



LA CIRCULARIDAD EN URUGUAY

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN SOBRE PLÁSTICOS Y TEXTILES

5 DICIEMBRE, 2025

ANDE Agencia
Nacional de
Desarrollo

USINA
de percepción ciudadana

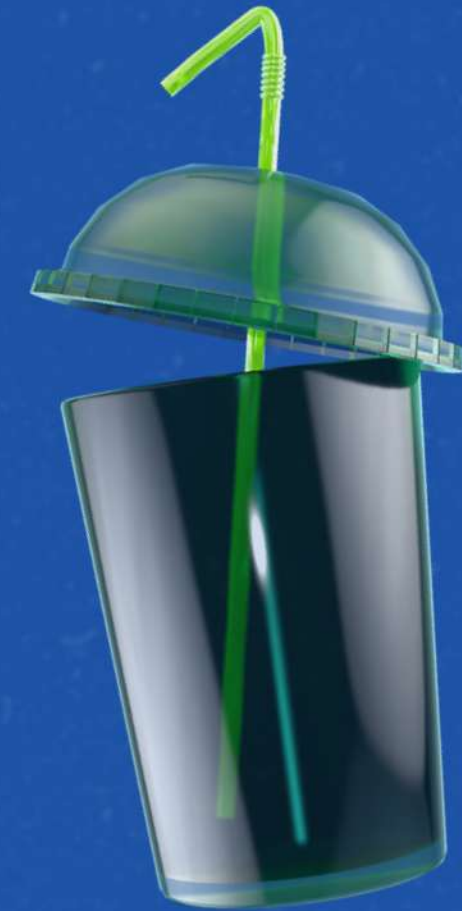
CEMPRE
URUGUAY



GEVI
Grupo de Economía
Verde e Inclusiva

IFCEA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y DE ADMINISTRACIÓN

Estudio de percepción sobre plásticos y textiles



ANTECEDENTES

- Estudio “Mapeo de Prácticas y percepciones hacia la economía circular: un estudio de relevamiento ciudadano” (2024)
- Programa Oportunidades Circulares de la Agencia Nacional para el Desarrollo (ANDE)



Estudio de percepción sobre plásticos y textiles

OBJETIVOS DEL PROYECTO



OBJETIVO GENERAL

Contribuir al conocimiento de prácticas y percepciones de la ciudadanía uruguaya vinculadas a la economía circular, aportando evidencia para la generación de acciones que promuevan una economía más sostenible.



Estudio de percepción sobre plásticos y textiles

OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar evidencias sobre las percepciones ciudadanas en relación a la economía circular.
- Sensibilizar a la población en general sobre la temática.
- Aportar insumos a empresarios, academia y referentes nacionales y departamentales para la toma de decisiones que contribuyan a la incorporación de prácticas circulares.
- Proveer insumos para el diseño de políticas públicas que impulsen la economía circular, a partir de las limitantes identificadas.

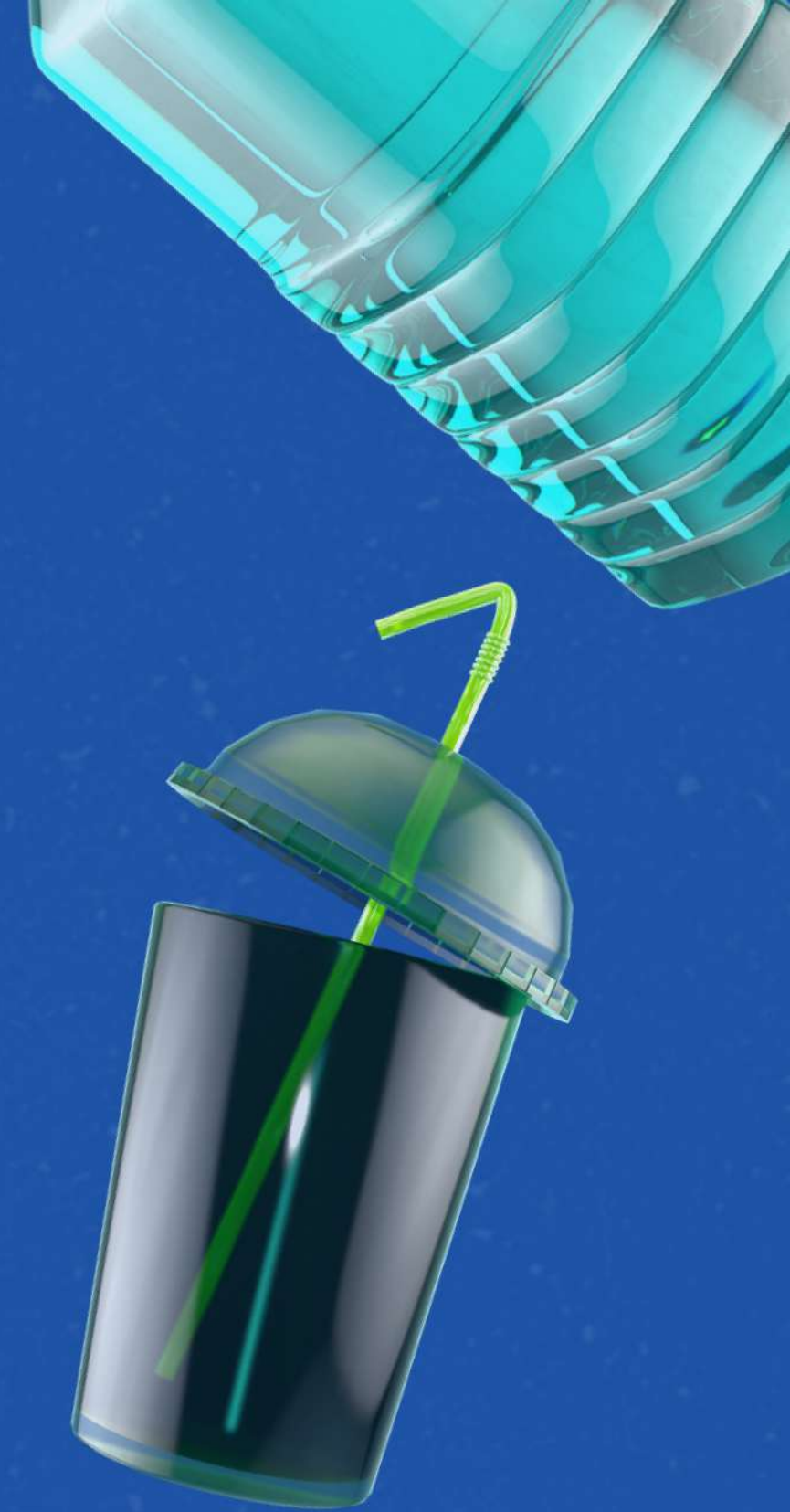


Estudio de percepción sobre plásticos y textiles

PRIORIZACIÓN DE SECTORES TEXTILES Y PLÁSTICOS

- La industria de la moda: una de las más contaminantes del planeta.
- El auge de la moda rápida ha disparado la producción de prendas, pero ha reducido drásticamente su vida útil.
- Una persona promedio compra hoy un 60% más de ropa que hace 20 años, pero la usa la mitad del tiempo.
- Anualmente se producen en el mundo 92 millones de toneladas de desechos textiles. Esto equivale a un camión de basura lleno de ropa incinerado o enviado a vertederos cada segundo.

Fuente: ONU, Ambiente

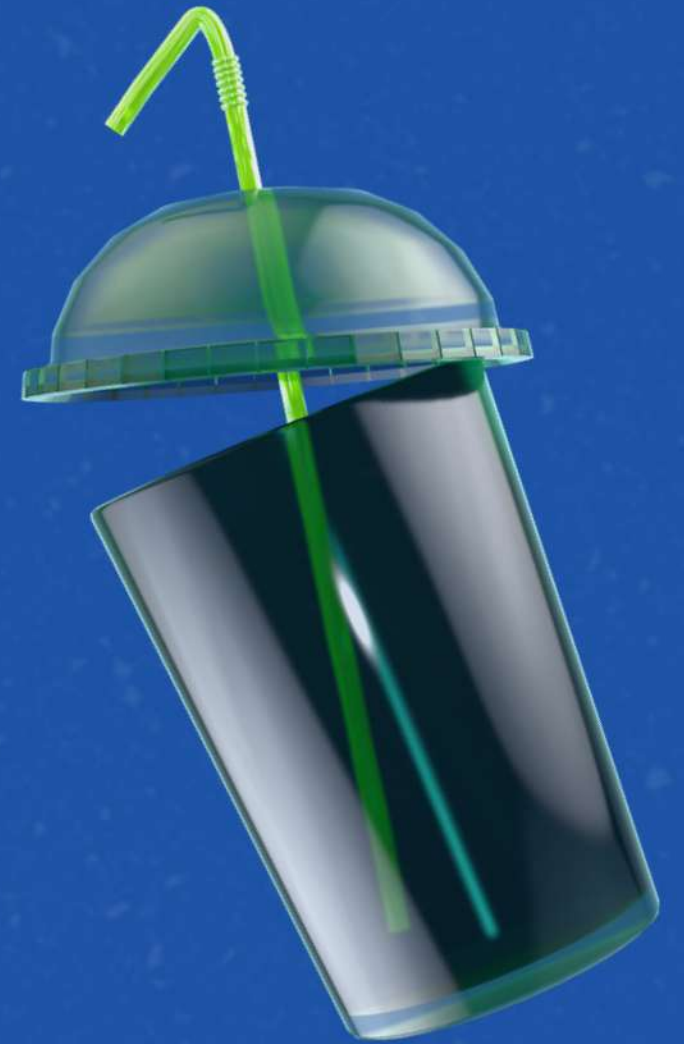


Estudio de percepción sobre plásticos y textiles

PRIORIZACIÓN DE SECTORES TEXTILES Y PLÁSTICOS

- Cada año, el sector textil produce entre el 2% y el 8% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero y utiliza 215 billones de litros de agua, equivalentes a 86 millones de piscinas olímpicas.
- La producción de textiles, desde el cultivo hasta los procesos de teñido y acabado requiere más de 1900 tipos de productos químicos, casi el 8% de los cuales se han etiquetado como peligrosos para la salud humana y el medio ambiente.

Fuente: ONU, Ambiente

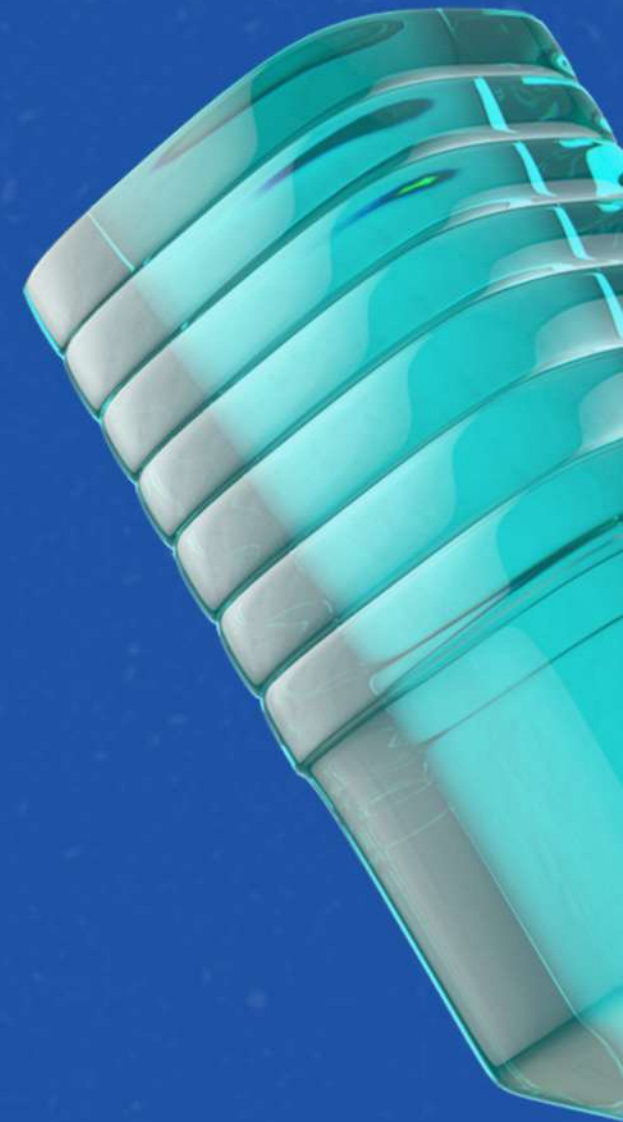


Estudio de percepción sobre plásticos y textiles

PRIORIZACIÓN DE SECTORES TEXTILES Y PLÁSTICOS

- La producción mundial de plástico ha aumentado exponencialmente en las últimas décadas. En la actualidad, su producción asciende a unos 400 millones de toneladas anuales (2024).
- Las 2/3 partes son plásticos de un solo uso con un periodo de vida de menos de 5 años, incluyendo 156 millones de toneladas de empaques de plástico.

Fuente: ONU, Ambiente

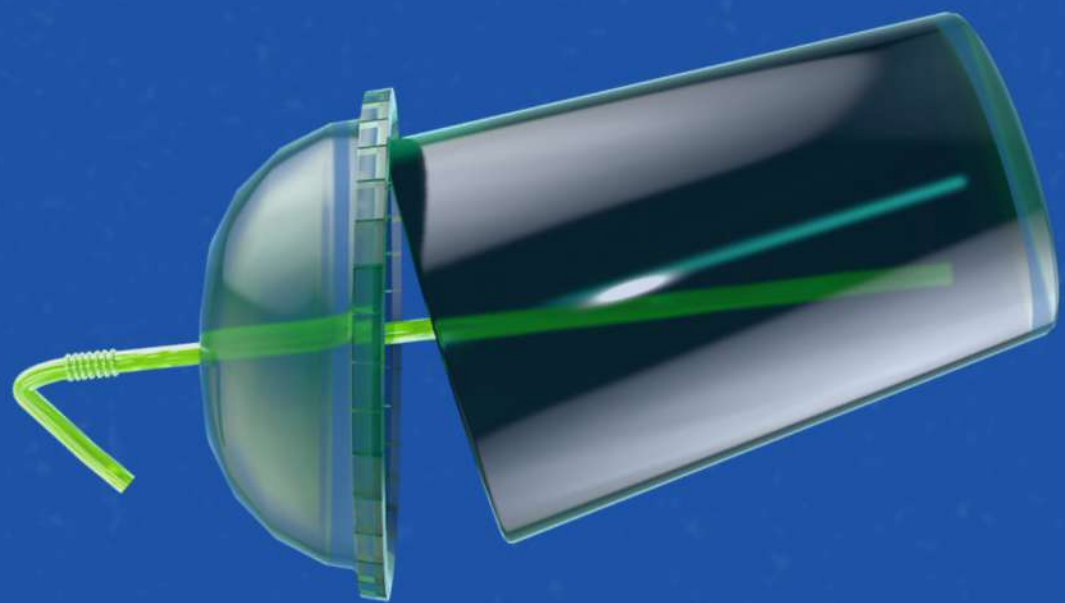


Estudio de percepción sobre plásticos y textiles

PRIORIZACIÓN DE SECTORES TEXTILES Y PLÁSTICOS

- Solo se ha incinerado un 12% de los plásticos producidos y solo se ha reciclado un 9%. El resto se deposita en vertederos o se libera en el medio ambiente, incluidos los océanos.
- Si no se toman medidas significativas, se prevé que los flujos de residuos plásticos hacia los ecosistemas acuáticos casi se tripliquen en 2040.

Fuente: ONU, Ambiente

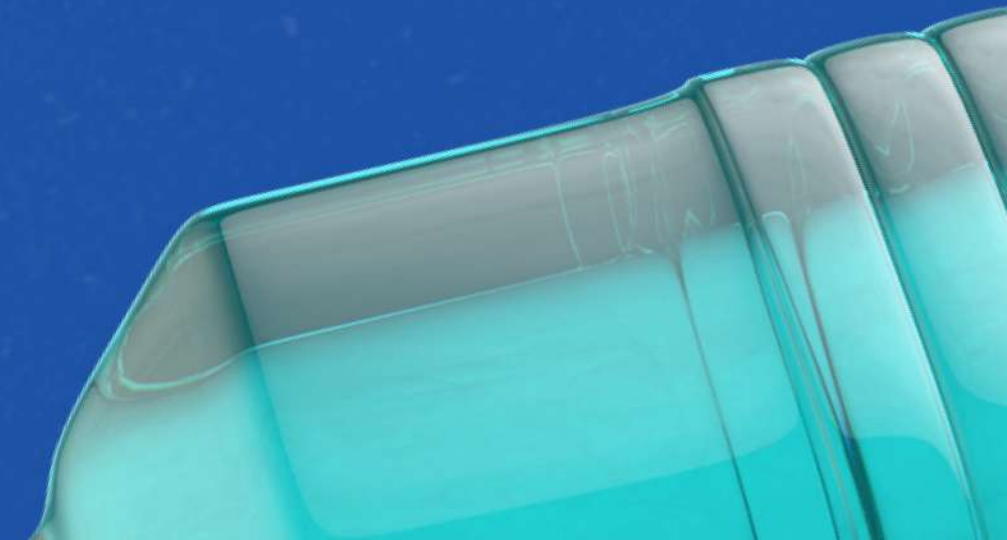
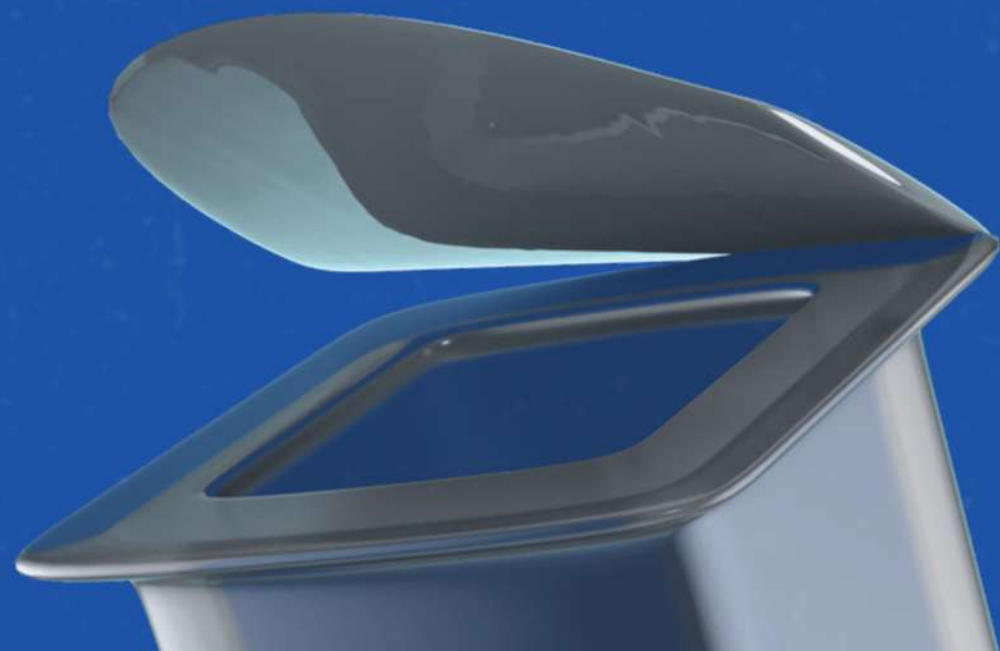


Estudio de percepción sobre plásticos y textiles

OBJETIVOS DEL RELEVAMIENTO

OBJETIVO GENERAL

Generar insumos para el diseño de políticas que promuevan la Economía Circular, a través del relevamiento de comportamientos y percepciones de la población uruguaya en relación a estos temas.

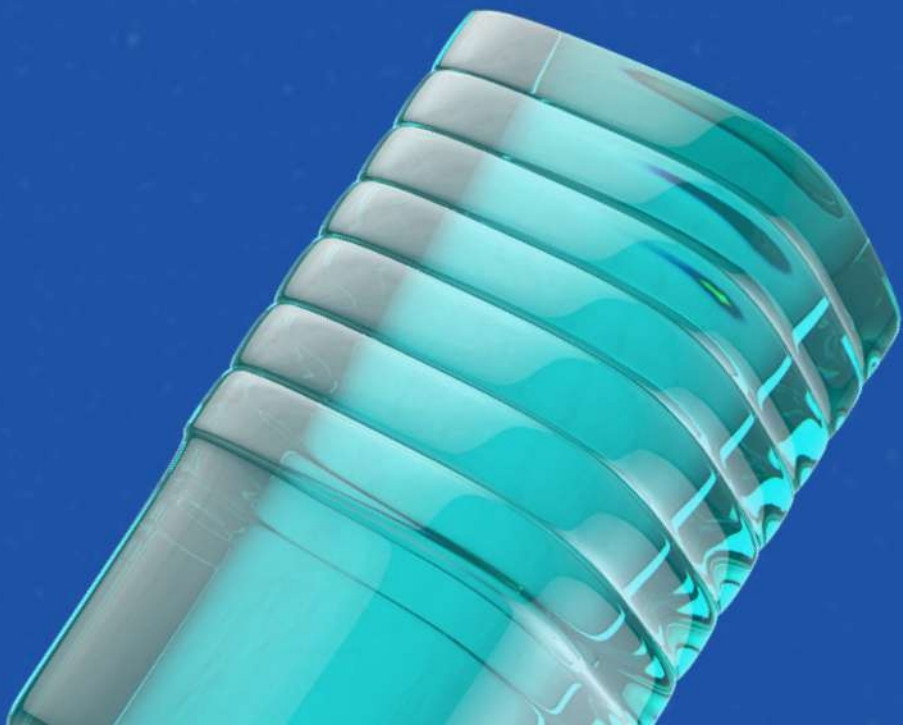
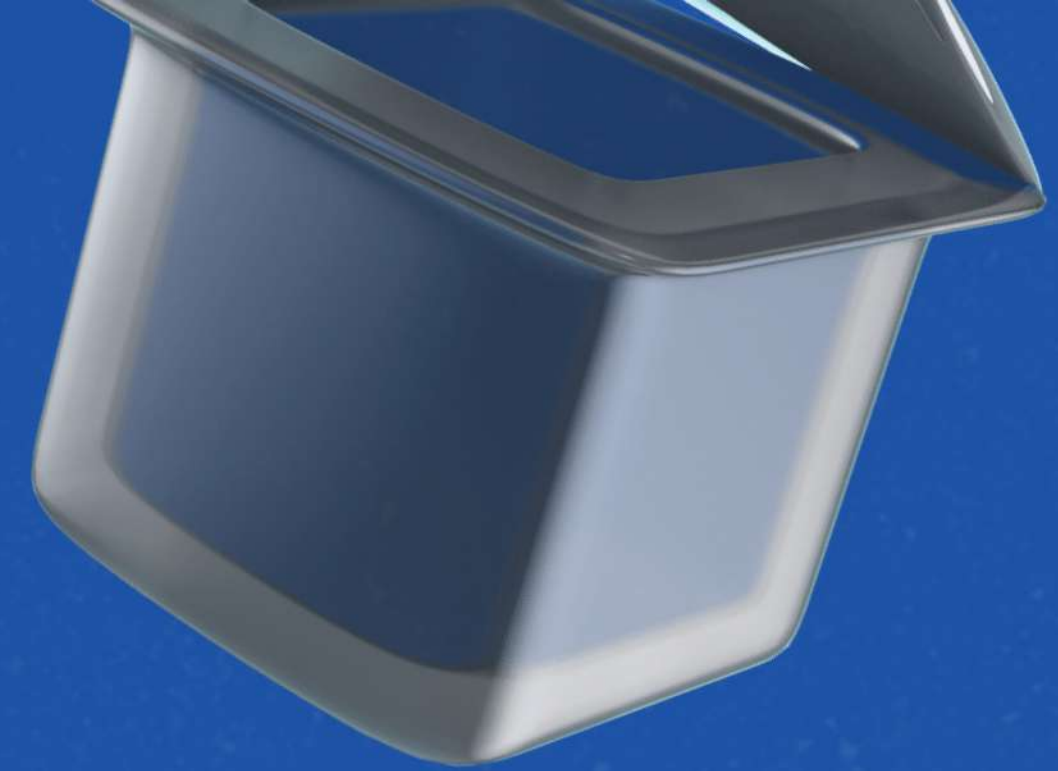


Estudio de percepción sobre plásticos y textiles

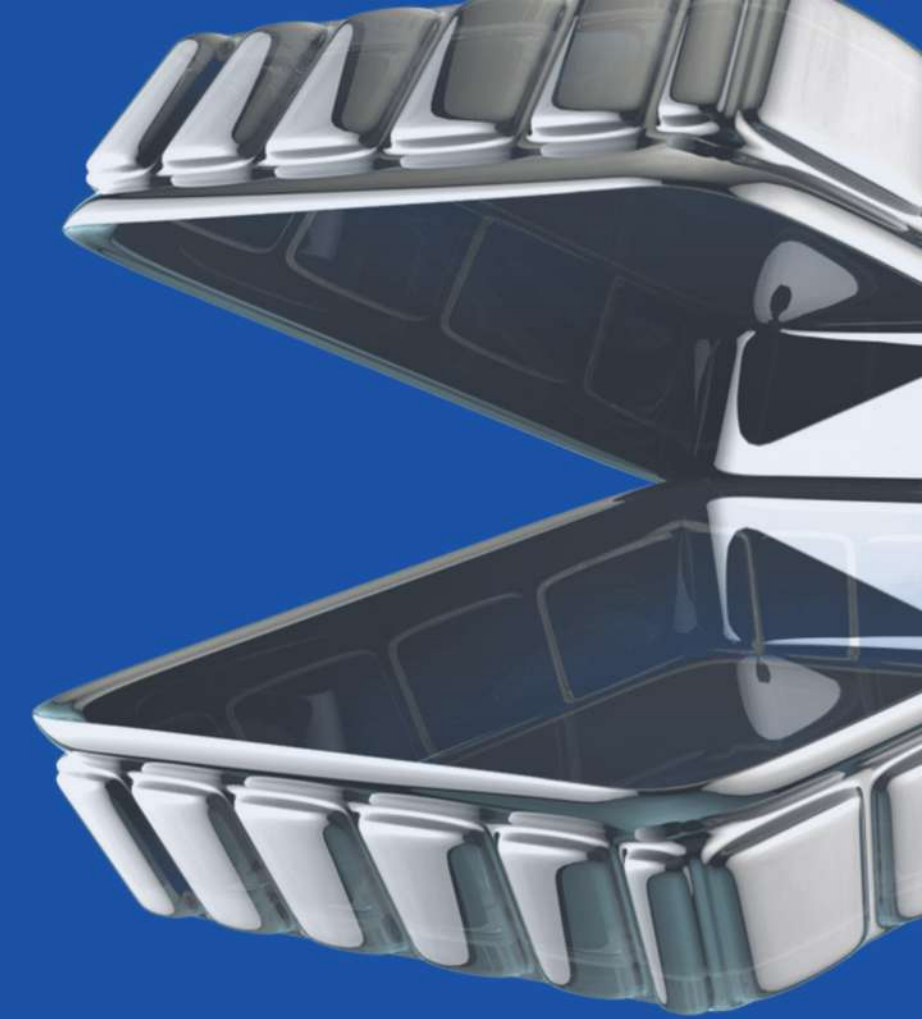
OBJETIVOS DEL RELEVAMIENTO

OBJETIVO ESPECÍFICO

Relevar las percepciones de la ciudadanía en relación a la economía circular con foco en las cadenas de valor de plásticos profundizando en el estudio de comportamientos y prácticas de consumo.



Estudio de percepción sobre plásticos y textiles



METODOLOGÍA

Se realizaron dos olas de mediciones sobre plásticos:

- *Primera ola (plásticos):* 12 al 16 de septiembre de 2025.
- *Segunda ola (plásticos):* 28 de noviembre al 4 de diciembre de 2025.



Estudio de percepción sobre plásticos y textiles

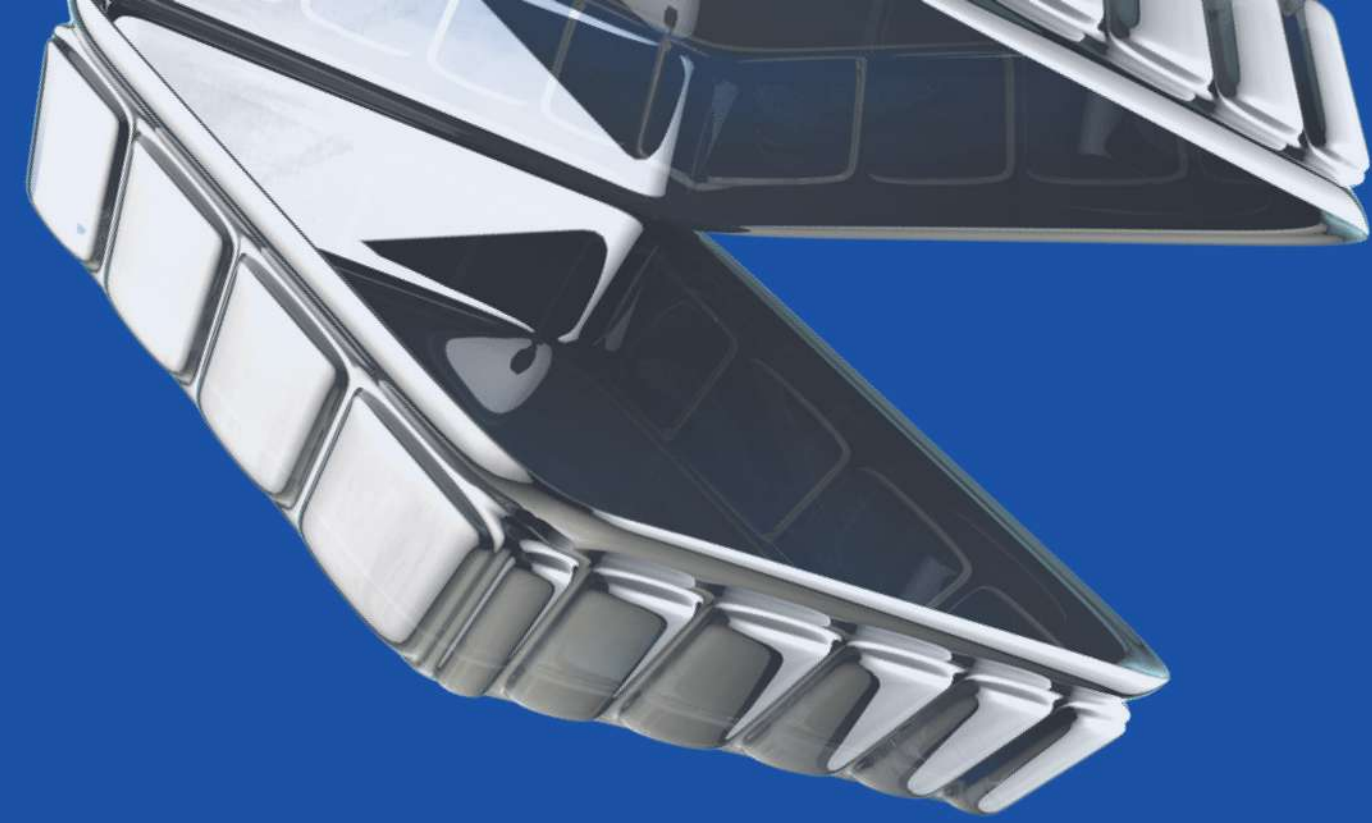
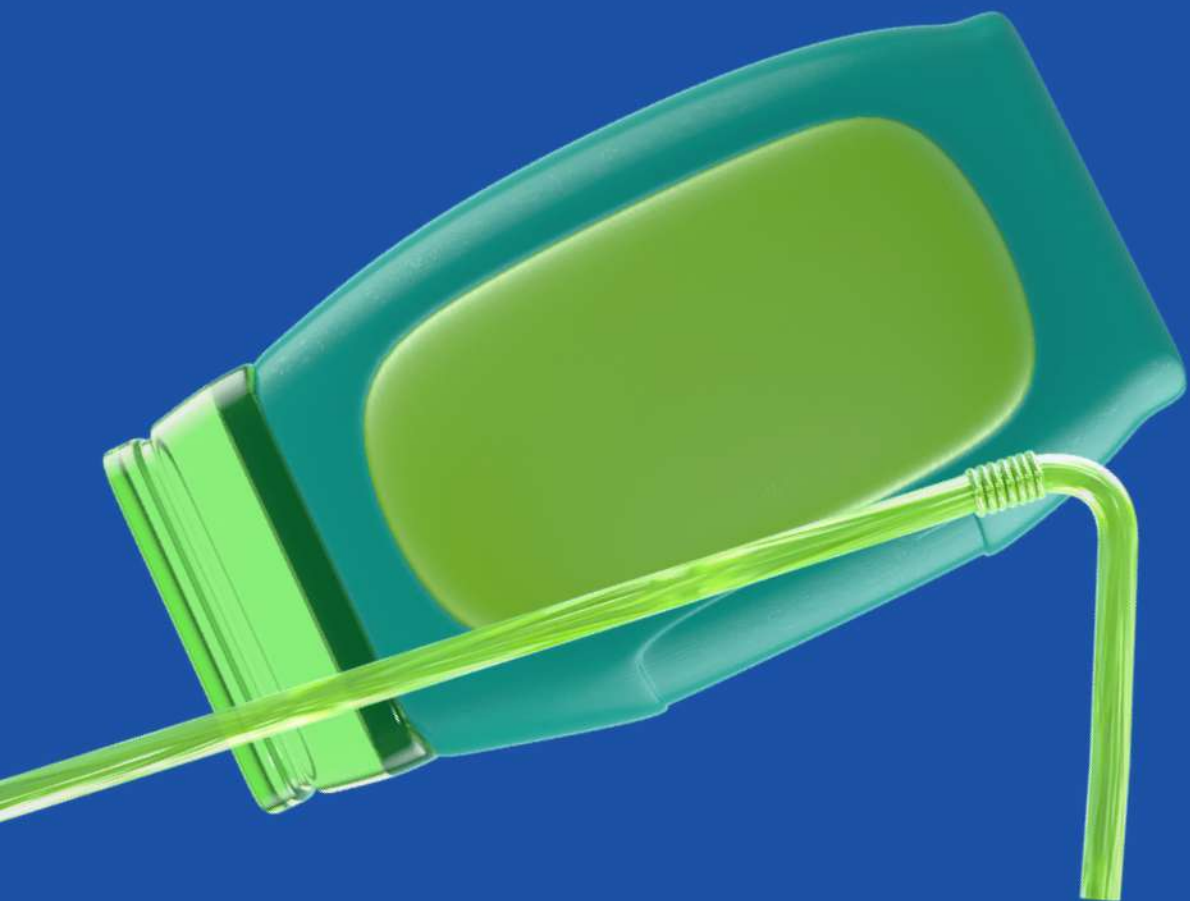
METODOLOGÍA

- Se obtuvo información para una muestra de 500 personas, representativa de la población nacional mayor de 18 años. La muestra se seleccionó en base al sexo y estratos de edad, en base a proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística.

Estudio de percepción sobre plásticos y textiles

METODOLOGÍA

- Las respuestas fueron recogidas a través de protocolos automatizados de pregunta y respuesta vía Whatsapp y monitoreadas mediante llamadas telefónicas.





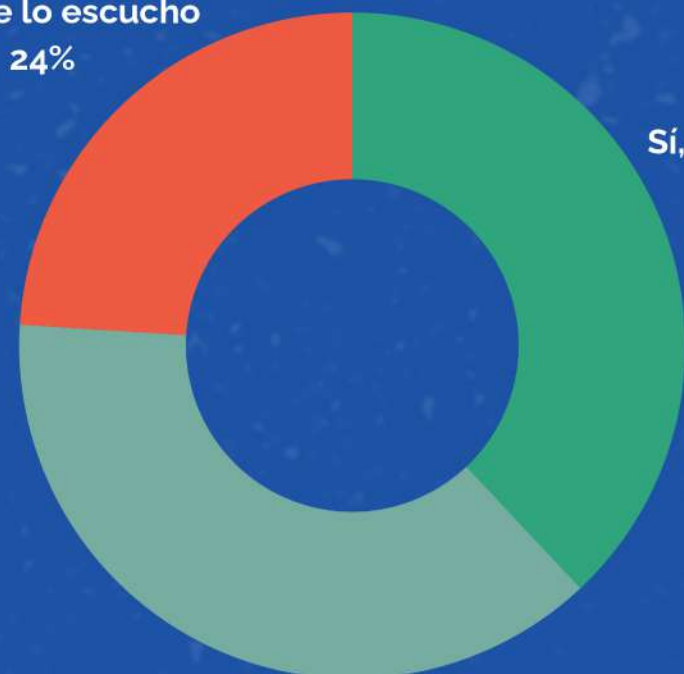
Resultados primera ola Sector plásticos

Estudio de percepción sobre plásticos y textiles

Conocimiento plásticos de un solo uso

¿Conocés qué son los plásticos de un solo uso?

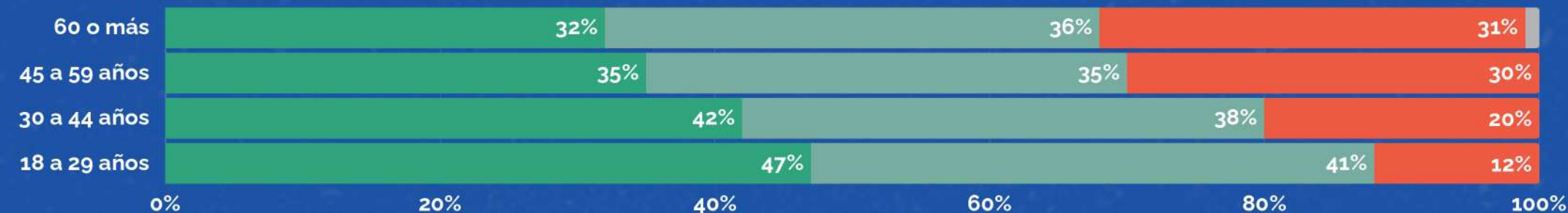
No, es la primera vez que lo escucho
24%



Sí, lo sé claramente
38%

Tengo una idea, pero no estoy muy seguro/a
38%

Edad



Nivel socioeconómico



- La mayoría de las personas responde sí conocer lo que son los plásticos de un solo uso, dividiéndose en porcentajes iguales entre quienes dicen saberlo claramente y quienes dicen tener una idea pero no estar muy seguro/a. Por su parte, casi 1 de cada 4 responde no conocer y decir que es la primera vez que lo escucha.
- Al desagregar por edades, se ve que a menor edad, mayor nivel de conocimiento.
- Por su parte, al desagregar por nivel socioeconómico, se ve que a mayor nivel, más personas responden saber claramente qué son los plásticos de un solo uso.

Consulta realizada entre el 12 al 16 de septiembre de 2025.

Utilización plásticos de un solo uso

Considerando que los envases plásticos de un solo uso son artículos de plástico que están diseñados para ser utilizados solo una vez antes de ser desechados o reciclados y su proceso de descomposición en el medio ambiente es extremadamente largo. ¿Cuáles de éstos utilizas con más frecuencia?

Respuesta Múltiple. % por personas

Envases de alimentos y bebidas: botellas de agua, vasos de café, tapas, envoltorio y recipientes de comida para llevar.

96%

Artículos de higiene personal y sus envoltorios: hisopos, artículos de higiene personal, toallas sanitarias, y cepillos de dientes de plástico.

83%

Utensilios y accesorios: bolsas de supermercado, pajitas, platos y cubiertos desechables.

55%

Otros

6%

No sé, prefiero no contestar

1%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

1



2



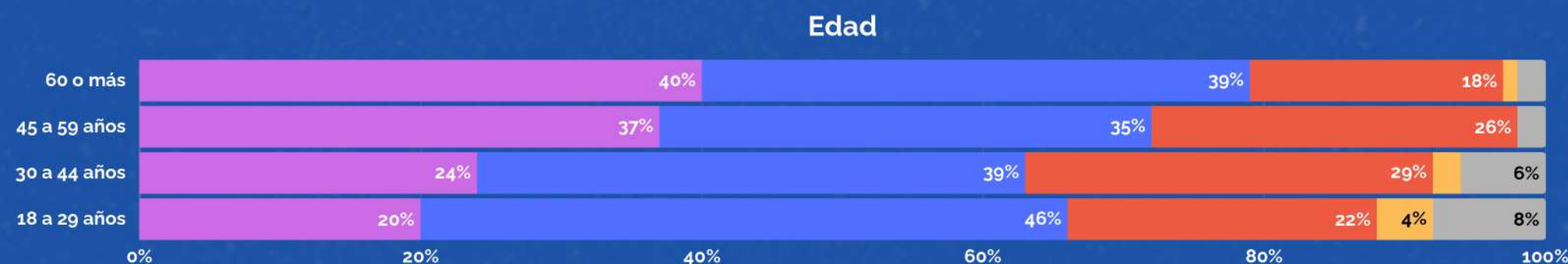
3



Consulta realizada entre el 12 al 16 de septiembre de 2025.

Prácticas luego de usar plásticos

Cuando terminas de usar un envase de plástico de un solo uso, ¿qué haces habitualmente con él?

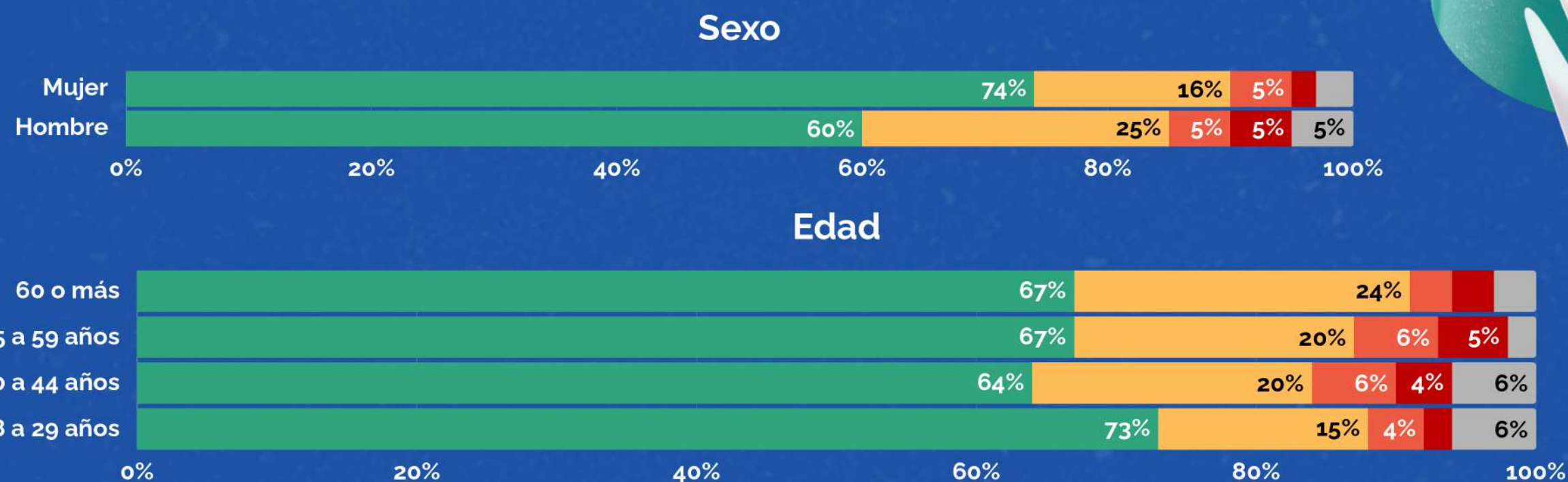
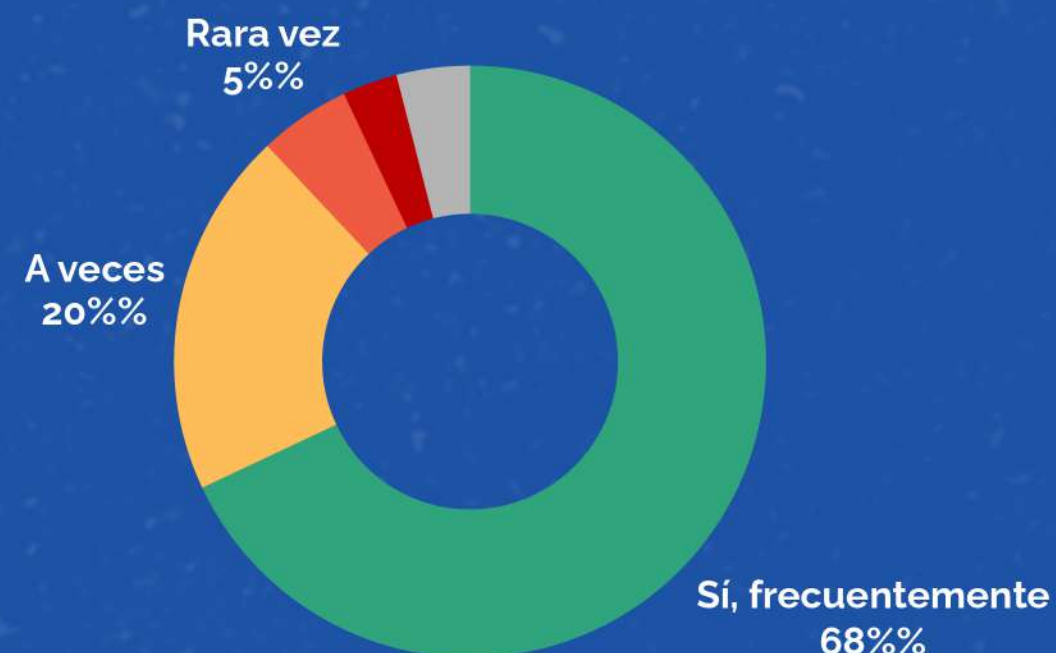


- La mayoría de las personas tira en la basura común los envases plásticos de un solo uso una vez que terminó de usarlo. Por su parte, algo más de 1 de cada 3 lo limpia y lo deposita en contenedores de reciclaje, mientras que casi 1 de cada 4 lo reutiliza en su casa.
- Al desagregar por nivel socioeconómico, se ve que quienes en mayor medida tienen el hábito de limpiar los plásticos y depositarlos en contenedores son las personas de sectores medios. Por su parte, quienes en mayor medida lo tiran en la basura común son los sectores altos, mientras que los bajos son quienes más responden reutilizarlo en su casa.
- Por su parte, a mayor edad, mayor proporción de personas responden limpiar y depositar los plásticos en contenedores de reciclaje, mientras que los más jóvenes son quienes más responden tirarlo en la basura común.

Consulta realizada entre el 12 al 16 de septiembre de 2025.

Empaquetado excesivo

¿Alguna vez sentiste que los productos que comprás están excesivamente empaquetados en plásticos que podrían evitarse (ejemplo: frutas en bandejas, fiambres con envoltorios múltiples, productos de tecnología, etc.)?

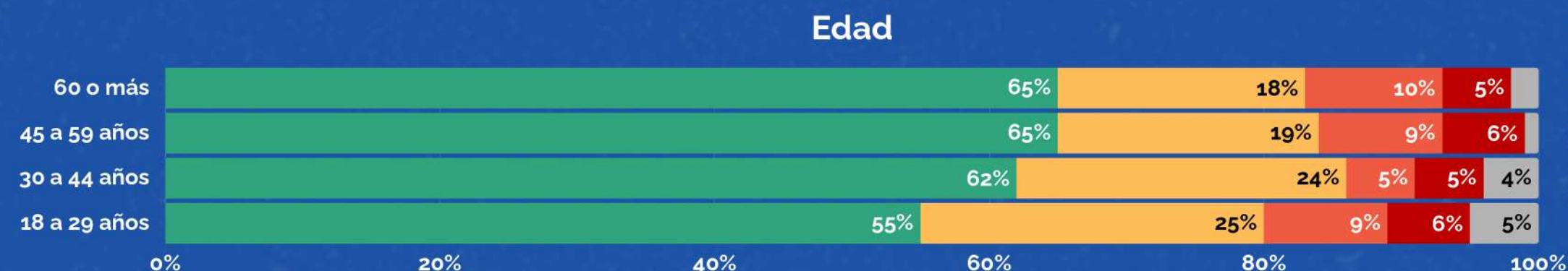
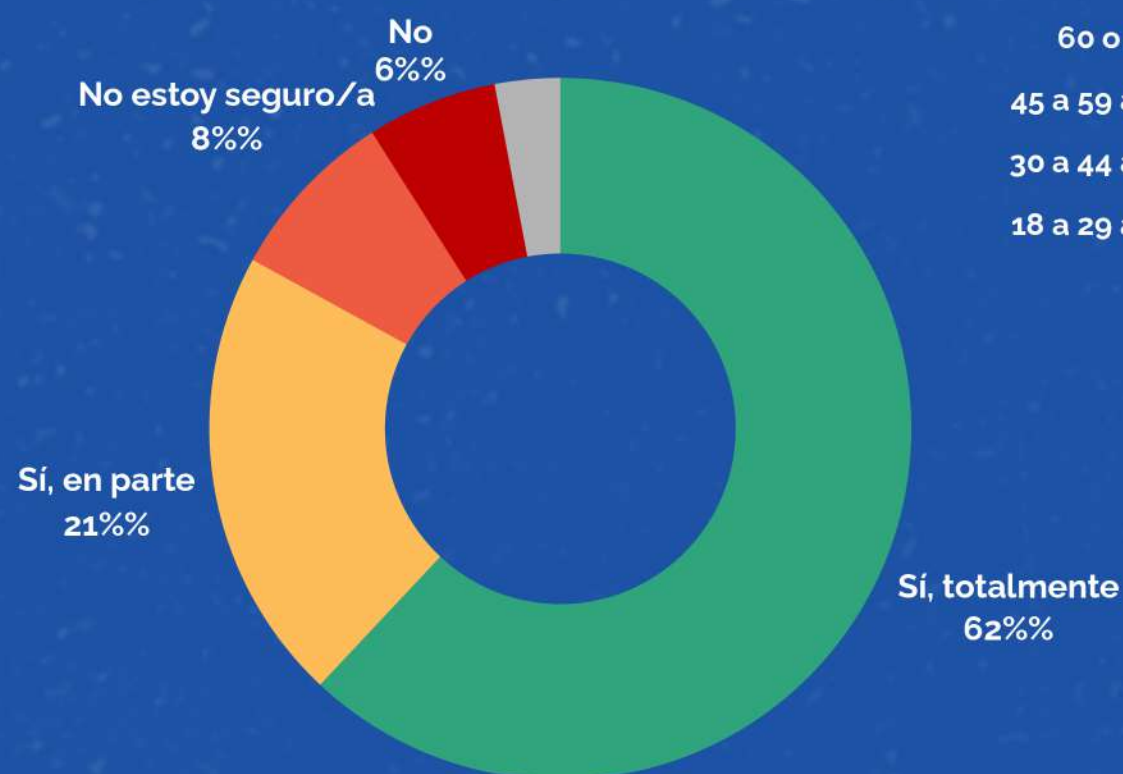


- La mayoría de las personas responde que frecuentemente le pasa sentir que los productos que compra están excesivamente empaquetados en plásticos que podrían evitarse.
- Las mujeres y las personas más jóvenes son quienes en mayor medida responden percibir con frecuencia que los productos que compra están excesivamente empaquetados en plásticos que podrían evitarse.

Consulta realizada entre el 12 al 16 de septiembre de 2025.

Limitación de usos de envases por Ley

¿Apoyarías que se limite por ley el uso de envases de un solo uso plásticos descartables que no cumplen una función esencial)?

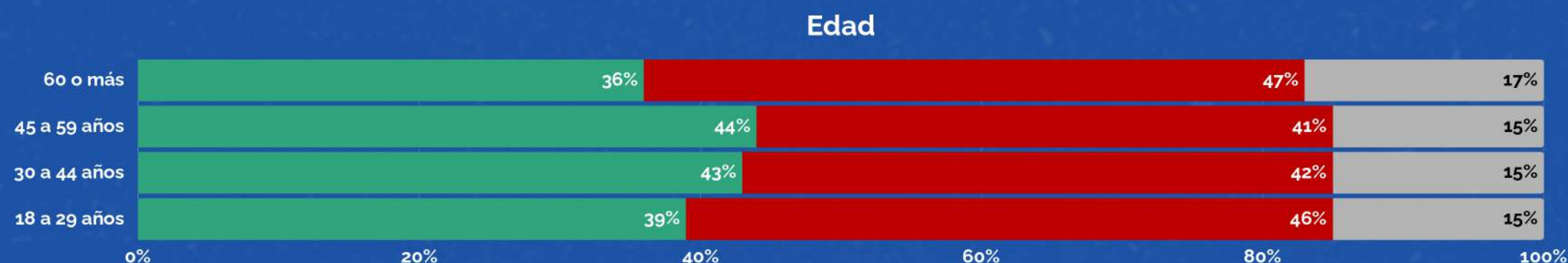
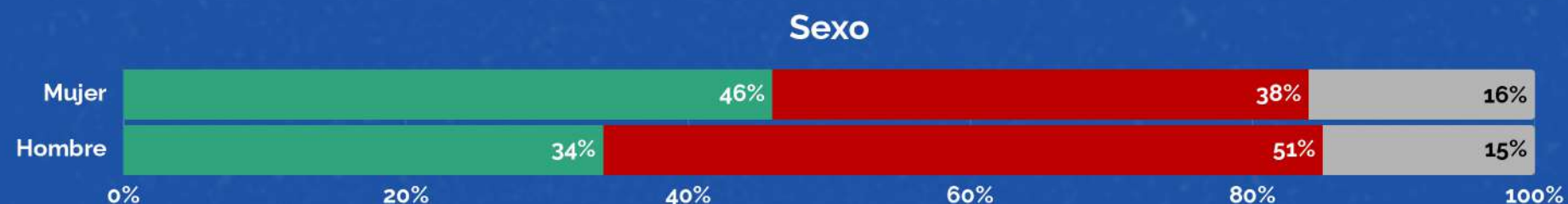
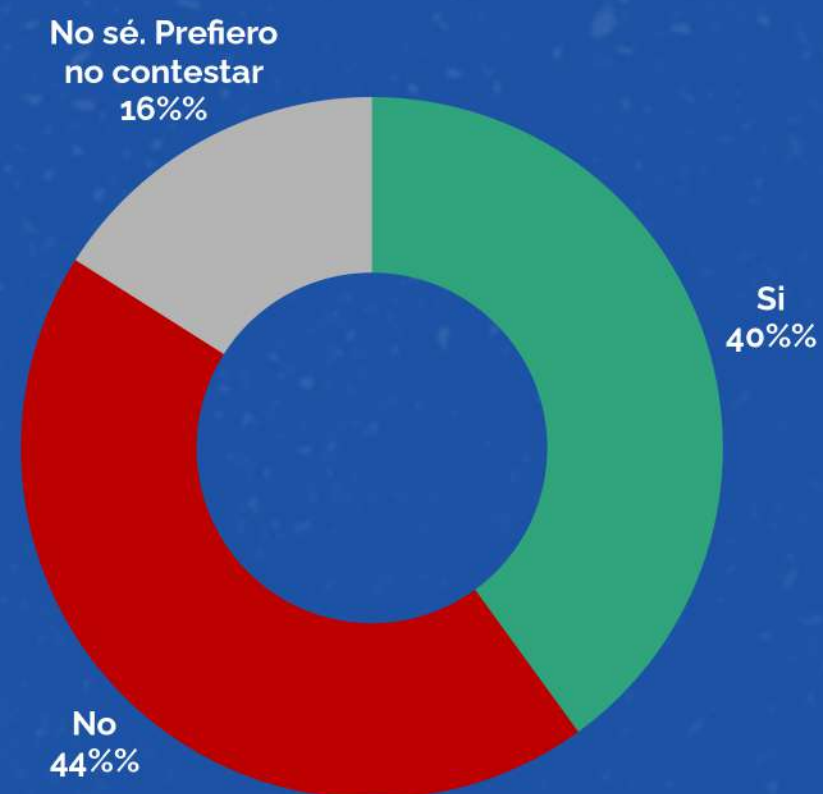


- En general, las personas responden que apoyarían que se limite por ley el uso de envases de un solo uso.
- A mayor edad, mayor nivel de apoyo a que se limite por ley el uso de envases de un solo uso.
- Al desagregar por nivel socioeconómico, se ve que quienes en mayor medida apoyarían que se limite por ley el uso de envases de un solo uso son las personas de nivel medio.

Consulta realizada entre el 12 al 16 de septiembre de 2025.

Pagar por productos que eviten el uso de plásticos

¿Estarías dispuesto/a a pagar hasta un 5 % más (por ejemplo: \$50 en un producto de \$1000) por un producto que evite el uso de envases de un solo uso?



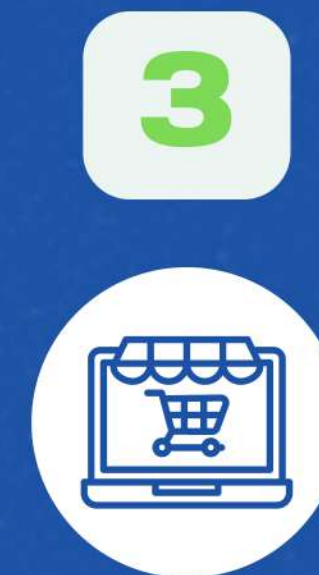
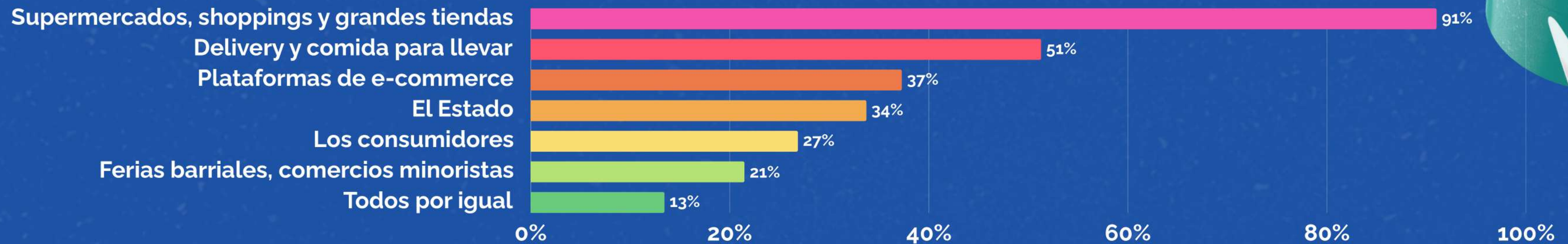
- Las personas se dividen en porcentajes similares entre quienes estarían dispuestos a pagar un 5% por productos que eviten el uso de envases de un solo uso.
- Las mujeres y las personas de 30 a 59 años son quienes mayormente se manifiestan de dispuestas a pagar más por un producto que evite el uso de envases de un solo uso.

Consulta realizada entre el 12 al 16 de septiembre de 2025.

Responsabilidad de los sectores en uso de plástico

En tu opinión, ¿Qué sector tiene mayor responsabilidad en reducir el uso de envases de un solo uso?

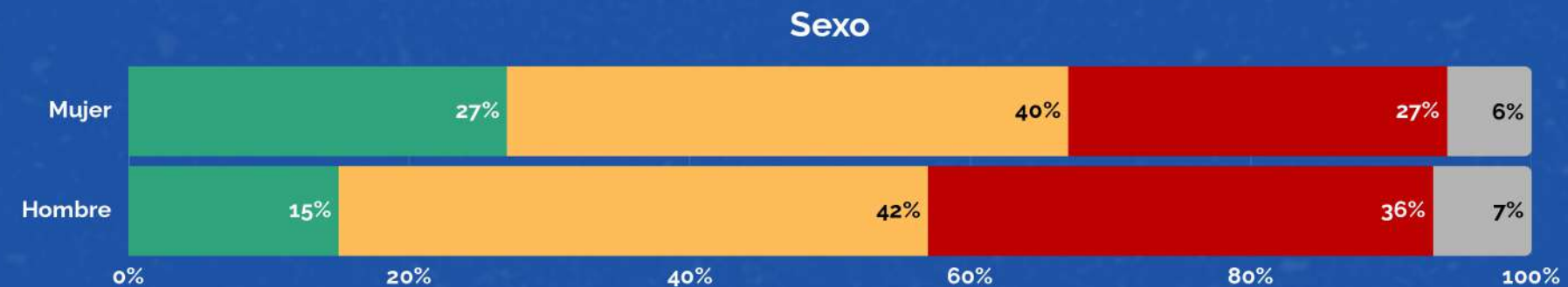
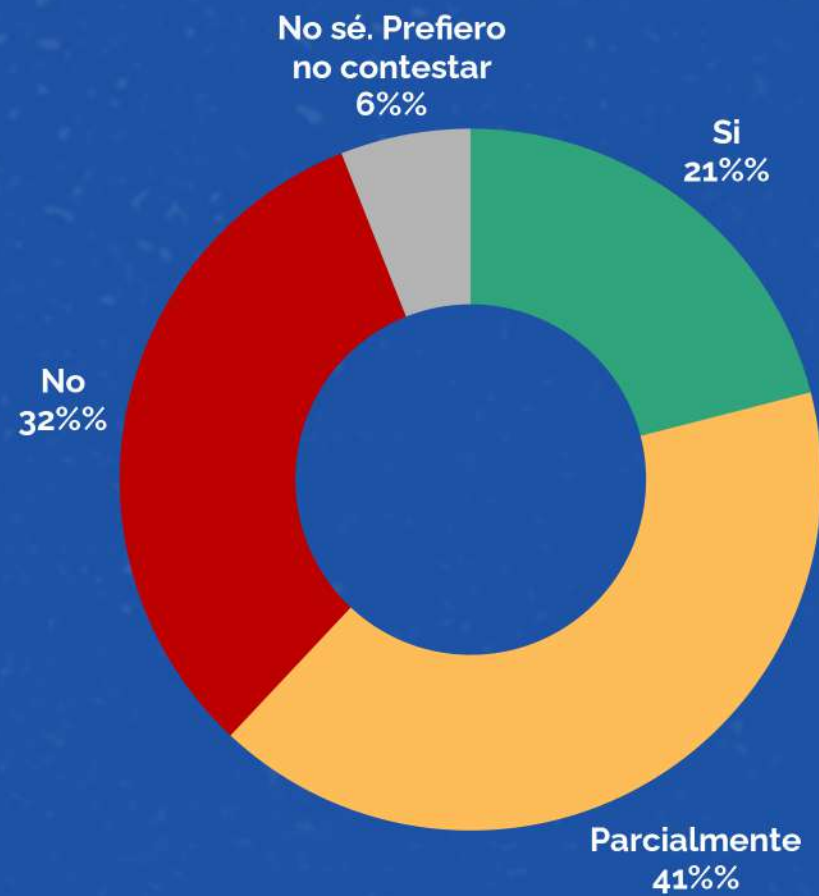
Respuesta Múltiple. % por personas



Consulta realizada entre el 12 al 16 de septiembre de 2025.

Ley de bolsas

En tu opinión, la ley de bolsas que obliga a los supermercados y tiendas a cobrar a los consumidores las bolsas, ¿contribuyó a reducir los plásticos de un solo uso?

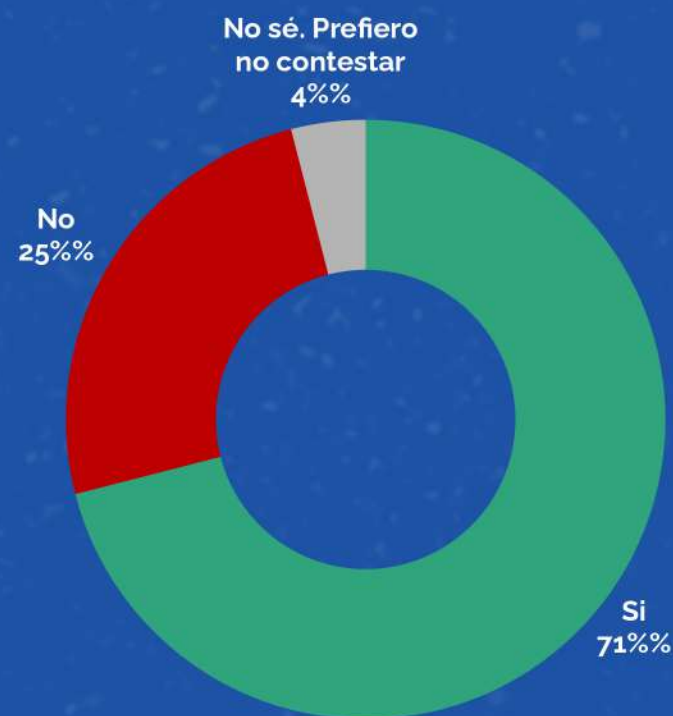


- La mayoría de las personas creen que la ley de bolsas contribuyó a la reducción de plásticos de un solo uso (más de 6 de cada 10 sumando quienes responden que si contribuyó y que contribuyó parcialmente). Por su parte, más de 3 de cada 10 responde que no contribuyó.
- Las mujeres son quienes en mayor medida responden que la ley contribuyó a reducir los plásticos de un solo uso.

Consulta realizada entre el 12 al 16 de septiembre de 2025.

Sistema de devolución de envases

¿Has escuchado hablar de sistemas que permiten devolver envases (botellas no-retornables, latas) y recibir un reembolso o beneficio?

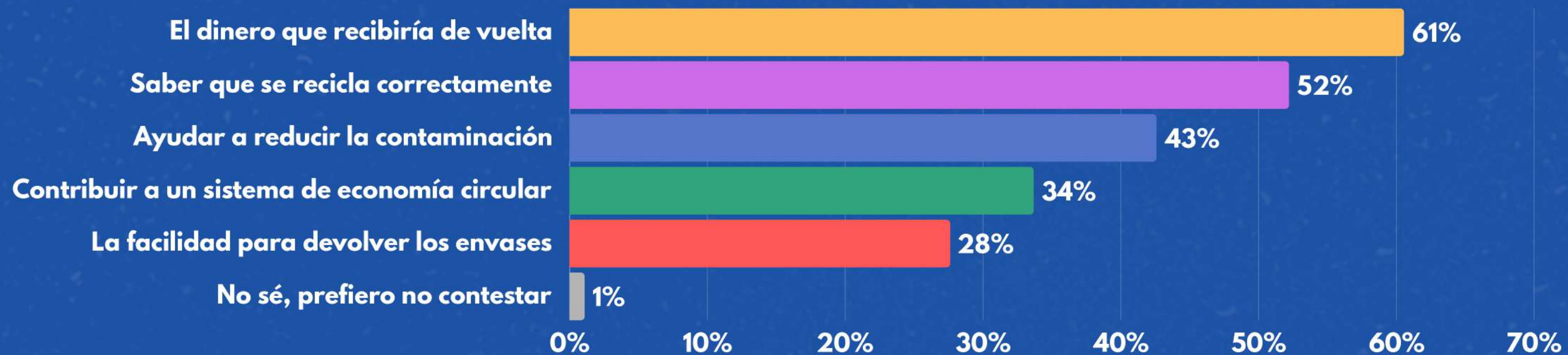


- En general, existe un alto porcentaje de personas que responde haber escuchado hablar de sistemas que permiten devolver envases y recibir un reembolso o beneficio. Aún así, 1 de cada 4 responde no.
- Al desagregar por edades, se ve que si bien el porcentaje de conocimiento es alto, superando el 60% en todos los tramos de edad, las personas de 30 a 44 años son quienes en mayor medida responden no haber oído hablar de este sistema.
- Al desagregar por nivel socioeconómico, se ve que son los sectores medios y bajos quienes en mayor medida responden no saber del sistema que permite devolver envases y recibir un reembolso.
-

Consulta realizada entre el 12 al 16 de septiembre de 2025.

Motivaciones para participar en sistema de devolución de envases

¿Qué te motivaría más a participar en un sistema de devolución de envases no retornables?
Respuesta Múltiple. % por personas

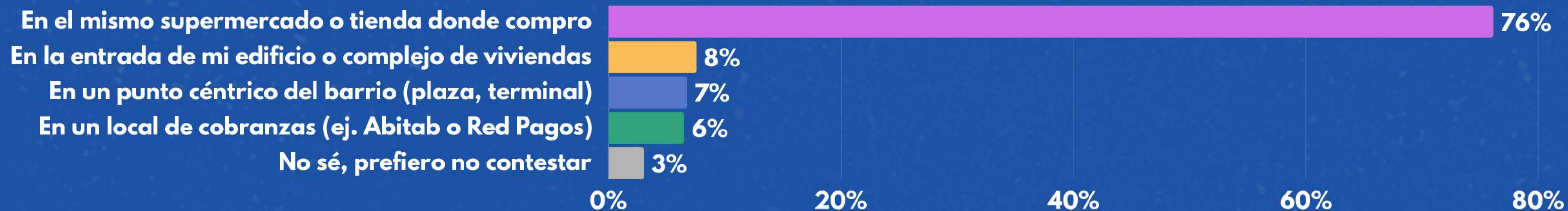


Consulta realizada entre el 12 al 16 de septiembre de 2025.

Lugares para devolución de envases

¿Dónde te resultaría más cómodo devolver tus envases no retornables?

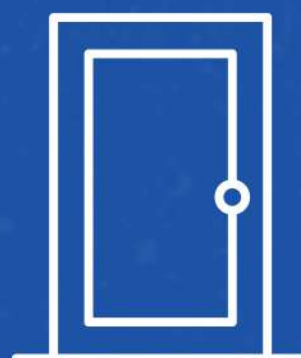
Respuesta Múltiple. % por personas



1



2



3



Consulta realizada entre el 12 al 16 de septiembre de 2025.

Aspectos desestimulantes de participar en un sistema de devolución de envases

¿Qué aspectos te desestiman a participar en un sistema de devolución de envases no retornables?
Respuesta Múltiple. % por personas



Consulta realizada entre el 12 al 16 de septiembre de 2025.

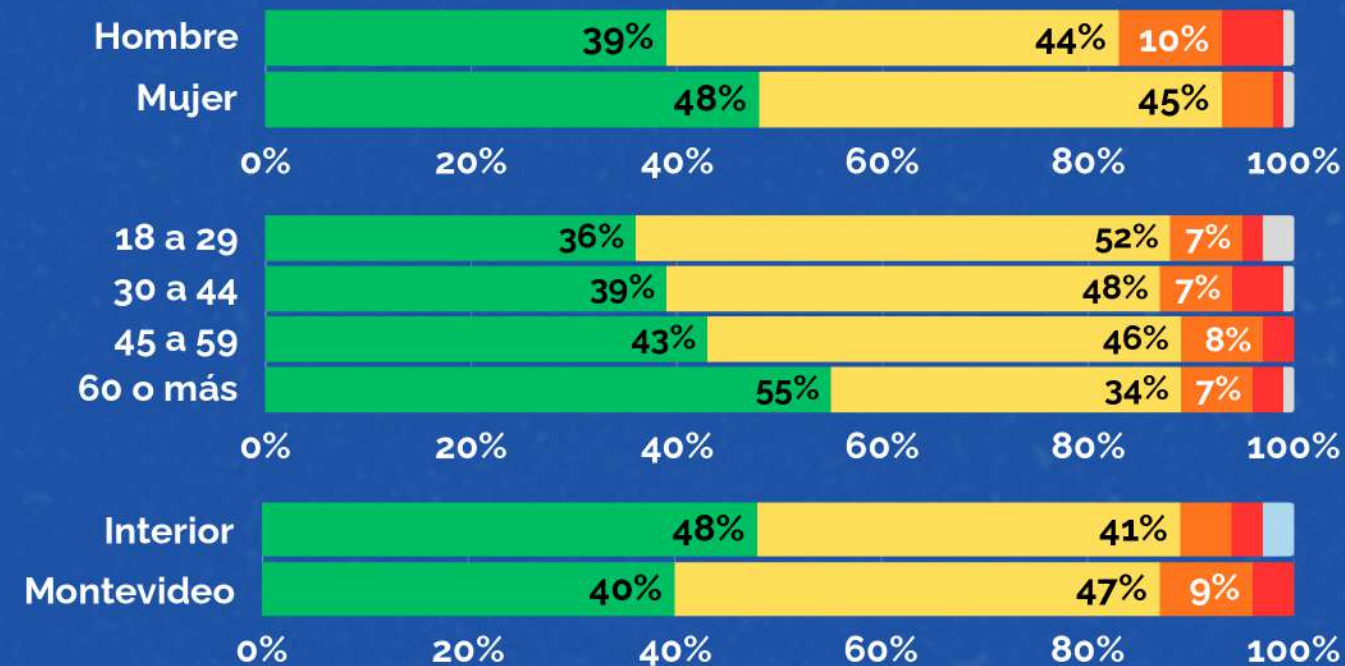
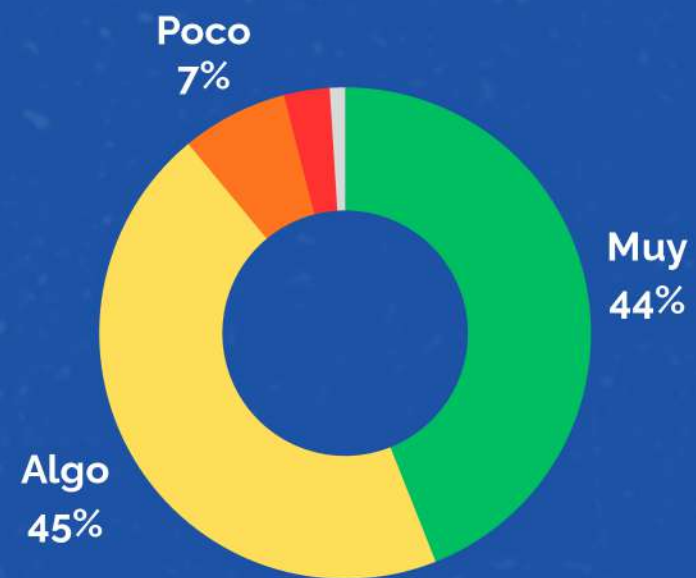


Resultados Segunda ola Sector plásticos

Estudio de percepción sobre plásticos y textiles

Preocupación ambiental por la contaminación plástica

¿Cuán preocupado/a estás por el impacto de la contaminación plástica en el medio ambiente?

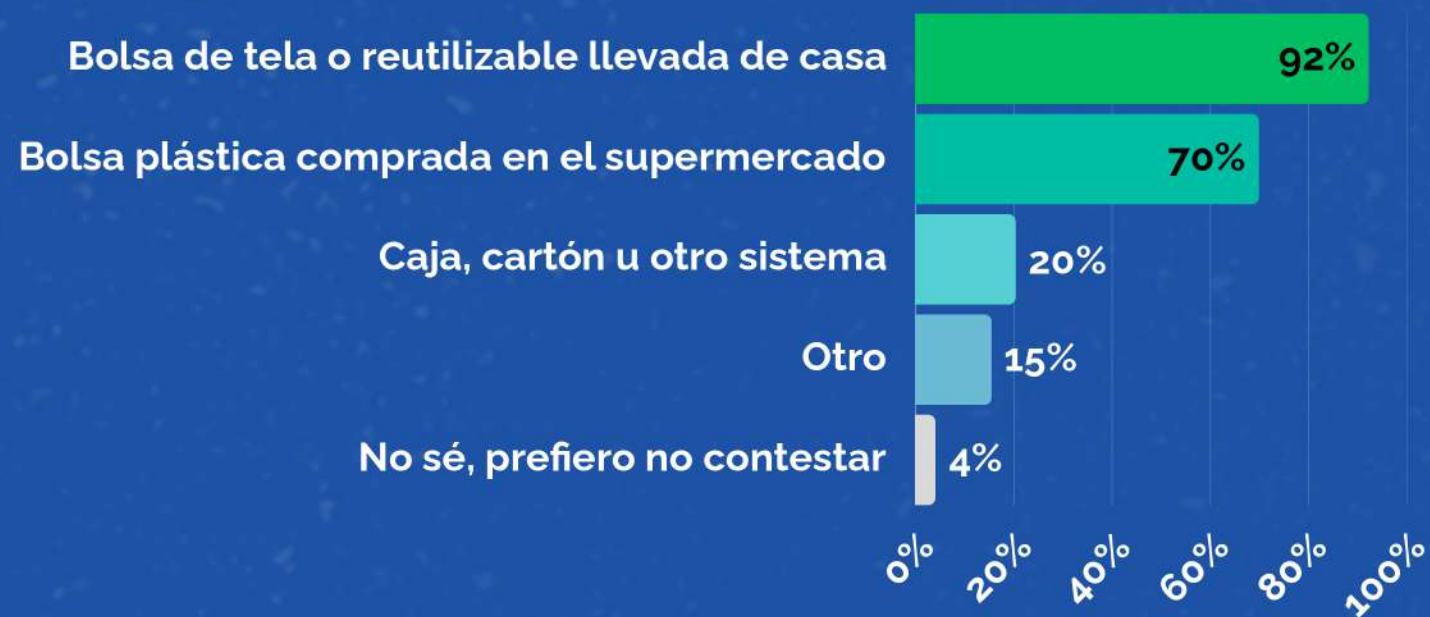


- Casi la mitad de las personas dicen estar “muy” preocupadas por el impacto de la contaminación plástica en el ambiente; y un 45% manifiesta sentirse “algo” preocupada.
- Quienes se muestran más preocupados son las mujeres y los montevideanos y la preocupación aumenta conforme lo hace la edad.
- Una de cada 10 personas muestra poco o nada de preocupación frente al hecho. Un 7% dice sentirse “poco” preocupada y un 3% “nada” preocupada.
- Se preocupan en menor medida los montevideanos y los hombres.

Consulta realizada entre el 28 de noviembre y el 3 de diciembre de 2025

Sistema para transportar compras

Pensando en el último mes, cuando hacés tus compras ¿qué usás para transportarlas?
- Pregunta de respuesta múltiple -



1



2



3

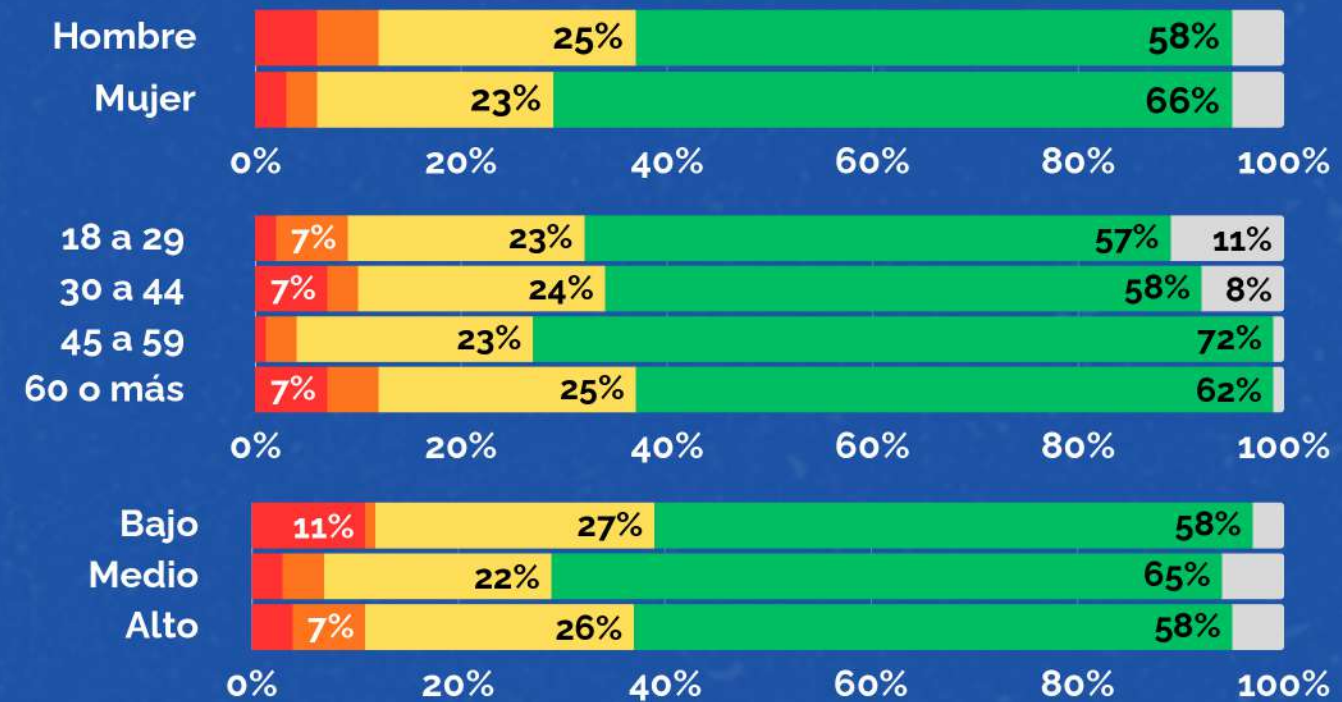


- Más de 9 de cada 10 personas manifiesta usar “bolsa de tela o reutilizable llevada de la casa” cuando hace sus compras.
- Siete de cada 10 dice usar “bolsas plásticas compradas en el supermercado”.
- Dos de cada 10 usa “caja, cartón u otro sistema”.
- Casi 2 de cada 10 sostiene que usa otro sistema, y un 4% se abstiene de contestar.

Consulta realizada entre el 28 de noviembre y el 3 de diciembre de 2025

Importancia percibida de reducir envases de un solo uso

¿Qué tan importante te parece reducir los envases de un solo uso?

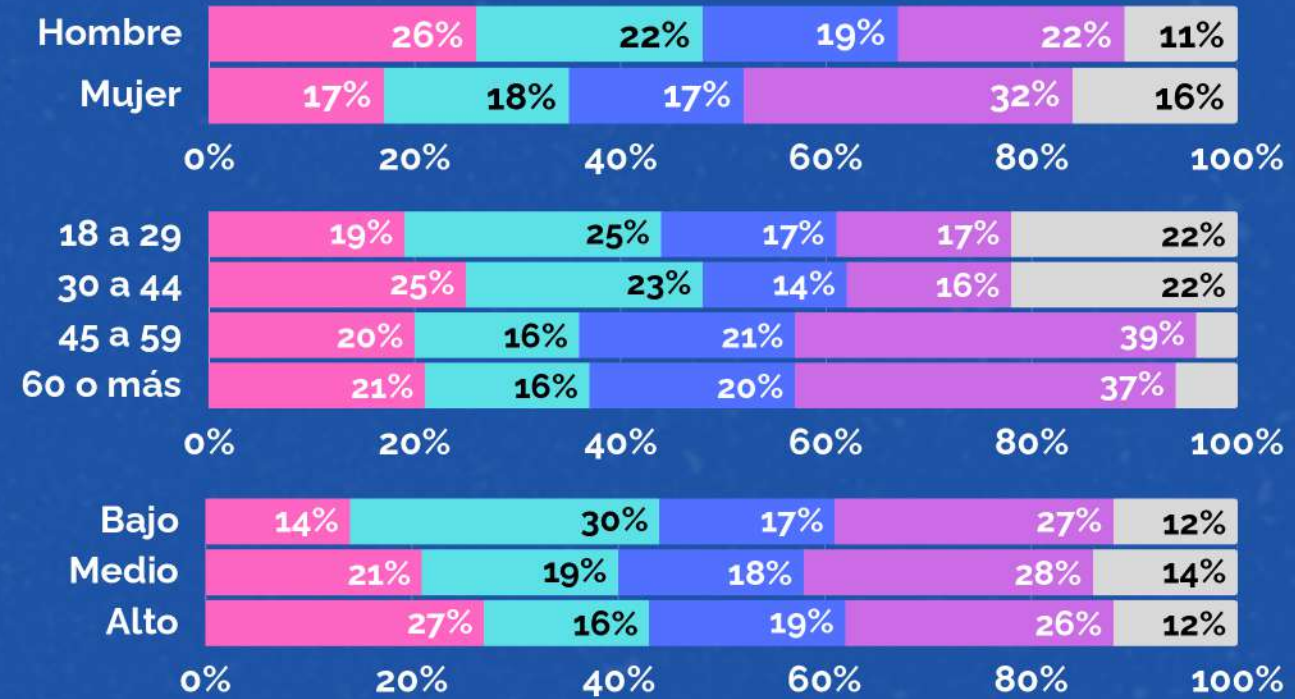


- Casi dos tercios de las personas manifiestan que es “muy importante” reducir los envases de un solo uso; esta opinión es más frecuente entre mayores de 45 años, personas de nivel socioeconómico medio y mujeres.
- Un cuarto de las personas consideran que es “algo importante”.
- Un 5% dice que es “poco importante” y otro 5% “nada importante”. Quienes restan importancia en mayor medida al tema son los hombres, y las personas de nivel socioeconómico bajo y alto.

Consulta realizada entre el 28 de noviembre y el 3 de diciembre de 2025

Motivos de uso de envases plásticos de un solo uso

Pensando en el último mes, ¿qué factores te llevaron a usar envases plásticos de un solo uso?

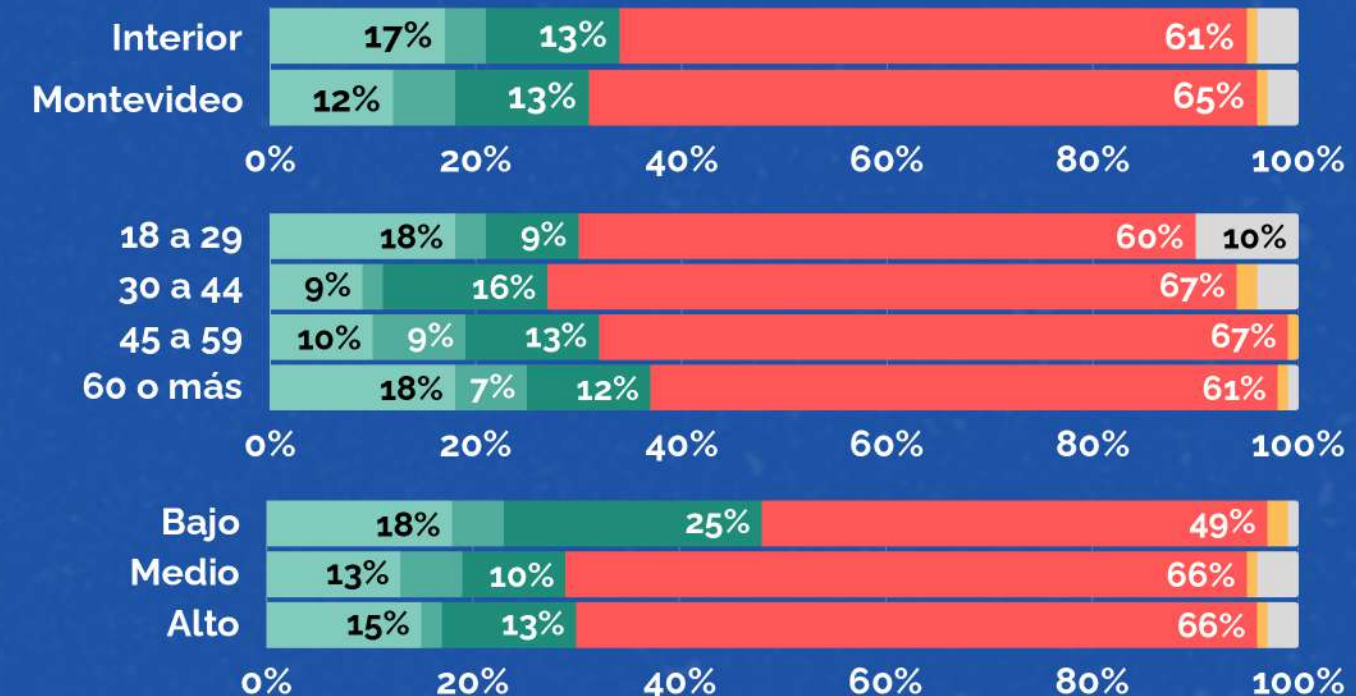


- Casi 3 de cada 10 personas dicen “no usar” envases de plástico de un solo uso; estas son en mayor medida las mujeres y las personas mayores de 45 años.
- Más de 2 de cada 10 dice que “es más cómodo”; sobre todo hombres, y es una postura que aumenta conforme lo hace el nivel socioeconómico.
- Dos de cada 10 lo hace porque “es más económico”; esto se da en mayor medida entre menores de 45 años y es una opinión más frecuente a menor nivel socioeconómico.
- Casi 2 de cada 10 lo fundamentan en que “no requiere planificar”.

Consulta realizada entre el 28 de noviembre y el 3 de diciembre de 2025

Conocimiento del Sello Libre de Plásticos o similares

¿Conocés el Sello Libre de Plásticos u otros sellos que incentiven la reducción de envases?



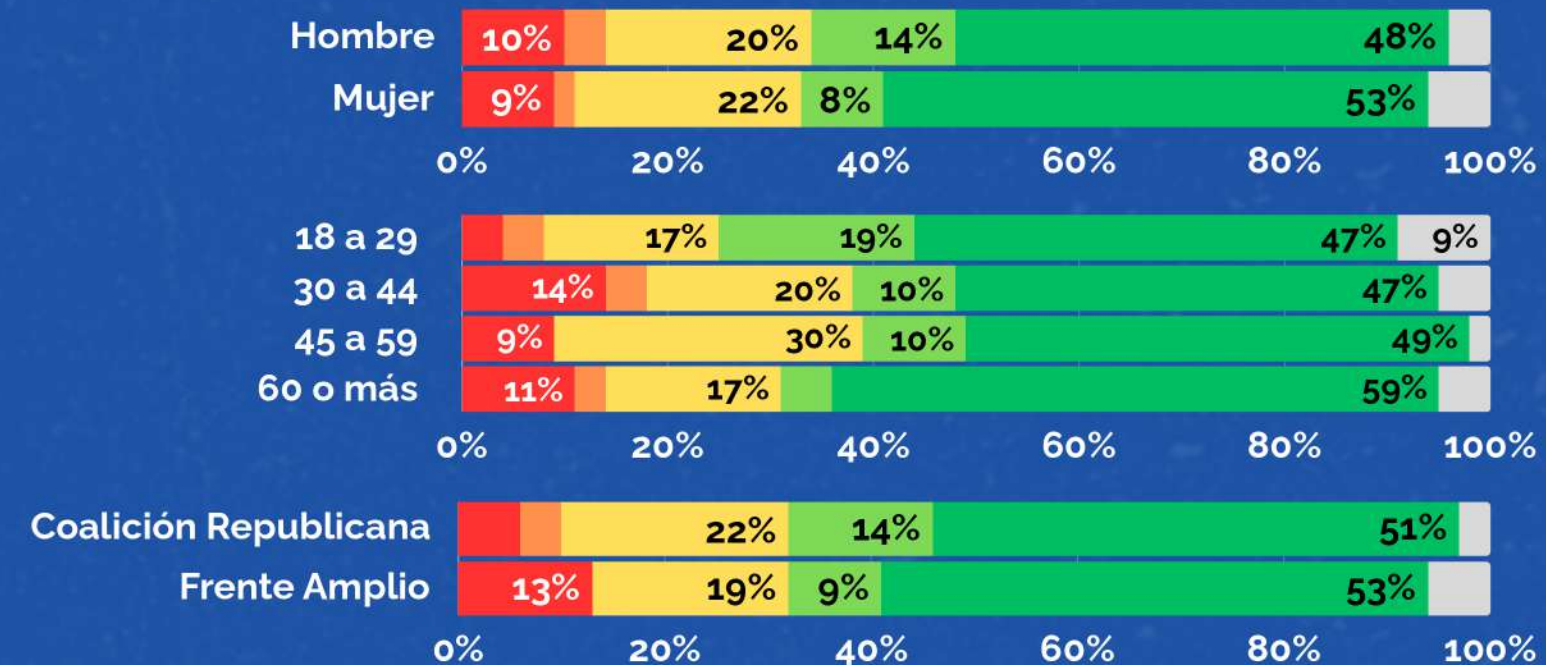
- Casi dos tercios de las personas sostienen que no conocen el Sello Libre de Plásticos.
- Un 14% lo conoce y sabe lo que significa; sobre todo los jóvenes y adultos mayores.
- Un 13% manifiesta que lo vió pero que no sabe qué significa; en mayor medida las personas de nivel socioeconómico bajo y las personas de entre 30 y 44 años.
- Un 5% lo conoce y dice tomar decisiones en base a ese sello; en mayor medida mayores de 45 años.
- Un 1% conoce otro sello y un 4% prefiere no contestar; sobre todo los jóvenes.

Consulta realizada entre el 28 de noviembre y el 3 de diciembre de 2025

Percepción del problema de uso del plástico

En una escala del 1 al 5 (1 = totalmente en desacuerdo, 5 = totalmente de acuerdo), ¿cuán de acuerdo estás con esta afirmación? : “El exceso de uso de plásticos es un problema en Uruguay.”

No sé. Prefiero no contestar

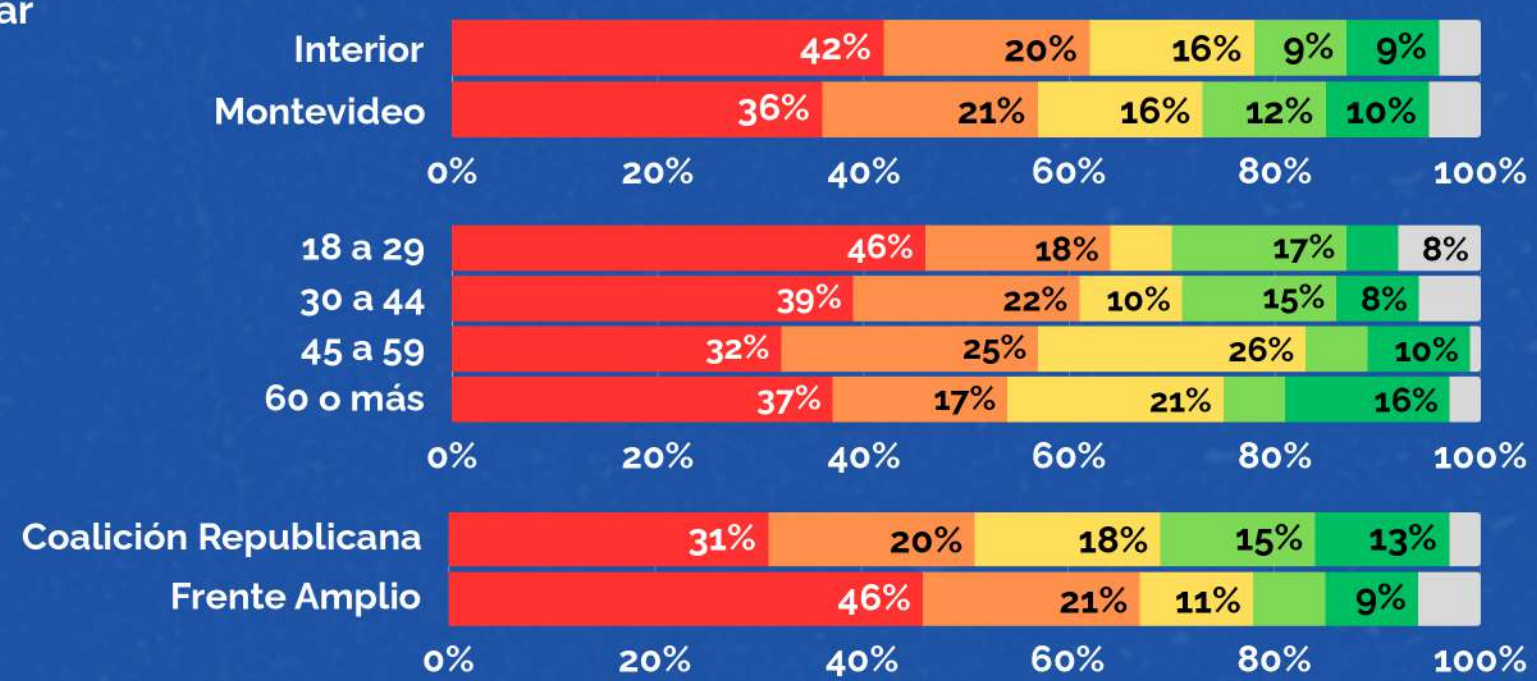


- Más de la mitad de las personas están “totalmente de acuerdo” con que el exceso de uso de plásticos es un problema en el país; se trata de una percepción que crece conforme lo hace la edad, y más entre mujeres que hombres.
- Más de uno de cada 10 se posiciona “de acuerdo” con la afirmación.
- Más de 2 de cada 10 se muestra indiferente; sobre todo las personas de 45 a 59 años.
- Un 3% “en desacuerdo” y un 9% “totalmente en desacuerdo”; posturas más frecuentes entre votantes del Frente Amplio y hombres.

Consulta realizada entre el 28 de noviembre y el 3 de diciembre de 2025

Percepción sobre el problema de la contaminación

En una escala del 1 al 5 (1 = totalmente en desacuerdo, 5 = totalmente de acuerdo) ¿cuán de acuerdo estás con esta afirmación?: “La contaminación por plásticos no representa un problema significativo en Uruguay.”

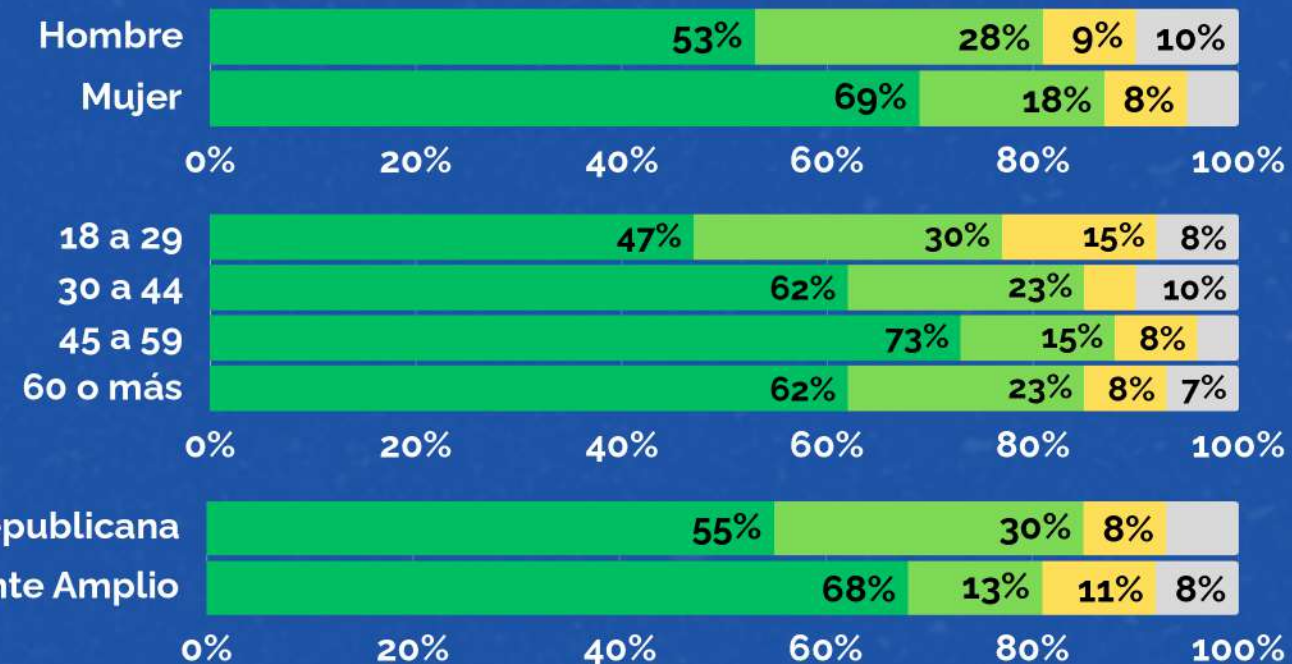


- Casi 4 de cada 10 personas dice estar “totalmente en desacuerdo” con que la contaminación por plásticos no presenta un problema significativo para el país; en mayor medida personas residentes en el interior, jóvenes, votantes del Frente Amplio.
- Más de 2 de cada 10 dice estar “en desacuerdo”.
- Un 16% se manifiesta indiferente al respecto; sobre todo los mayores de 45 años.
- Más de 1 de cada 10 está “de acuerdo” con el planteo y un 10% “totalmente de acuerdo”; son en mayor medida los montevideanos, los menores de 44 años y los votantes de la Coalición Republicana.

Consulta realizada entre el 28 de noviembre y el 3 de diciembre de 2025

Frecuencia estimada de devolución si existiera un sistema

Si existiera un sistema para devolver todos los envases no retornables de bebidas, en el último mes, ¿con qué frecuencia los hubieras devuelto?

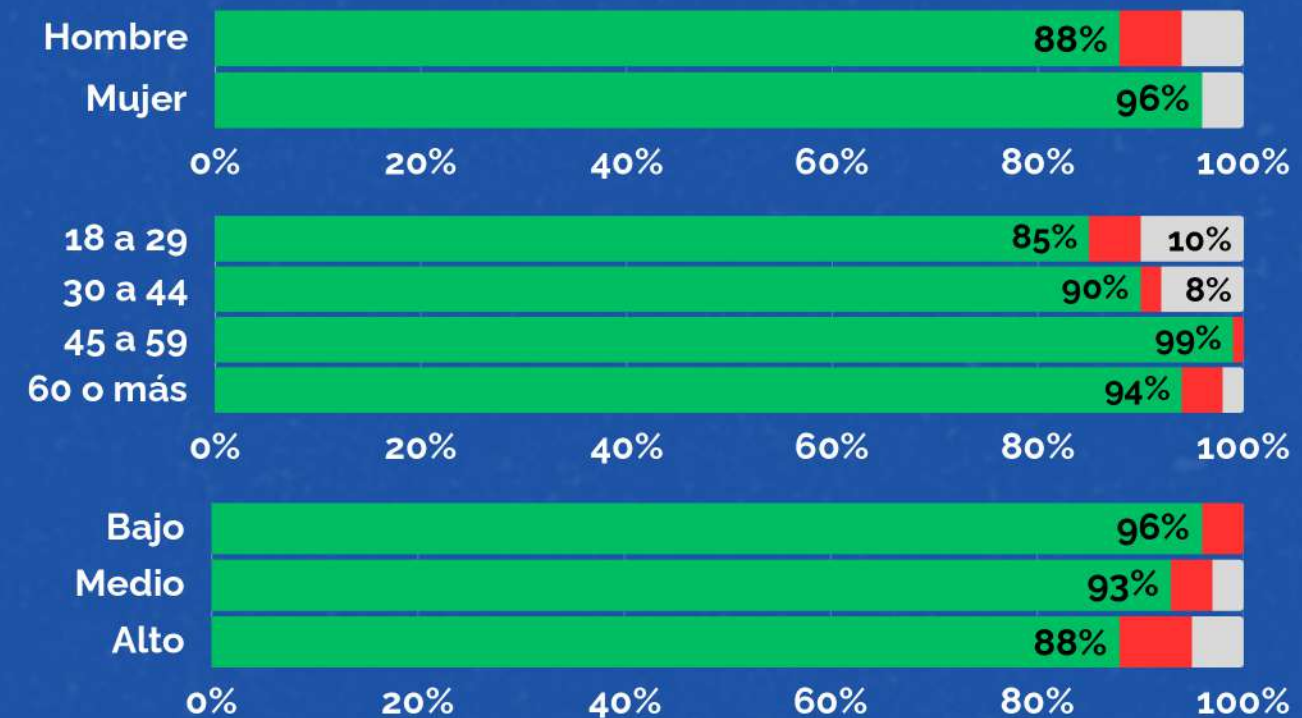
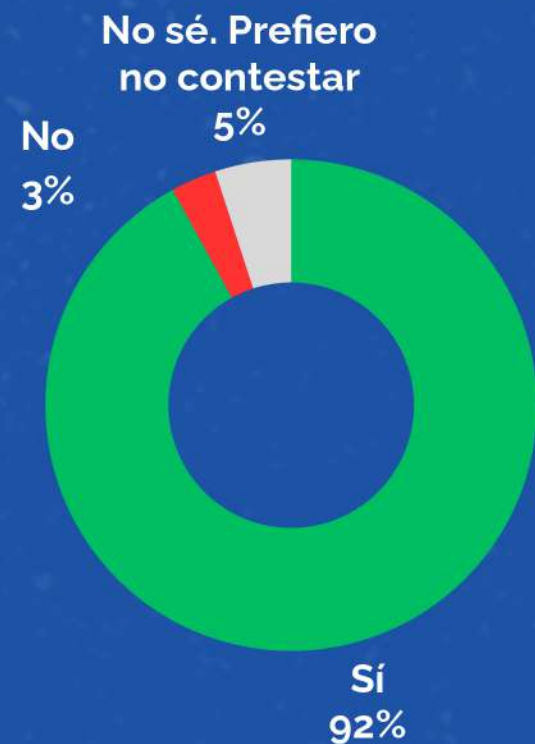


- Más de 6 de cada 10 personas manifiesta que hubiera devuelto sus envases no retornables de bebidas 1 vez por semana; en mayor medida las mujeres, las personas de 45 a 59 años, y los votantes del Frente Amplio.
- Casi un cuarto de las personas dice que lo hubiera hecho cada 2 semanas; sobre todo hombres, los más jóvenes y votantes de la Coalición Republicana.
- Casi 1 de cada 10, 1 vez al mes; estos son mayoritariamente jóvenes.
- Un 7% se abstiene de contestar.

Consulta realizada entre el 28 de noviembre y el 3 de diciembre de 2025

Demanda de información en envases no retornables

¿Te gustaría que los envases no retornables incluyeran información clara sobre cómo y dónde devolverlos?

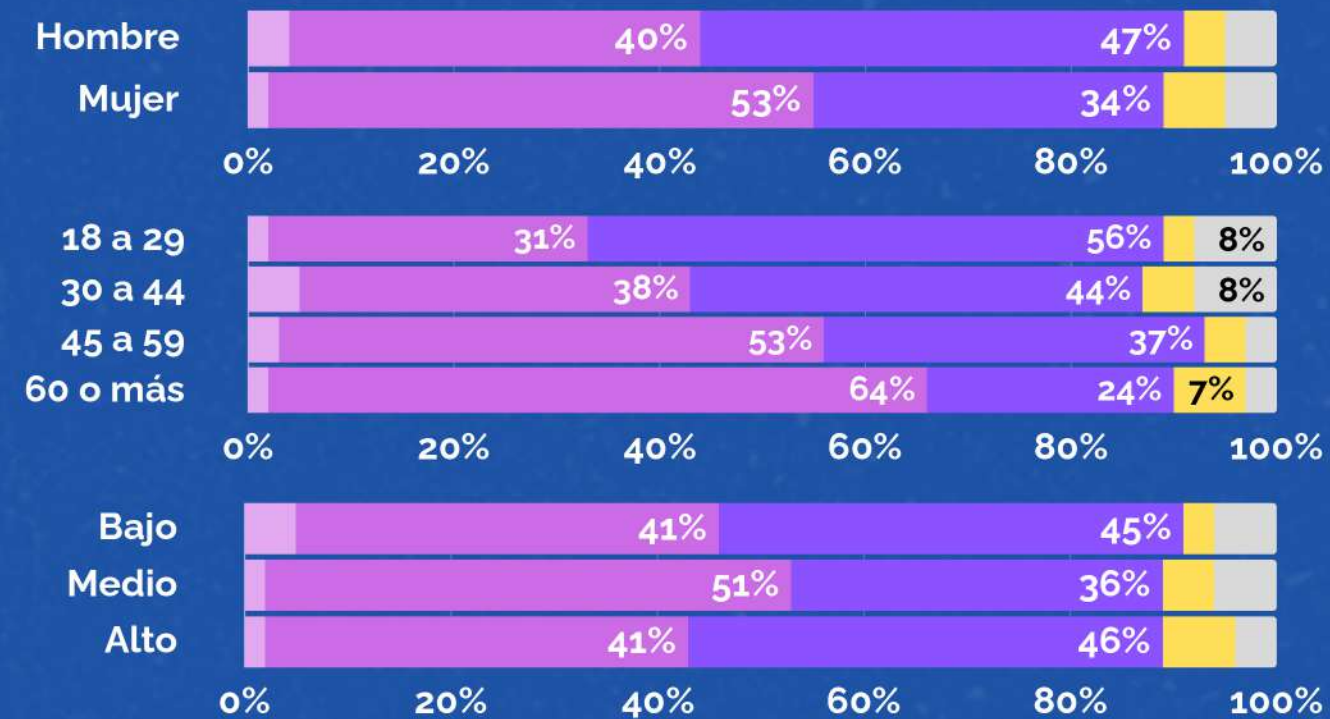
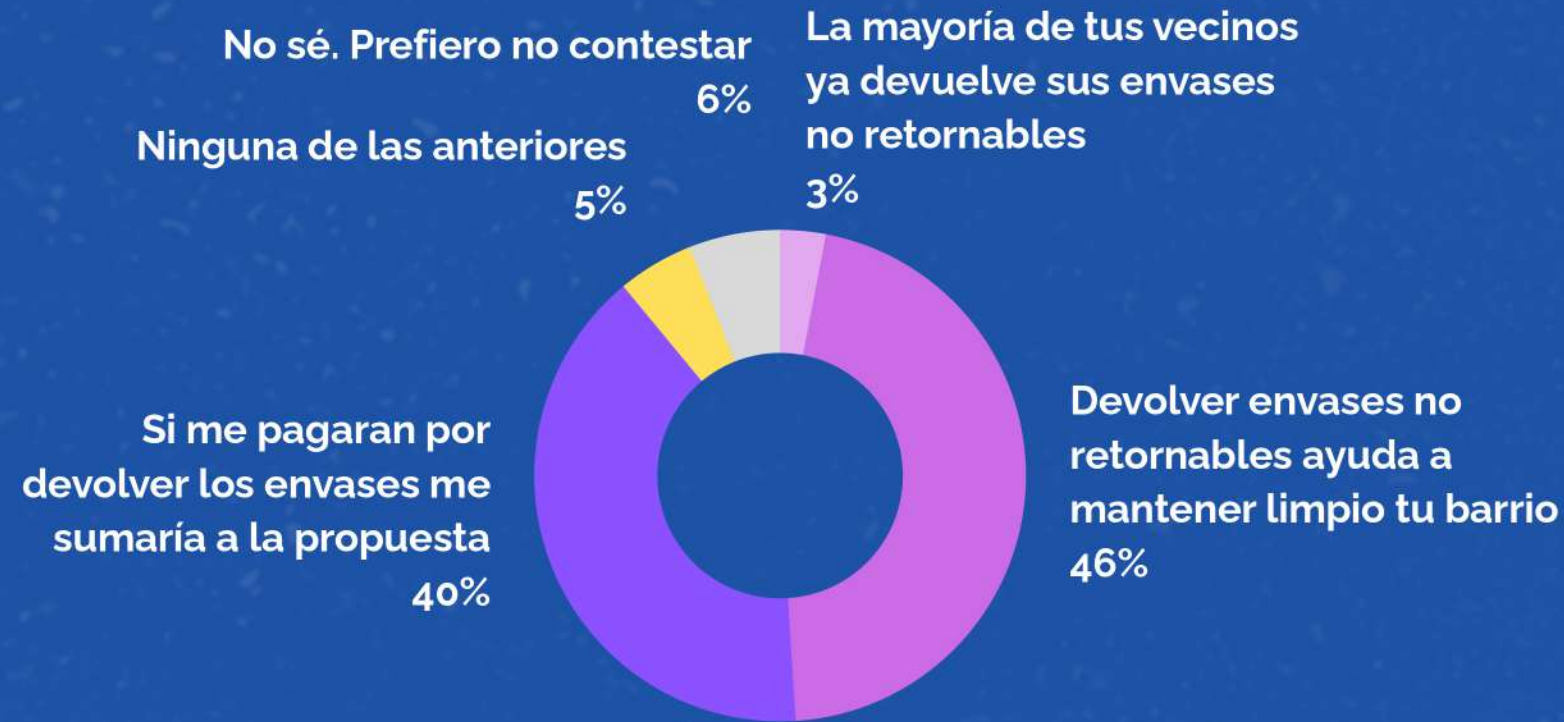


- Más de 9 de cada 10 personas manifiesta que le gustaría que los envases no retornables incluyeran información clara sobre cómo y dónde devolverlos; sobre todo, mujeres, y personas mayores de 45 años, y es una intención que crece conforme decrece el nivel socioeconómico.
- Un 3% dice que no le interesa; mayor mente los hombres.
- Un 5% se abstiene de contestar; en mayor medida, los menores de 44 años.

Consulta realizada entre el 28 de noviembre y el 3 de diciembre de 2025

Mensaje que más motiva a devolver

De las siguientes frases, ¿cuál te motivaría más para ser parte de un sistema de devolución de envases no retornables?

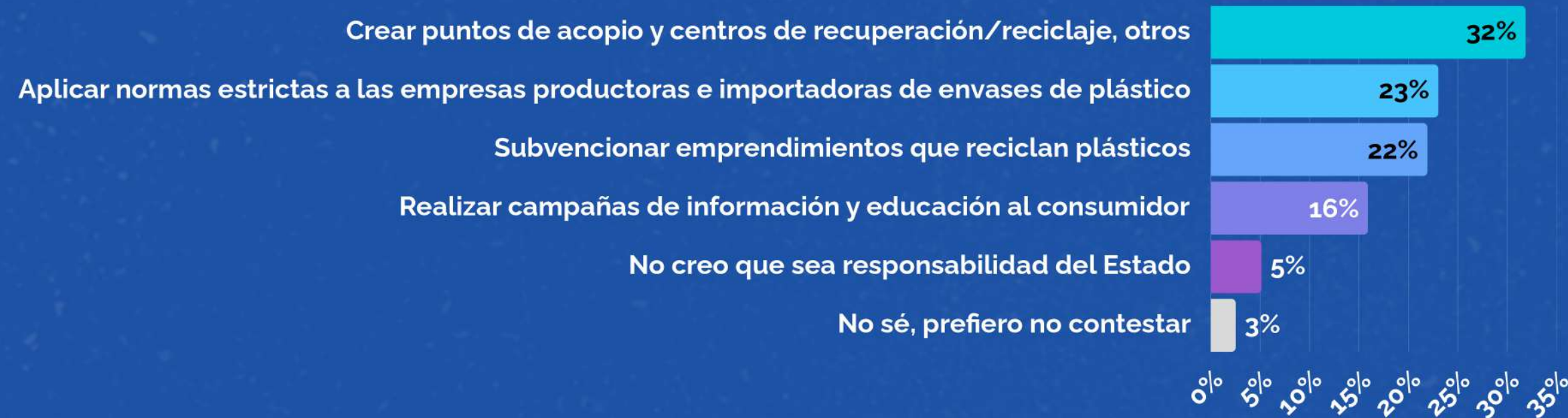


- Casi la mitad de las personas sostiene que “Devolver envases no retornables ayuda a mantener limpio tu barrio” sería una frase que le motivaría a ser parte de un sistema de devolución de envases; esta opinión crece conforme lo hace la edad y es más frecuente entre las personas de nivel socioeconómico medio.
- Cuatro de cada 10 dice que sería más motivante que le pagaran por devolverlos; esta opinión se da más entre los hombres y personas de nivel socioeconómico bajo y alto, y crece conforme decrece la edad.
- Un 3% se inclina por la referencia a los vecinos y un 5% por ninguna de las anteriores.
- Un 6% se abstiene de contestar.

Consulta realizada entre el 28 de noviembre y el 3 de diciembre de 2025

Acciones estatales para impulsar circularidad

¿Qué acciones creés que debería impulsar el Estado para fomentar la economía circular en el sector plásticos? (Marca las tres principales)

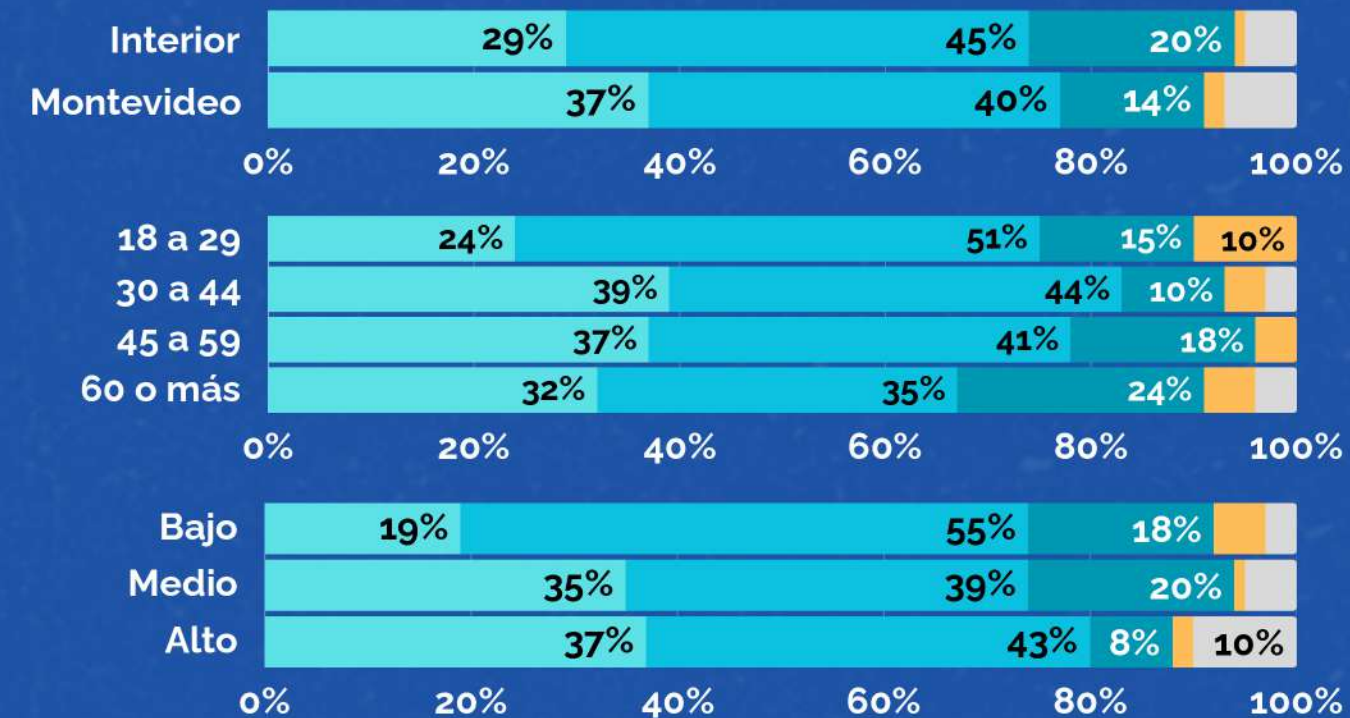
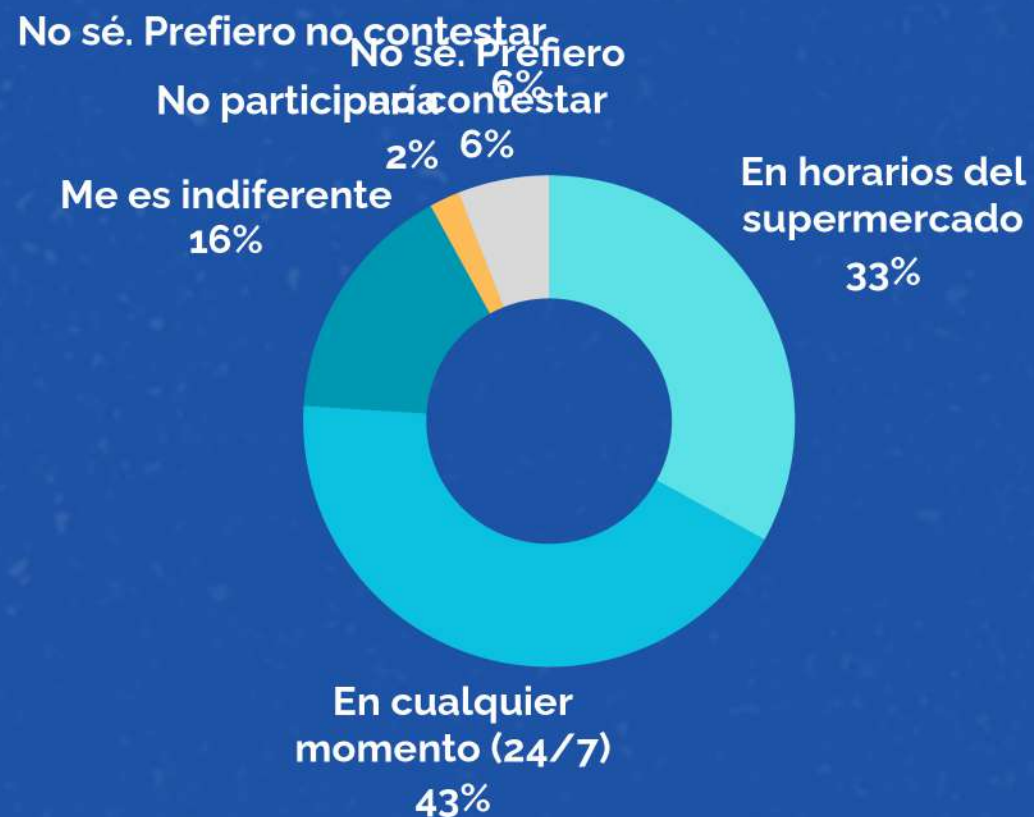


- Casi un tercio de las personas creen que el Estado podría “crear puntos de acopio y centros de recuperación/reciclaje, otros” para fomentar la economía circular.
- Casi un cuarto de las personas se inclina por “aplicar normas estrictas a las empresas productoras e importadoras de envases de plástico”, y en casi igual medida por “subvencionar emprendimientos que reciclan plásticos”.
- Casi 2 de cada 10 por “realizar campañas de información y educación al consumidor”.
- Un 5% no cree que sea responsabilidad del Estado y un 3% se abstiene de contestar.

Consulta realizada entre el 28 de noviembre y el 3 de diciembre de 2025

Horario preferido para devolver envases

¿En qué horario te resultaría más cómodo devolver envases?



- Casi la mitad de las personas considera “cualquier momento” como adecuado para devolver envases.
- Un tercio prefiere “horarios de supermercados”; sobre todo montevideanos, mayores de 30 años y personas de nivel socioeconómico medio y alto.
- Un 16% le es indiferente, un 2% sostiene que no participaría y un 6% dice que prefiere no contestar.

Consulta realizada entre el 28 de noviembre y el 3 de diciembre de 2025



GRACIAS

