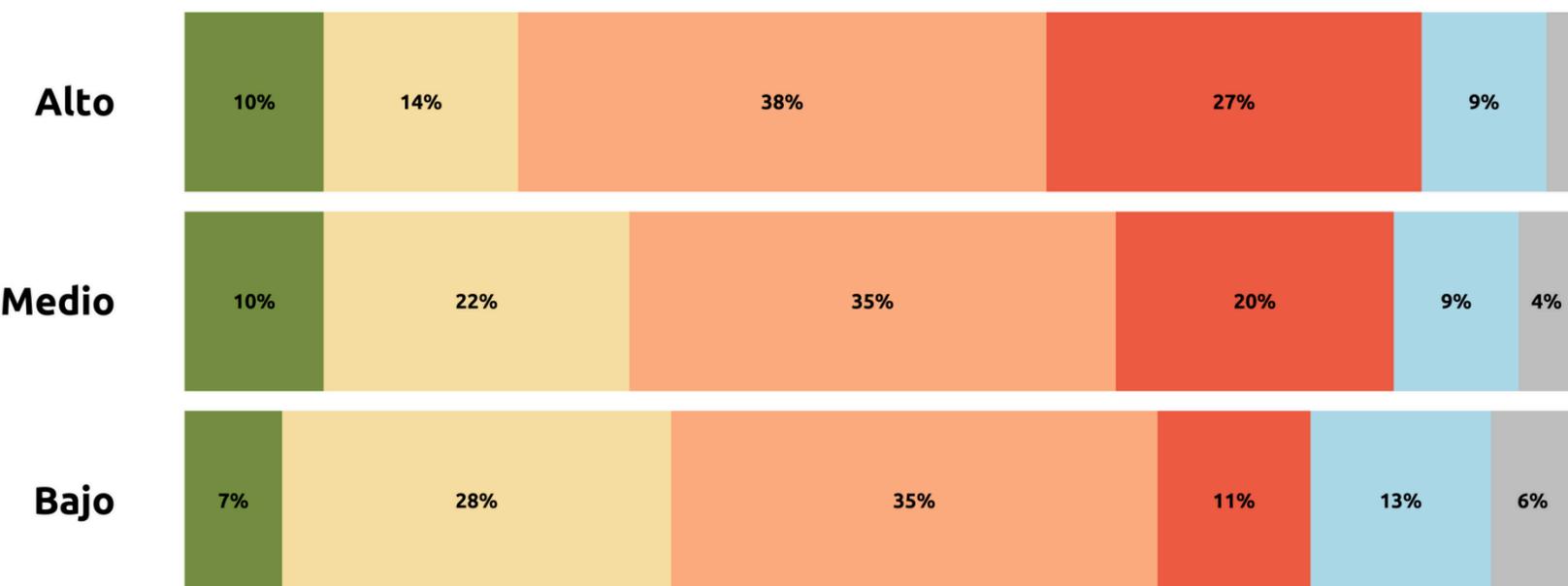
- 1 de cada 10 personas responde estar dispuesta a pagar más por una prenda fabricada bajo criterios sostenibles *sin dudarlo*.
- 21% están dispuestos a pagar más por una prenda fabricada bajo criterios sostenibles *solo si la diferencia de precio es pequeña*.
- 36% responde *tal vez; depende de la prenda*.
- 21% responde *no estar dispuestas y no interesarle pagar más por una prenda fabricada bajo criterios de circularidad*.



- Sí, sin dudarlo
- Sí, pero solo si la diferencia de precio es pequeña
- Tal vez; depende de la prenda
- No, no me interesa
- Nunca lo había pensado
- No sé / Prefiero no contestar

PAGAR POR CIRCULARIDAD

¿Estarías dispuesto/a a pagar más por una prenda fabricada bajo criterios sostenibles o circulares?

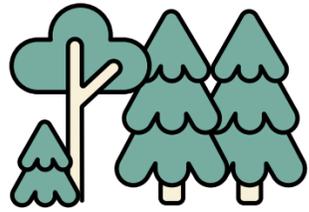


- Las personas de NSE alto son quienes en mayor medida responden no estar dispuestos (no les interesa) a pagar más por una prenda fabricada bajo criterios sostenibles.
- Las personas de NSE bajo son quienes en mayor medida responden estar dispuestos, solo si la diferencia de precio es pequeña.

- Los hombres están menos dispuestos a pagar más por una prenda fabricada bajo criterios sostenibles.

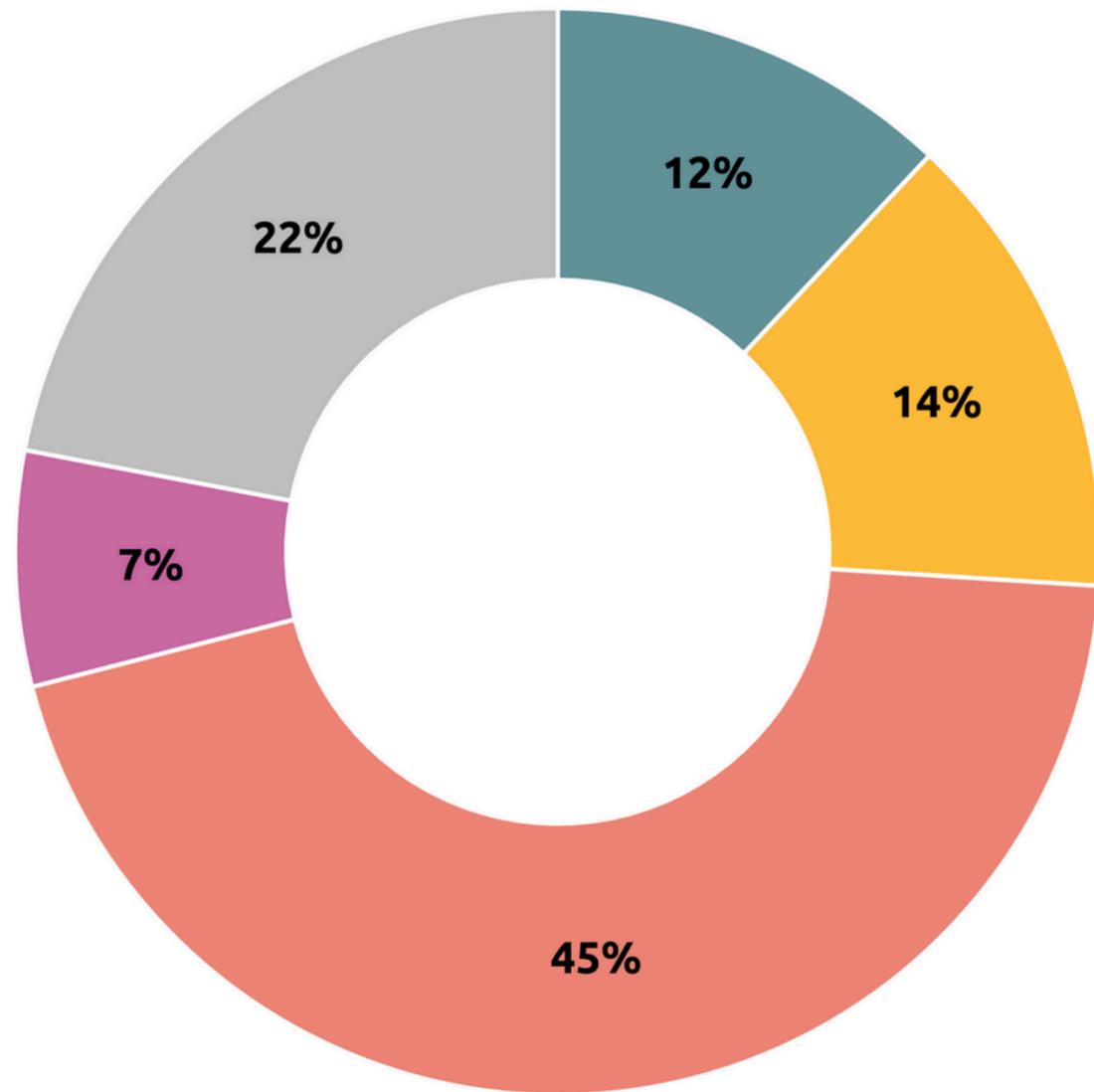


■ Sí, sin dudarlo ■ Sí, pero solo si la diferencia de precio es pequeña ■ Tal vez; depende de la prenda ■ No, no me interesa ■ Nunca lo había pensado ■ No sé / Prefiero no contestar



BENEFICIO AMBIENTAL

¿Qué beneficio ambiental considerás más importante al momento de decidir comprar moda vinculada a la economía sostenible?



- Reducción en el uso de materias primas
- Disminución del uso de agua en la producción
- Reducción de la contaminación
- Otro beneficio ambiental
- No sé / Prefiero no contestar

- 45% considerar la *reducción de la contaminación* como el beneficio ambiental más importante a la hora de decidir comprar moda vinculada a la economía sostenible.
- 14% considerar la *disminución del uso de agua en la producción* como el beneficio ambiental más importante a la hora de decidir comprar moda vinculada a la economía sostenible.
- 12% *reducción en el uso de materias primas* como el beneficio ambiental más importante.

Muchas gracias



GEVI
Grupo de Economía
Verde e Inclusiva

