



**Actitudes y
prácticas de los/as
uruguayos/as hacia
la clasificación y
reciclaje de residuos**

Objetivos



Objetivos

Contribuir con CEMPRE en la comprensión de las actitudes y prácticas de las y los uruguayos hacia la clasificación de residuos domiciliarios y el reciclaje.

1 Establecer la preocupación por los residuos domiciliarios

2 Conocer las creencias sobre la clasificación de residuos e identificar la predisposición hacia la misma.

3 Conocer las prácticas de gestión de residuos domiciliarios y de clasificación (si existen) implementadas por los hogares.

4 Identificar la incidencia declarada del material reciclado al momento de comprar.



Metodología

Metodología



Población de interés:

Personas mayores de edad (18+) residentes en Uruguay.



Fecha del trabajo de campo:

Las encuestas se realizaron entre el 1 y el 9 de octubre de 2021.



Encuesta telefónica



Ponderación:

Sexo, edad, educación, región, condición de actividad.



Características de la muestra

		Muestra	
TOTAL		401	100%
Sexo	Hombre	193	48%
	Mujer	208	52%
Edad	18 a 29 años	65	16%
	30 a 44 años	133	33%
	45 a 60 años	101	25%
	60 años o más	92	23%
Región	Montevideo	189	47%
	Interior	212	53%



Resultados



Preocupación por los residuos y prácticas de clasificación

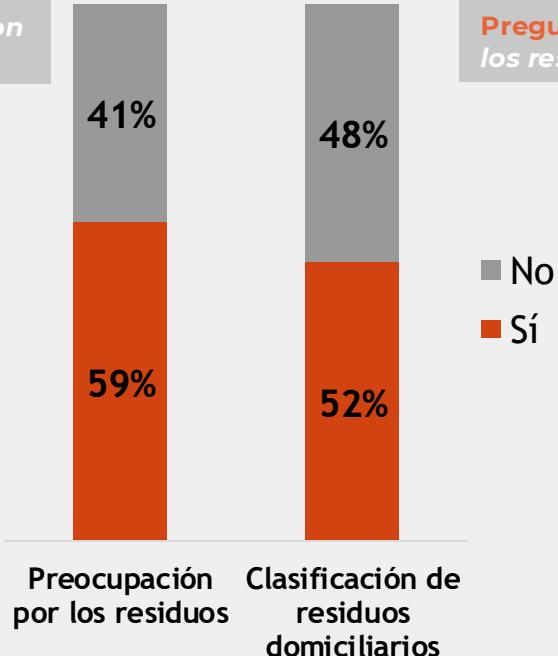


Preocupación por los residuos domiciliarios y prácticas de clasificación

Pregunta: ¿Los residuos domiciliarios son una preocupación para usted?

Edad: Las personas que se encuentran entre los 45 y 59 años de edad son los más preocupados con los residuos domiciliarios (67%)

Territorialidad: En Montevideo se observa una mayor preocupación por los residuos domiciliarios (68%) que en el interior (55%)



Pregunta: ¿Usted clasifica los residuos domiciliarios?

Edad: Las personas que se encuentran entre los 18 y 29 años declaran en menor medida clasificar (38%)

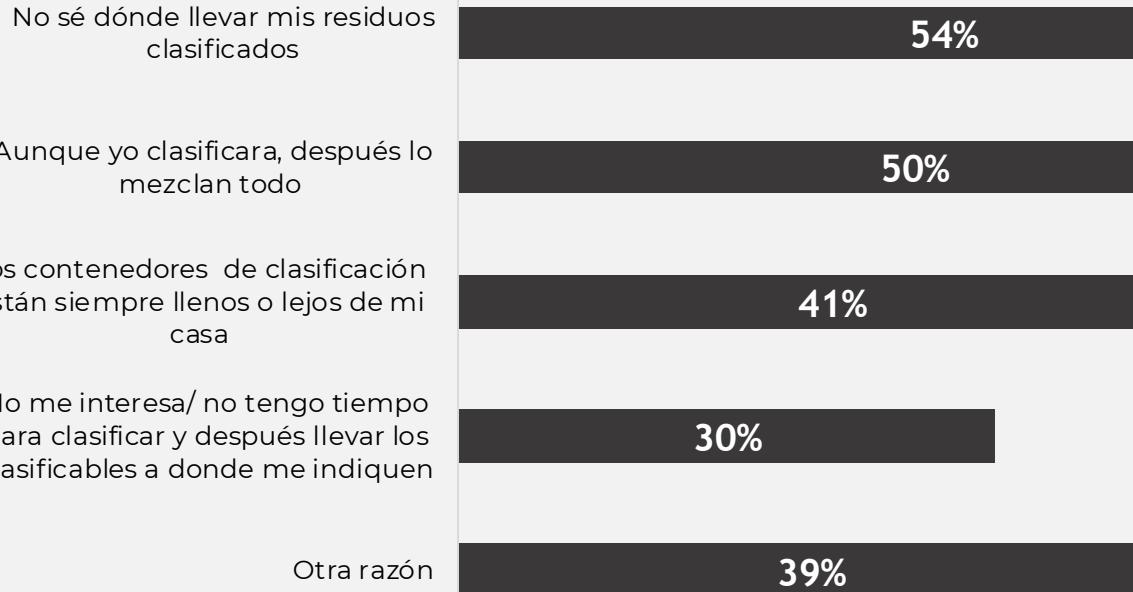
Género: Los hombres declaran clasificar en mayor medida (55%) que las mujeres (50%)

Base: Total encuestados (n=401)



Razones para no clasificar

Pregunta: ¿Por qué razón no clasifica?

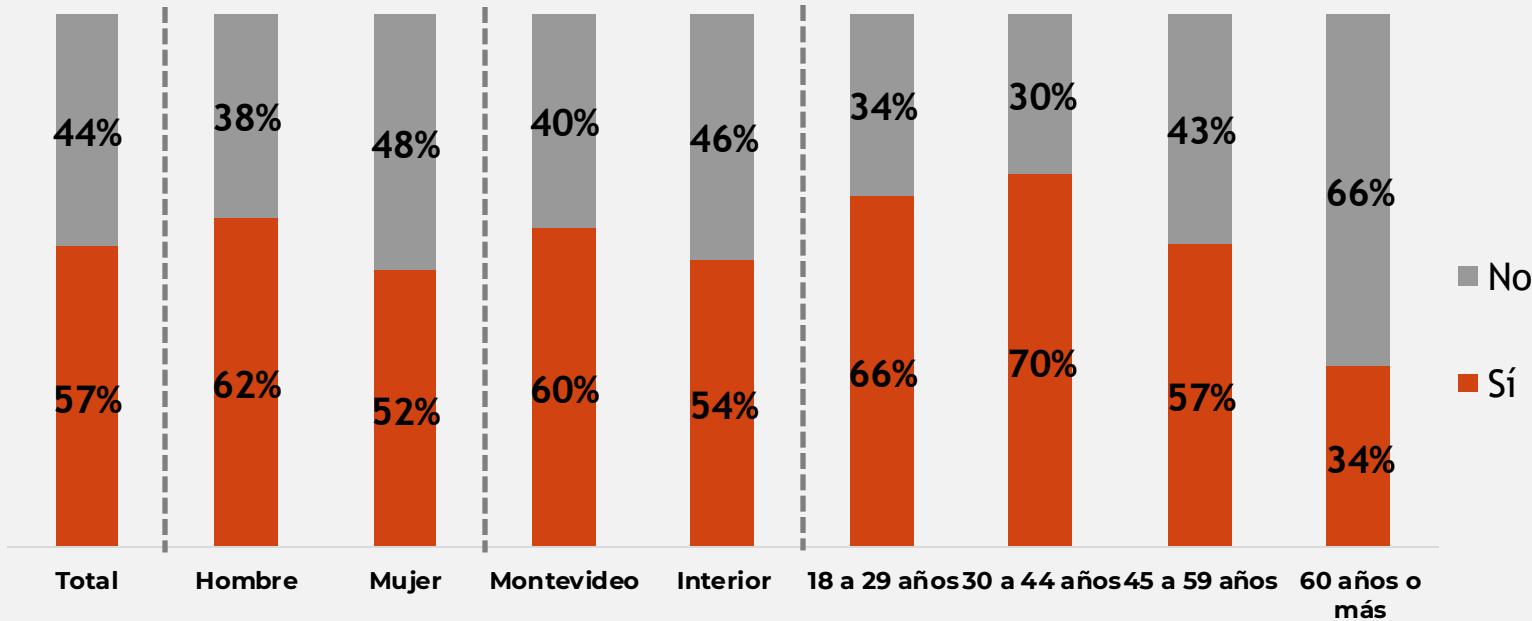


Base: Total encuestados que no clasifican
(n=191)



Actividades de reciclado

Pregunta: ¿En su hogar se realiza frecuentemente alguna actividad de reciclado, por ejemplo, reutilizando envases que podrían descartarse?

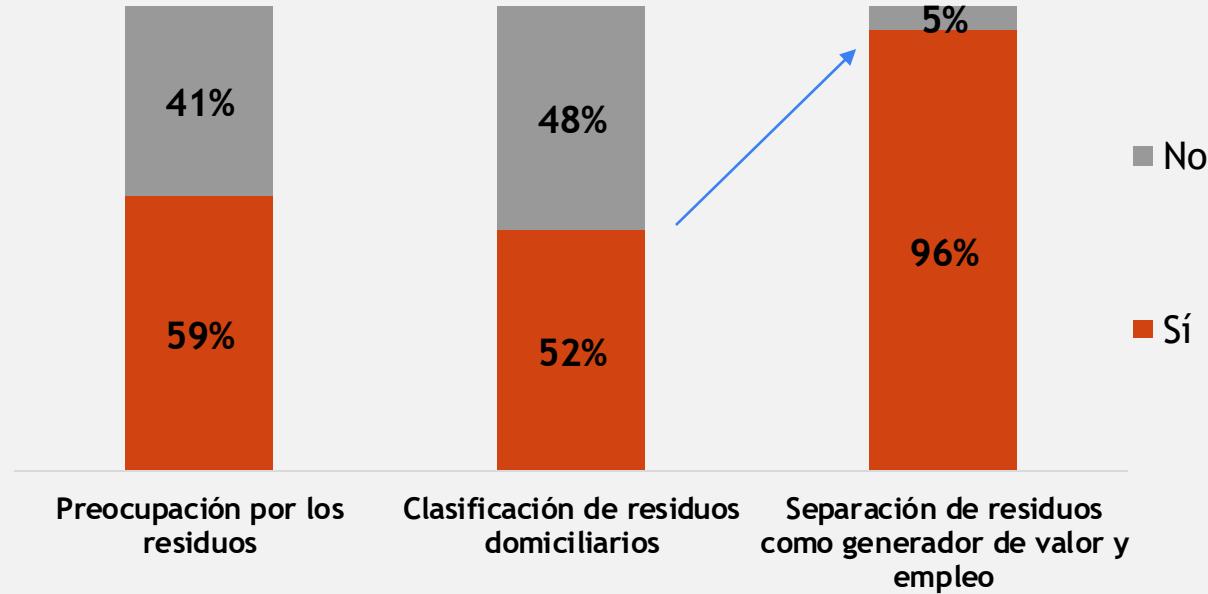


**Base: Total encuestados
(n=401)**



Separación de residuos como generador de valor y empleo

Pregunta: Pensando ahora en el reciclaje, es decir, en el empleo de un residuo como insumo o materia prima en un proceso productivo ¿Cree que la separación de residuos domésticos genera valor y empleo para la sociedad?



Base: Total encuestados
(n=401)

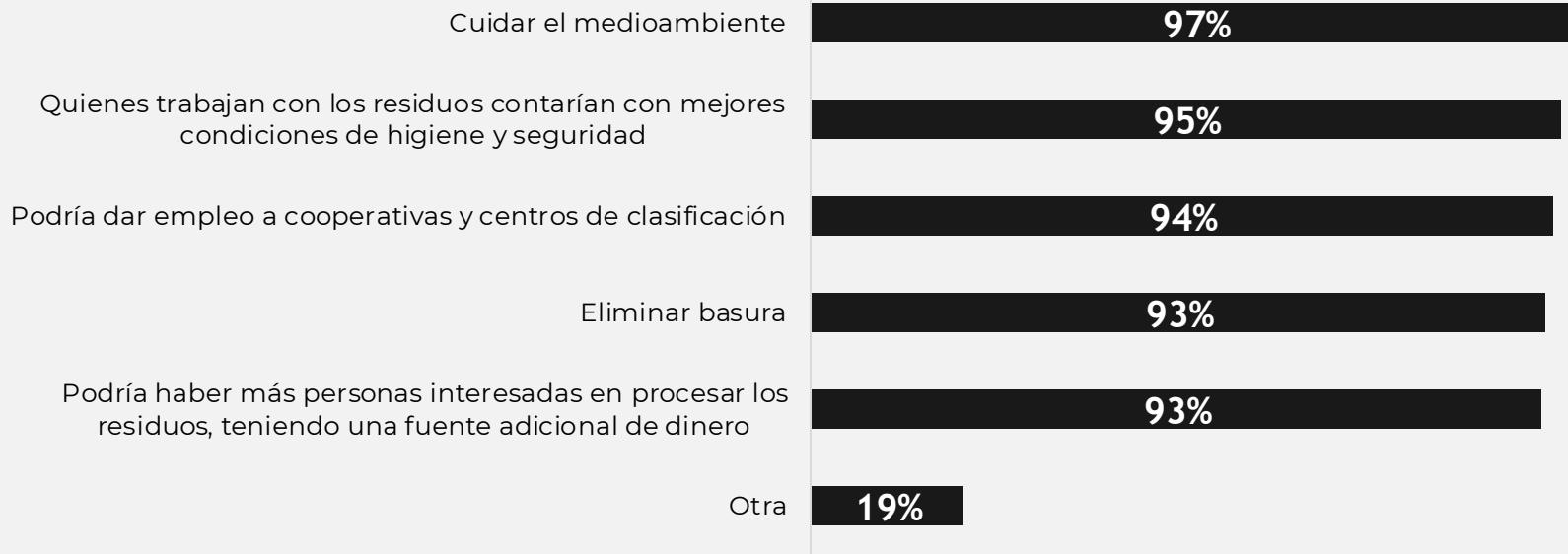


Creencias y valoraciones sobre la clasificación de residuos y reciclaje



Beneficios de la clasificación

Pregunta: ¿Cuáles cree que son o que podrían serían los beneficios de separar los residuos a nivel domiciliario?



Base: Total encuestados
(n=401)



Impedimentos para clasificar

Pregunta: ¿Qué impedimentos encuentra al momento de clasificar residuos en su hogar?

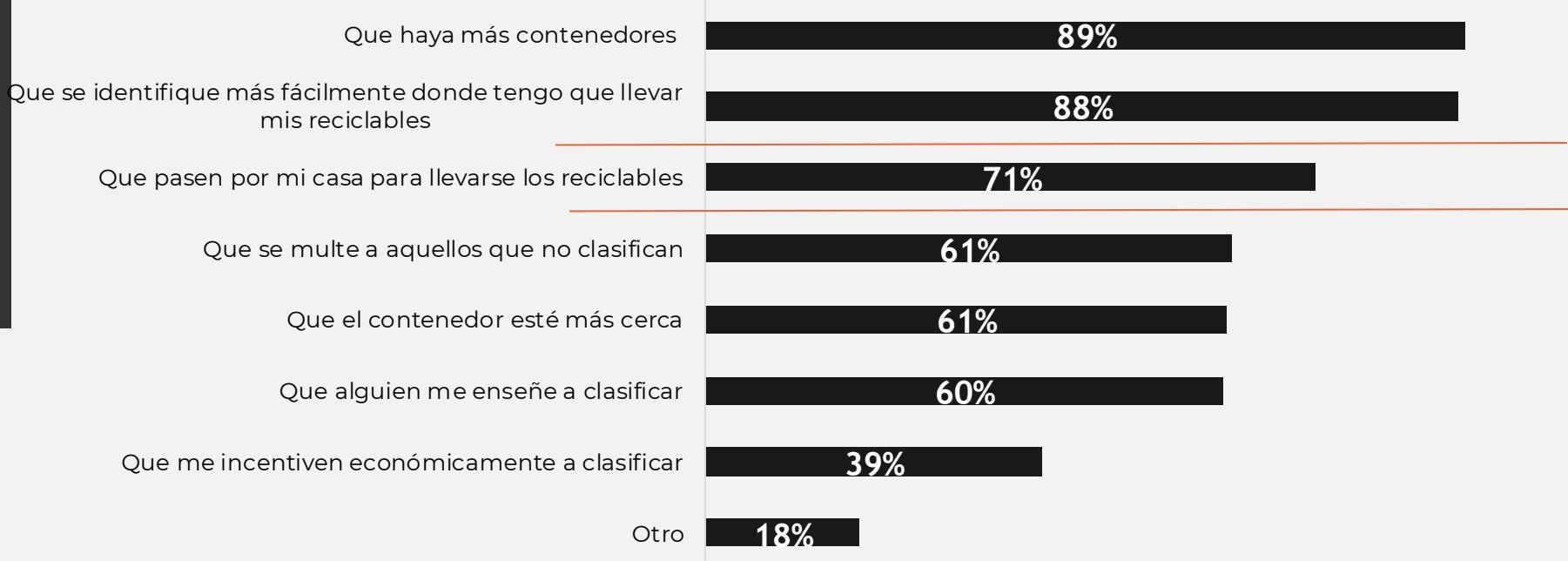


Base: Total encuestados



Aspectos para facilitar la clasificación

Pregunta: ¿Qué aspectos podrían facilitarle la práctica de clasificación?



Base: Total encuestados

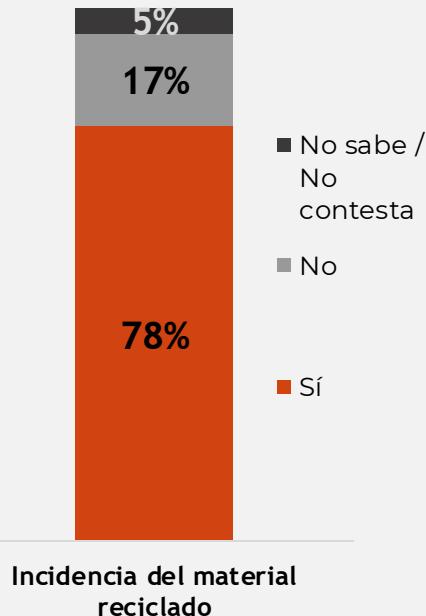


Incidencia del material reciclado en la compra y las razones por las cuáles no se considera más

Pregunta: ¿A la hora de decidir la compra entre dos productos, ¿consideraría en mayor medida a aquel cuyo envase sea elaborado con material reciclado?

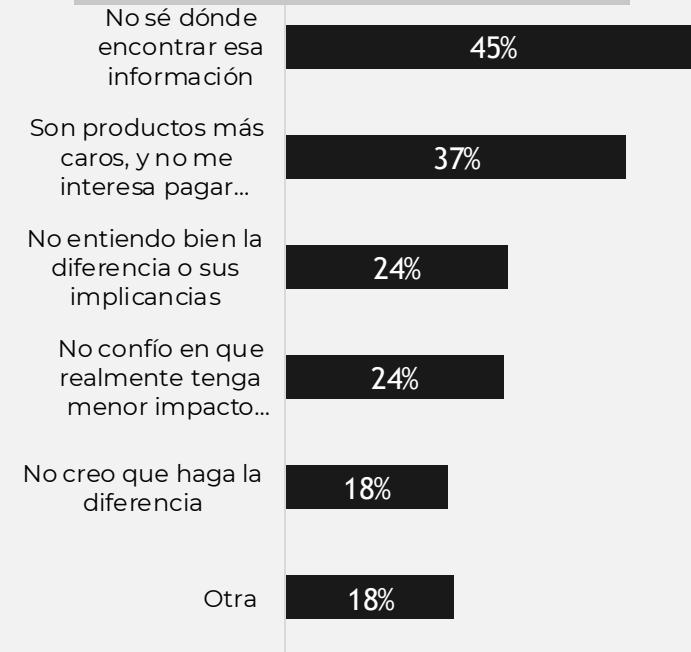
Territorialidad: Los encuestados del Interior declararon que consideran en mayor medida los productos con envases elaborados con material reciclado

Género: Hombres (86%) y las mujeres (70%)



Base: Total encuestados (n=401)

Pregunta: ¿Por qué razón no consideraría estos productos en mayor medida?

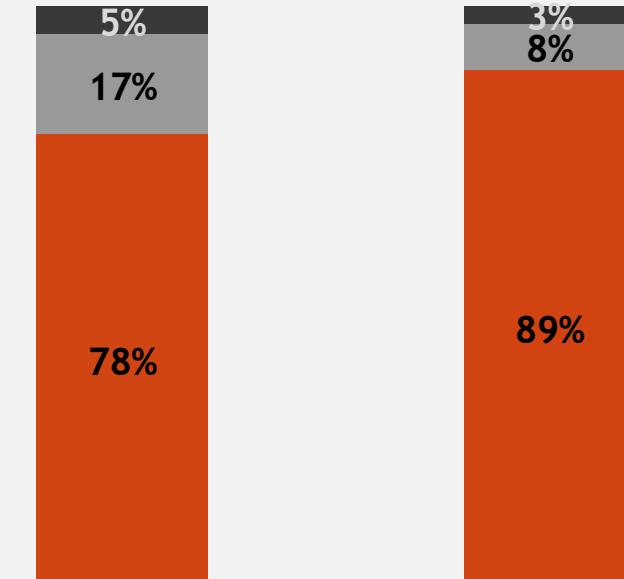


Base: Total encuestados que no consideran los envases de material reciclado (n=78)



Incidencia del material reciclado en la compra de productos de la misma calidad

Pregunta: ¿A la hora de decidir la compra entre dos productos, ¿consideraría en mayor medida a aquel cuyo envase sea elaborado con material reciclado?



Base: Total encuestados
(n=401)

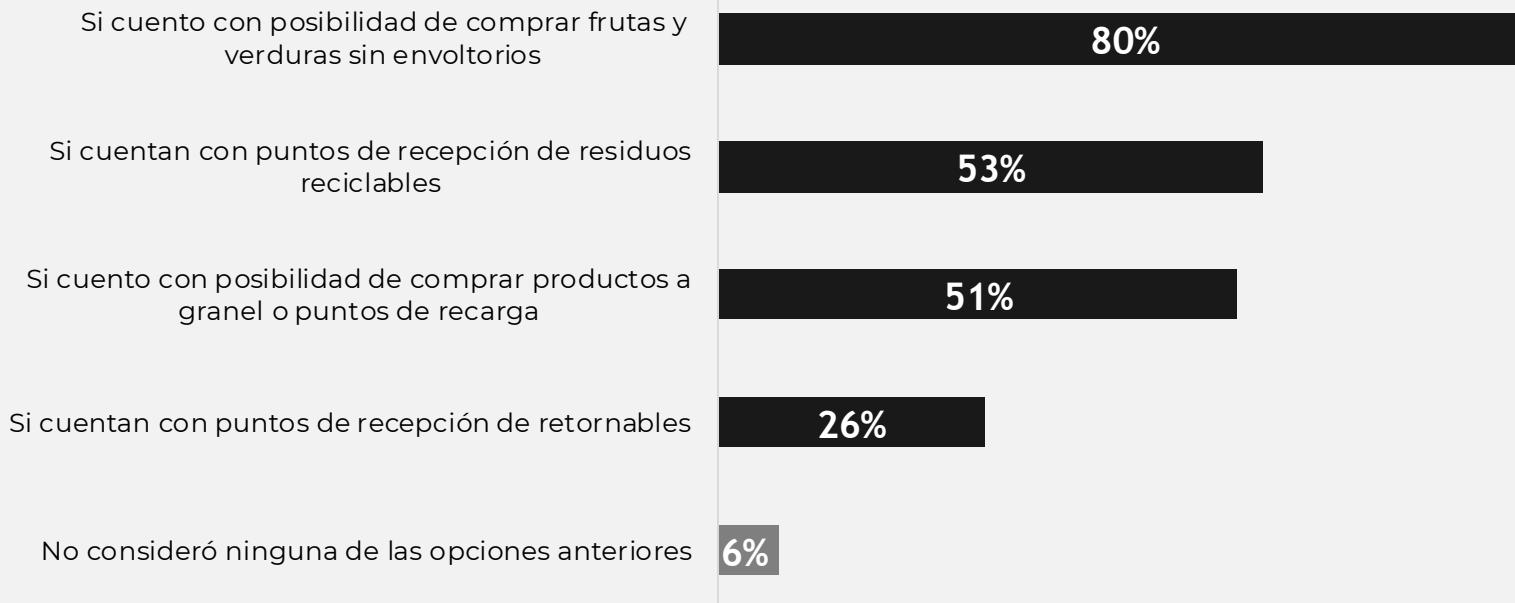
Pregunta: A la hora de decidir la compra entre dos productos de igual calidad, ¿consideraría en mayor medida a aquel que venga con envase de material reciclable?

- No sabe / No contesta
- No
- Sí



Aspectos importantes a la hora de comprar

Pregunta: ¿Qué aspectos de los siguientes considera al momento de decidir donde realizar las compras?

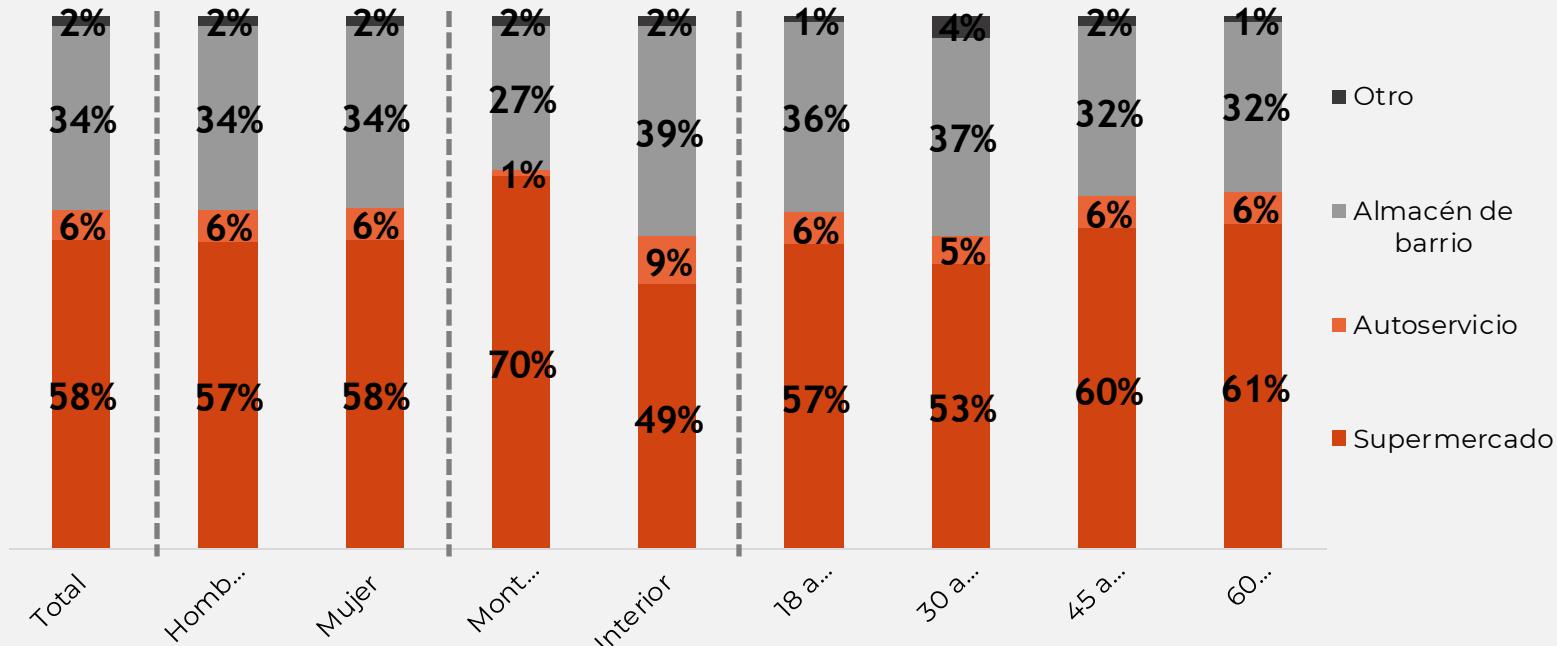


Base: Total encuestados
(n=401)



Lugar en el que se realizan las compras con mayor frecuencia

Pregunta: ¿Dónde realiza con mayor frecuencia las compras para su hogar?

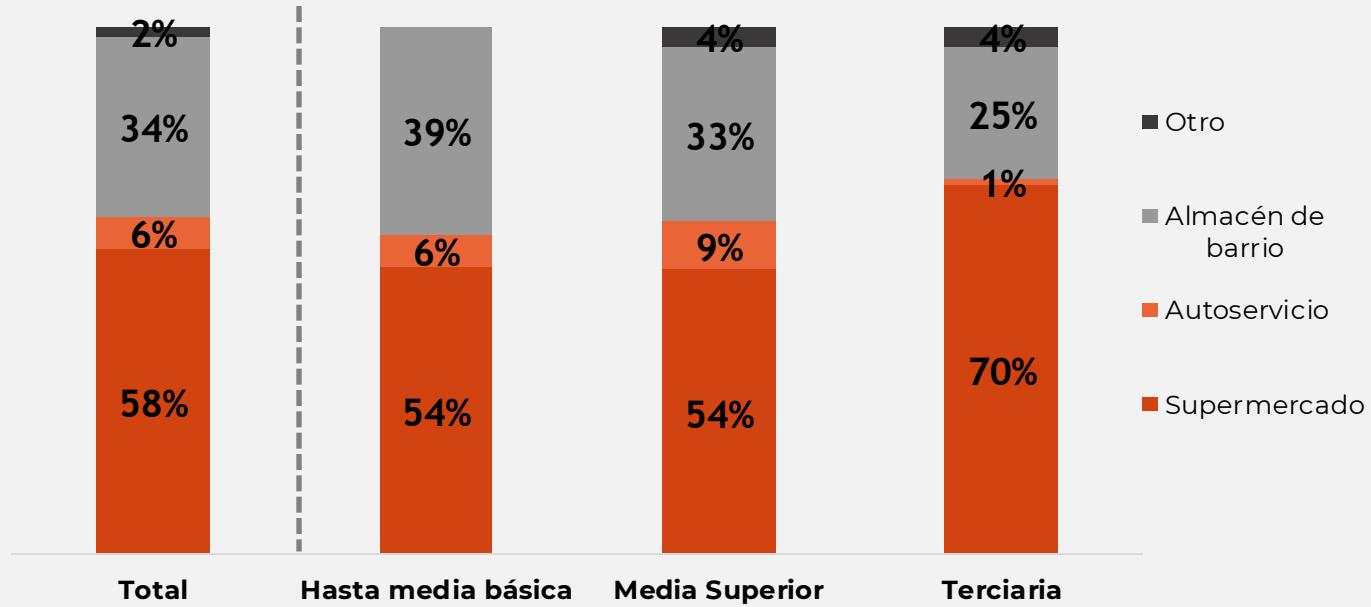


Base: Total encuestados
(n=401)



Lugar en el que se realizan las compras con mayor frecuencia

Pregunta: ¿Dónde realiza con mayor frecuencia las compras para su hogar?

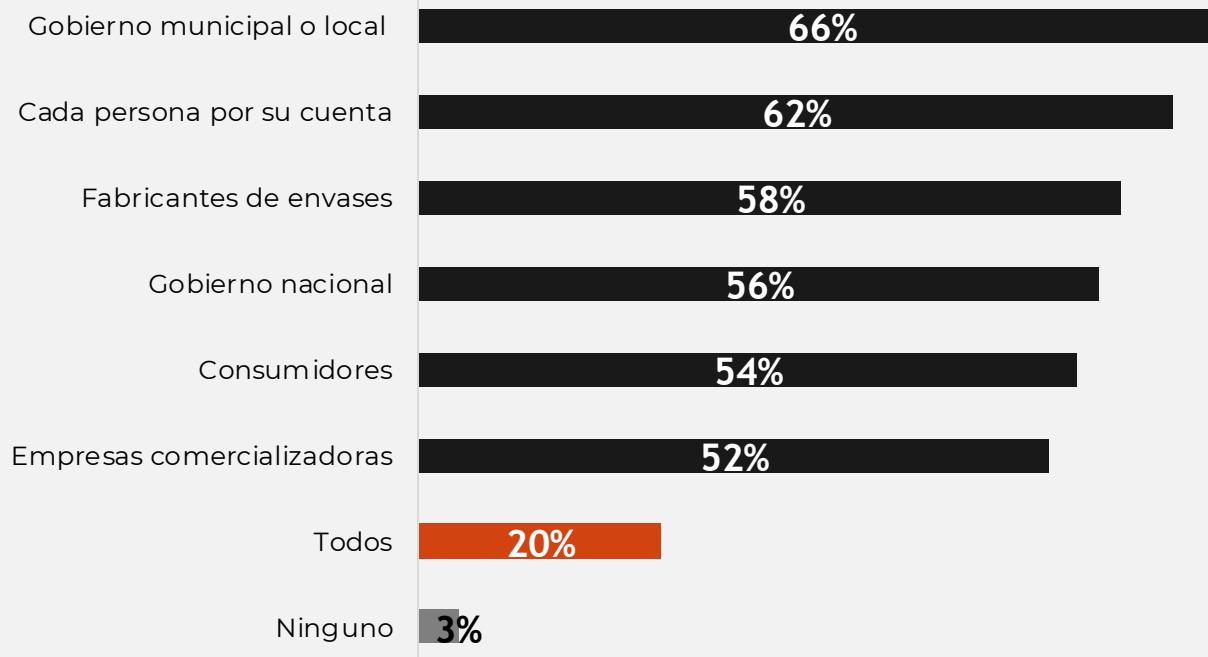


Base: Total encuestados (n=401)



Principales responsables de gestionar los residuos

Pregunta: Ya para finalizar, ¿cuál de los siguientes actores tienen, para usted, la responsabilidad de gestionar los residuos?



Base: Total encuestados
(n=401)



Síntesis

La preocupación por los residuos alcanza al 60% de los entrevistados.

Algo más de la mitad de ellos dice clasificar en sus hogares.

No aparece un perfil claro de clasificador.

Casi un 60% de los entrevistados dice que en su hogar se realiza frecuentemente alguna actividad de reciclado.

Las razones para no clasificar son diversas, no obstante destaca la falta de conocimiento sobre dónde llevar los residuos y cierto “desaliento” debido a la creencia que luego “se mezcla todo”

Consenso en los beneficios del reciclaje

El desconocimiento sobre lugares para llevar los residuos, cómo hacerlo y la falta de lugar en el hogar aparecen como las principales barreras declaradas.

Si bien los incentivos económicos aparecen en un 40% de los casos, otros facilitadores son mencionados con más frecuencia como por ej. la recolección en el hogar, buenas indicaciones, entre otras.

En términos declarados también aparece la valoración de lo reciclado al momento de la compra de un producto.





EQUIPOS
CONSULTORES

equipos.com.uy



/EquiposUy



/Equipos-Consultores



(+598) 2413 2543